

Методика организации коллективных акций: как бизнес, сплотившись, может возглавить борьбу с коррупцией

Джон Моррелл, менеджер отдела программ Азии, CIPE
Ким Эрик Беттчер, старший менеджер отдела организации знаний, CIPE

Коротко о главном

- Если частный бизнес заинтересован в сокращении коррупции, он может быть мобилизован для конкретных шагов в этом направлении. В предлагаемой статье рассказывается о различных видах коллективных действий – стратегическом методе мобилизации бизнеса для борьбы с коррупцией.
- В своей основе коррупция – это институциональная проблема, поэтому необходимо изменить институциональную основу, на которую опирается коррупция. Основной целью коллективных акций, таким образом, становится сокращение стимулов и возможностей для коррупции.
- Коллективные действия – это скоординированный, долгосрочный процесс сотрудничества частных компаний и других заинтересованных лиц. В борьбе против коррупции коалиция частных компаний, объединенная едиными принципами и стандартами, сможет сделать гораздо больше, чем разрозненные усилия отдельных компаний.

Введение

В деятельности организаций, занимающихся международным развитием и поддержкой демократии, редкая проблема вставала с такой остротой, как проблема коррупции. Только за последние 15 лет Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) приняла Конвенцию по борьбе с подкупом должностных лиц иностранных государств, Всемирный банк разработал свою первую официальную стратегию по борьбе с коррупцией, а ООН приняла Конвенцию против коррупции. Сегодня эта проблема занимает одно из первых мест по своему влиянию на экономическое и демократическое развитие во всем мире и вызывает серьезнейшую озабоченность мировой общественности¹.

Возросшее внимание к пагубным последствиям коррупции порождает все больше реформ и инициатив со стороны правительств разных стран, международных доноров и общественных организаций. Большинство инициатив проводится в государственном секторе, в том числе посредством реформы законодательства, раскрытия информации и создания новых органов

надзора. Одновременно с этим растет понимание того, что успешно решить проблему коррупции можно лишь с участием многих заинтересованных сторон и особенно частного бизнеса². Центр международного частного предпринимательства (СІРЕ) ставит методіку борьбы с коррупцией, разработанную для частного бизнеса в условиях развивающегося рынка и новой демократии, в центр своей программы противостояния коррупции³.

Распространено мнение, что интересы бизнеса подогревают коррупцию, поскольку бизнесу по самой его природе выгодно нарушать закон. Адепты этой теории считают, что взятка позволяет обойти установленные государством требования и тем самым способствует снижению роли государства в экономике, одновременно принося пользу взяткодателю. Но многочисленные факты указывают на обратное: высокий уровень коррупции подрывает бизнес, и больше всего в этом случае страдают малые предприятия⁴. Об этом же говорит опыт многих международных проектов СІРЕ: частный бизнес не просто заинтересован в сокращении коррупции, но и способен на конкретные активные действия. В предлагаемой вашему вниманию статье рассказывается о методах организации *коллективных действий* – стратегического метода мобилизации бизнеса на борьбу с коррупцией.

Коррупция как институциональная, а не операционная проблема

Коррупция является симптомом болезней, поразивших государственное управление. К таким болезням относятся: непрозрачное регулирование, слабые правоохранные механизмы, сложности организации собственного бизнеса, неэффективные государственные службы, слишком широкие полномочия государственных служащих, отсутствие какого-либо диалога государства и общества на тему коррупции, а также нехватка «сдержек и противовесов». В результате борьба с коррупцией, направленная на выявление, наказание и порицание пойманных с поличным взяточников, не затрагивает глубинной болезни. Наказание отдельных чиновников не устраняет всех тех возможностей для коррупции и ее рисков, которые искушали и продолжают искушать остальных.

Именно поэтому борьбу с коррупцией нельзя свести к поимке нечестных чиновников и бизнесменов. Коррупция – это институциональная проблема, и менять нужно институциональную базу, на которую она опирается. В этом случае основная цель коллективных действий – максимальное сокращение стимулов и возможностей для коррупции.

Изменение институциональной базы в экономике требует работы как со спросом на коррупцию, так и с ее предложением. Однако большинство антикоррупционных инициатив нацелены на чиновников: это укрепление органов по борьбе с коррупцией, ужесточение законов о конфликте интересов, реформа законов о государственных закупках, требование, чтобы выборные должностные лица раскрывали информацию о своем имуществе и проч. Подобные реформы ставят своей целью обуздать спрос на коррупцию, ограничив возможности и стимулы, которые побуждают государственных служащих вымогать взятки и пользоваться служебным положением в личных целях. Тем не менее, даже когда речь идет о спросе на коррупцию, бизнес может помочь в проведении соответствующих реформ, потому что хорошо знаком с недостатками законодательства, которые создают почву и стимулы для коррупции среди чиновников.

Чтобы обуздать предложение коррупции, необходимы меры, влияющие на стимулы и возможности для коррупции среди предпринимателей. К таким мерам относятся повышение прозрачности и отчетности в коммерческих операциях, бухгалтерском учете и управлении

компаниями, а также укрепление деловой этики в предпринимательской среде. Коллективные действия – один из стратегических методов, объединяющих предпринимателей вокруг принципов и норм, способных предупредить участие бизнеса в коррупции.

Инструменты и методы



Любая компания может ввести у себя собственную антикоррупционную политику, процедуры и систему контроля. Такие меры не только позволят сократить риск коррупции, но и сделает компанию примером для других. Однако усилия отдельных компаний изначально ограничены из-за конкурентного давления, угрозы шантажа и подозрений в нечестных намерениях. Если весь частный бизнес не объединится для борьбы с коррупцией, отдельные компании будут продолжать коррупционную деятельность, которая в этом случае даст им временное конкурентное преимущество. Кроме того, отдельно взятым компаниям бывает трудно определить для себя нужные стандарты, собрать информацию о современных принципах деловой этики и выделиться на общем коррупционном фоне.

Коллективные действия

Коллективные действия – это скоординированное, длительное и последовательное сотрудничество частных компаний и других заинтересованных лиц. Подобное сотрудничество позволяет преумножить результаты усилий отдельных компаний и обеспечивает поддержку всем участникам, в том числе наиболее уязвимым компаниям, т.е. создает равные для всех условия⁵. У коалиции компаний, объединенных едиными принципами и стандартами, гораздо выше шансы противостоять коррупции.

Коллективные действия могут включать в себя общие обязательства и взаимную поддержку, обмен информацией и координацию антикоррупционных кампаний, а также объединение ресурсов. Все это можно организовать посредством бизнес-ассоциаций или межотраслевых инициатив на любом уровне. Цель коллективных действий – сократить коррупцию и улучшить условия для предпринимательской деятельности посредством саморегулирования и конструктивного взаимодействия с властями.

Объединившись в жизнеспособную, слаженную коалицию, частные предприятия могут выступать единым фронтом, заставив власть совместно решать вопросы коррупции. Это особенно важно для малых и средних предприятий, поскольку у отдельно взятого предприятия нет возможности ставить условия государству, нет доступа к высоким должностным лицам, не хватает юридических знаний о своих правах – и, напротив, такое предприятие наиболее остро испытывает конкурентное давление. Созданная в соответствии с современными правилами коалиция несомненно завоюет высокую репутацию и доверие – конечно, при том условии, что она сумеет обеспечить представительский характер, прозрачность процедур и продуктивный диалог с властями. Но если такие же высокие стандарты попытается установить ограниченная группа компаний, ее усилия, скорее всего, будут выглядеть, как попытка заключить частные, направленные против конкурентов соглашения с властями.

Инструменты и методы коллективных действий

Существует различные типы коллективных действий – у каждого своя сфера применения и свои методы контроля. Выбор типа коллективных действий зависит от поставленной цели, содержания, методики и задач.

Договор о прозрачности по отдельным проектам

Договор о прозрачности – публичное, но юридически не обязывающее обещание отказаться от взяток, сговора и манипуляций условиями тендера по конкретному заказу или проекту, связанному с заказом. Договоры о прозрачности наиболее часто применяются в государственных тендерах, когда все участники тендера соглашаются придерживаться определенных стандартов деловой этики и требований прозрачности. Договор распространяется на всех участников тендера, включая государство.

Стандарты и требования прозрачности определяются до начала тендера и согласовываются как с представителями государства, так и со всеми заинтересованными участниками. Например, государство обещает, что его служащие не будут вымогать и принимать взятки, что тендер будет проходить согласно официальному, установленному законом порядку, и что по окончании конкурса победитель и критерии выбора победителя будут обнародованы. Все участники подписывают тендерные документы, в которых оговорены обязательства противостоять коррупции и требования прозрачности.

Органов контроля, которые следили бы за соблюдением договора о прозрачности, не существует, и сам договор не является для сторон юридически обязывающим. Тем не менее, участие в государственном тендере, в рамках которого подписан договор о прозрачности, заставляет участников тендера публично давать обещания, выполнение которых доступно проверке, а невыполнение сразу заметно. Отсутствие особого органа контроля, а также применение договора о прозрачности в рамках одного проекта позволяют заранее рассчитать стоимость этого инструмента коллективных действий и делают его относительно простым и экономичным. Инициатором договора о прозрачности может стать как представитель государства, так и коалиция частного бизнеса.

Договоры о соблюдении принципов деловой этики⁷

Как и договор о прозрачности, договор о соблюдении принципов деловой этики основан на публичном обещании всех сторон тендера придерживаться определенных этических принципов и стандартов прозрачности. Однако этот тип договора налагает на его стороны юридические обязательства, выполнение которых, по соглашению всех сторон, проверяется внешним органом контроля. Несоблюдение требований договора наказывается санкциями, обеспеченными судебной защитой.

Участники тендера подписывают договор, в котором обещают, что их работники не будут предлагать взятки и вступать в сговор с другими участниками тендера, а также что вся существенная несекретная информация будет ими раскрыта в целях обеспечения прозрачности. Покупатель (как правило, государственное учреждение) со своей стороны обещает, что его служащие не будут принимать и вымогать взятки и обеспечат прозрачный и честный процесс торгов. В договоре также прописывается, что независимый орган будет осуществлять надзор над всеми операциями, раскрытием информации и встречами, чтобы обеспечить выполнение требований договора. Наконец, в договоре оговариваются взыскания за нарушение требований.

Эффективное применение договора способно значительно сократить возможности для коррупции в сфере государственных заказов. Такая форма коллективных действий представляет собой надежный комплексный подход, позволяющий обеспечить равные условия для конкурирующих компаний и повысить прозрачность и ответственность в сфере крупных государственных заказов. Тем не менее, нужно отметить, что договоры о соблюдении принципов деловой этики ограничены рамками конкретного тендера, и выполнять их очень непросто.

Такие договоры регулируют отдельные заказы; соответственно, каждый государственный заказ потребует нового, отдельного договора. Поскольку такие договоры носят обязательный характер, а также потому, что они регулируют крупные, сложные операции, разработка договора может оказаться сложной и дорогостоящей. В дополнение к этому придется нанимать внешних

специалистов, обладающих необходимым опытом для контроля над соблюдением договора. Наконец, подобные договоры не могут изменить общий бизнес-климат в регионе или стране.

Бизнес-коалиции, основанные на общих принципах, и сертификация коалиций

Чтобы коллективные действия могли выйти за рамки единичных тендеров и проектов, частный бизнес объединяется в коалиции на основе общих принципов. Принципы закрепляются в уставных документах коалиции, которые подписывают все ее члены. Примером такого документа могут служить Принципы по борьбе с коррупцией международной организации «Трансперенси интернешнл». Коалиция – это долгосрочный проект, который ставит своей целью глубинные преобразования в предпринимательской практике и создание равных и стабильных условий для предпринимательской деятельности в стране или в отдельной отрасли экономики.

Упрочивая коалицию, придавая ей вес в глазах государства и общественности, ее основатели могут учредить механизм сертификации своих членов, который подтверждает выполнение ими требований коалиции. Члены коалиции, выполняющие ее требования, получают вознаграждение, а злостные нарушители могут быть исключены из коалиции. Следует помнить, однако, что сертификация требует дополнительных «технических» ресурсов и отлаженного административного аппарата.

Между обычной коалицией, основанной на общих принципах, и коалицией, сертифицирующей своих членов, пролегает целый спектр все более сложных уровней проверок и контроля. Добровольные обязательства – первый шаг в нужном направлении, однако современные данные показывают, что такие обязательства необходимо подкреплять дисциплинарными мерами для поощрения в случае выполненных требований и наказания в случае их невыполнения. Серьезная сертификация, с другой стороны, потребует значительных усилий со стороны коалиции и ее членов. Поэтому каждая коалиция должна самостоятельно выбрать наиболее приемлемую для себя долгосрочную модель.

Обмен информацией и обучение

Коалиции и ассоциации помогают своим членам обмениваться опытом и современной практикой борьбы с коррупцией. Кроме того, учебные программы вооружают бизнес знанием антикоррупционного законодательства и стратегий, что в значительной мере сокращает зависимость бизнеса от коррупции, когда нужно добиться, «чтобы дело было сделано», и в прочих случаях, когда бизнесу приходится иметь дело с властями.

Знание законодательства и стратегий особенно ценно для малых и семейных предприятий, которые больше других страдают от высокой стоимости коррупции. Если частная фирма твердо знает свои права и средства правовой защиты, а также знакома с тактикой противостояния коррупции в типовых ситуациях, она сможет снизить коррупционные риски и более успешно защитить себя в ситуации, когда нарушаются ее права. «Горячие телефонные линии» для членов коалиции предоставляют помощь в решении конкретных проблем и выходов из сложных ситуаций. Подобные ресурсы и обучение внутренней политике и практике полезны для предприятий любого размера. Коалиция также может выступить в качестве информационного центра, который, среди прочих услуг, предоставляет своим членам экспертные консультации и обучение. Обучение на базе коалиции повышает качество и последовательность антикоррупционных мер, принимаемых компаниями.

Адвокаси

Сильная, представляющая широкий спектр отраслей коалиция может успешно заниматься защитой прав бизнеса (адвокаси) в сфере политики. Адвокаси в сфере политики – это мобилизация частного бизнеса для решения проблем коррупции в государственном управлении и в отношениях бизнеса и государства. Если бизнес проявил инициативу и создал коалицию, которая завоевала высокую репутацию благодаря борьбе с коррупцией и обеспечению прозрачности в частном секторе, то такая коалиция может потребовать изменений и в государственной политике.

Адвокаси – это непрерывная кампания, направленная на формирование государственной политики в вопросах, волнующих широкие предпринимательские круги, посредством прозрачного, инклюзивного процесса. В ходе адвокаси-кампании для разработки рекомендаций властям привлекаются члены предпринимательских сообществ, вырабатываются решения по общим приоритетным вопросам, накапливаются факты, мобилизуется поддержка общественности. Когда на повестке дня стоят реформы конкретных областей политики, адвокаси-кампании способствуют формированию высоких стандартов бизнес-этики в корпоративной среде.

Выводы: выбор будущего пути

Коллективные действия – это стратегия объединения самых разных членов бизнес-сообщества вокруг общей цели борьбы с коррупцией. Коллективные действия помогают привить бизнесу высокие стандарты деловой этики благодаря введению единых стандартов, обмену информацией и созданию равных для всех условий для деятельности. Сплотившись для коллективных действий с другими заинтересованными сторонами, частный бизнес может пойти еще дальше: создать необходимые институты и повысить качество государственного управления.

Успех ряда инициатив показывает: успешными могут быть самые разные модели коллективных действий, выбранные исходя из конкретной ситуации и задач. Лидеры коалиций должны определить масштабы и сроки мероприятий, а также уровень координации, мониторинга и контроля над выполнением обязательств, необходимых для выполнения поставленных задач. Можно использовать отличительные, сильные стороны коалиции и включить в коллективные действия взаимодополняющие элементы, например обмен знаниями в сочетании с введением стандартов или же публичные, открытые адвокаси-кампании и закрытые, частные инициативы. Выстраивая свою стратегию с учетом местной ситуации и планируя целевую, долгосрочную программу, коалиция может добиться ощутимых успехов на пути к улучшению государственного управления.

Практический пример Таиланд: Институт директоров и Коалиция предприятий частного сектора против коррупции

С 2010 года, благодаря усилиям Таиландского института директоров (ТИД), осуществляет свою деятельность коалиция крупнейших предприятий страны и наиболее влиятельных бизнес-ассоциаций, объединенных единой целью – ликвидировать предложение коррупции. Все члены коалиции подписали «Декларацию о коллективных действиях против коррупции» и дали

обещание принимать реальные, поддающиеся объективной оценке упреждающие меры, направленные на сокращение коррупционного риска. К таким мерам относятся: практическая реализация антикоррупционной политики и программы контроля над их выполнением, консультации по вопросам бизнес-этики для руководителей и рядовых работников компаний и, наконец, обмен с другими членами коалиции информацией о внутреннем распорядке, правилах и опыте – в целях широкого распространения и укоренения успешной практики противостояния коррупции. Однако самое, возможно, главное – это обязанность членов коалиции пройти оценку внешней контрольной организации, которая подтверждает, что сертифицированная компания выполняет взятые на себя обязательства.

СІРЕ обеспечил ТИД и коалицию предприятий частного сектора многими инструментами организации коллективных действий, основанными на примерах из деятельности партнеров и на примерах программ СІРЕ во всем мире. СІРЕ и ТИД совместно разработали две новые учебные программы, которые в перспективе станут платными и таким образом будут финансироваться. Первая программа предназначена для ознакомления корпоративных директоров и руководителей с источниками коррупционного риска, политикой, которая помогает смягчить этот риск, обучением работников и протоколами надзора за выполнением антикоррупционных требований. Вторая программа разработана для обучения внутренних аудиторов и работников отдела регулятивного контроля тому, как включить в корпоративную систему контроля антикоррупционные протоколы и отчетность. Наконец, СІРЕ вместе с ТИД разработали новую методику сертификации, которая подтверждает, что компания, получившая сертификат, соблюдает этические требования, установленные коалицией.

Многочисленные, широко освещаемые в СМИ мероприятия помогают удерживать внимание прессы и общественности и привлекать новых членов. Согласно оценкам СІРЕ и ТИД, компании – члены коалиции (не считая ассоциаций) сегодня составляют более 15% экономики Таиланда и обеспечивают работой более миллиона человек. Единые стандарты поведения в бизнесе и обмен опытом и практикой борьбы с коррупцией, введенные коалицией, помогают создать единые для всех условия предпринимательской деятельности, повысить прозрачность и укрепить отчетность на рынке Таиланда.

Практический пример

Россия: Региональные коалиции как представители малого бизнеса⁸

С 2002 по 2011 годы в России СІРЕ при поддержке Агентства США по международному развитию осуществлял проект, озаглавленный «Защита интересов малого и среднего бизнеса через реформу политики», целью которого было снижение препятствий на пути бизнеса и сокращение возможностей для коррупции. СІРЕ помог создать адвокаты-коалиции в 17 регионах России, объединив 225 торговых палат и ассоциаций, которые насчитывают 20 тысяч предприятий и 2,2 миллионов работников.

Выявив наиболее серьезные проблемы, стоящие перед местными предпринимателями, коалиции составляют региональные планы развития бизнеса, призванные мотивировать местные власти к проведению реформ. Постепенно растет понимание того, что коррупция является основным препятствием для развития бизнеса в России, и это препятствие к тому же усугубляется

административными препонами, сложным налоговым законодательством, ограниченным доступом к информации и слабой защитой прав собственности.

Благодаря инициативе коалиций в региональное законодательство было внесено 138 поправок, многие из которых затронули проблемы налогообложения, административных препон и коррупции.

Региональные коалиции разработали четырехступенчатый метод организации коллективных действий:

- 1) открыто обмениваться информацией и добиваться согласия среди членов коалиции, чтобы местный бизнес мог выступать единым голосом в переговорах с властями;
- 2) создать общую, объединенную защиту против коррупции и других препятствий на пути бизнеса;
- 3) регулярно анализировать законодательство – от анализа законопроектов до мониторинга выполнения действующих законов и подзаконных актов;
- 4) начать диалог бизнеса с властями, целью которого является продвижение необходимых реформ.

Примечания и ссылки

¹ Daniel Kaufmann, "Back to Basics: 10 Myths About Governance and Corruption," *Finance and Development* 42, no. 3 // Даниэль Кауфманн, «Назад к истокам: 10 мифов об управлении и коррупции» (Международный валютный фонд, Сентябрь 2005 г.); Larry Diamond, *Developing Democracy: Toward Consolidation* // Ларри Даймонд, «Развивая демократию: на пути к консолидации» (Балтимор, издательство Университета Джонса Хопкинса, 1999 г.), стр. 92-93; Globescan, "Corruption Is World's Most Talked About Problem," // «Коррупция – проблема, о которой говорят повсеместно». BBC World Service Poll, December 9, 2010 (Бюллетень Всемирной службы Би-Би-Си от 9 декабря 2010 г.).

² Susan Cote Freeman, "Restoring Trust in Business: The Road Ahead" //Сьюзан Коут Фриман, «Восстановить доверие в бизнесе». Доклад представлен на 14-й Международной конференции по борьбе с коррупцией. Бангкок, 10-13 ноября 2010 г.; Peter Brew, "The Power of Joining Forces: The Case for Collective Action in Fighting Corruption," // Питер Брю, «Сила в единстве: обоснование коллективных действий как важного инструмента борьбы с коррупцией». *Development Outreach* 8, no. 2 (Вашингтон, округ Колумбия, Институт Всемирного банка, сентябрь 2006 г.); *Business Against Corruption: A Framework for Action* // «Бизнес против коррупции: основание для действий» (Нью-Йорк: Глобальное соглашение ООН, «Трансперенси интернешнл», Международный форум лидеров бизнеса, 2011 г.).

³ Kim Eric Bettcher and Boris Melnikov, "Combating Corruption: A Private Sector Approach," // Ким Эрик Беттчер и Борис Мельников, «Борьба с коррупцией: подход частного сектора». CIPE Reform Toolkit, (Washington, DC: Center for International Private Enterprise, January 2011).

⁴ Daniel Kaufmann and Shang-Jin Wei, "Does 'Grease Money' Speed Up the Wheels of Commerce?" // Даниэль Кауфманн и Шан-Ин Вей, «Может ли взятка «подмаслить» колесо бизнеса?». Рабочий доклад МВФ 00/64 (Международный валютный фонд, Март 2000 г.); CIPE, "Business Environment for Small and Medium-Sized Enterprises in Egypt and SMEs' Interaction with Government Agencies," 2009 Survey on Corruption Final Report // «Условия для деятельности малых и средних предприятий в Египте и взаимодействие МСП с властями», обзор 2009 г. в итоговом отчете по коррупции. Обзор финансирован Агентством США по международному развитию (ЮСАИД). Одна из причин того, что взяточничество не уменьшает налогового бремени частных фирм, в том и состоит, что для чиновников это стимул к созданию новых и новых регуляторных барьеров с целью вымогательства новых и новых взяток.

⁵ *Fighting Corruption through Collective Action: A Guide for Business* // «Коллективные действия как средство борьбы с коррупцией» (Институт Всемирного банка, 2008 г.).

⁶ Представленная ниже система основана на тексте справочника «Коллективные действия как средство борьбы с коррупцией» (*Fighting Corruption through Collective Action: A Guide for Business*).

⁷ Изначально договоры о соблюдении принципов деловой этики были разработаны международной организацией «Трансперенси интернешнл».

⁸ Brooke Millis and Ivan Perfileyev, “Fighting Corruption in the Russian Regional Environment: Handbook for Small and Medium-Sized Enterprises” // Брук Миллис и Иван Перфильев, «Борьба с коррупцией в регионах России: руководство для предприятий малого и среднего бизнеса» (CIPE, 2011); CIPE, “Small and Medium-sized Enterprise Policy Advocacy Program, Russia, 2002-2011: Executive Summary and Advocacy Impact Description // «Программа адвокаты для малых и средних предприятий, Россия 2002-2011»; проект финансируется ЮСАИД.

Взгляды, высказанные автором статьи, могут не совпадать с официальной точкой зрения Центра международного частного предпринимательства (CIPE). CIPE разрешает воспроизведение, перевод и публикацию статей из бюллетеней «Экономическая реформа» при соблюдении следующих условий: 1) указания имен авторов и ссылки на CIPE; 2) уведомление CIPE об издании, в котором воспроизведена статья, и направление в Вашингтонское отделение CIPE экземпляра издания.

Бюллетень и информационная служба «Экономическая реформа» — это интернет-рассылка электронных изданий CIPE. В ее базе содержатся научно-аналитические статьи, предназначенные для политиков, предпринимателей, общественных деятелей, ученых и прочих лиц, интересующихся проблемами экономических реформ и их связью с демократическим развитием. Статьи отправляются по электронной почте и обновляются на сайте дважды в месяц. Желающим подписаться на бесплатную рассылку статей CIPE следует оставить адрес своей электронной почты на сайте CIPE по адресу www.cipe.org. CIPE с удовольствием принимает статьи, написанные нашими читателями. Принимаются статьи объемом 3–7 страниц (от 1000 до 3000 слов). Все статьи, отвечающие основным задачам CIPE, будут рассмотрены редакцией.

Центр международного частного предпринимательства (CIPE) укрепляет демократию во всем мире через развитие частного предпринимательства и рыночные реформы. CIPE — один из четырех главных институтов Национального фонда развития демократии (США) и некоммерческий партнер Торговой палаты США. С 1983 г. CIPE в сотрудничестве с лидерами делового сообщества, политиками и журналистами служит созданию институтов гражданского общества, без которых невозможна подлинная демократия. Основные направления деятельности CIPE включают борьбу с коррупцией, адвокаты, бизнес-ассоциации, корпоративное и демократическое управление, доступ к информации, теневой сектор, права собственности, а также программы для женщин и молодежи.