

**IDEA DE NEGOCIO**   
**PASEO VERDE**

Variadas especies de flora y fauna se podrán contemplar en Tarapoto, gracias a este proyecto ganador del concurso Lideracción 2008

# Camino a la naturaleza

El Perú es un país privilegiado por su amplia biodiversidad y para los negocios vinculados al turismo esta ventaja se está convirtiendo en una importante modalidad de desarrollo de algunas comunidades rurales. Esta fue la motivación de cuatro estudiantes tarapotinos –Omar Salazar, Karol Pérez, Elser Sánchez y Juan Alejandría– para desarrollar el Jardín Botánico Bioadventur en Tarapoto, un servicio turístico que incluye un recorrido por 5,5 hectáreas, localizadas en la parte alta de las nacientes de los ríos Shilcayo y Cumbaza (área de conservación de la cordillera Escalera).

Los autores de este plan desarrollarán el proyecto gracias a una alianza estratégica con la Asociación de Protección de Flora y Fauna (APFF) y en coordinación con el Gobierno Regional de San Martín.

Los servicios enfocados en el turista que visite el Jardín Botánico Bioadventure incluirán una serie de actividades ligadas al cuidado del medio ambiente: desarrollo de biohuertos, talleres ecológicos, ases-



**PAISAJE.** El recorrido incluirá la visita a diversos escenarios de Tarapoto.

rías para plantación de árboles. Además del producto principal que es un recorrido para observar zonas con diversidad de fauna (insectos, aves, reptiles) y flora (plantas medicinales, forestales y ornamentales) visitar cataratas, tomar fotografías a los paisajes y

realizar investigaciones.

El público objetivo está constituido por turistas nacionales y extranjeros que valoran las artesanías, la gastronomía y las bebidas típicas de la Amazonía. Por ello este servicio mantendrá un tratamiento diferenciado en las tarifas de

sus servicios que van desde los S/.15 hasta los US\$10.

Este proyecto fue el ganador del concurso Lideracción 2008, organizado por el Instituto Invertir con el respaldo de la UPC, el Interbank y la ONG Center for International Private Enterprise.

## LAS CLAVES

**1** El proyecto contempla el posterior desarrollo de un albergue y la investigación en cultivos in vitro, lo que permitirá contribuir al repoblamiento de algunas especies, así como a desarrollar procesos técnicos, sociales y educativos dentro de la zona a manera de crear una alternativa socioambiental.

**2** El turista interno que viaja a San Martín, según un sondeo del grupo, proviene en su mayoría de Lima. Quienes van a vacacionar gastan un promedio de US\$50 diario.

## EL DATO

Si desea conocer más detalles sobre esta idea de negocio puede escribir al correo electrónico: [rdanino@invertir.org](mailto:rdanino@invertir.org).

**MONTO DE LA INVERSIÓN:**  
S/.71.957

**DEMANDA OBJETIVO:**  
70.930 personas

**LOCALIZACIÓN:**  
San Martín, Tarapoto

**CAPACIDAD DE ATENCIÓN:**  
17.499 servicios anuales

**PRECIO DE VENTA DEL SERVICIO:**  
S/.15 turista nacional  
US\$10 turista extranjero

**GANANCIAS PROMEDIO:**  
S/.63.293

**VALOR ACTUAL NETO:**  
S/.108.322

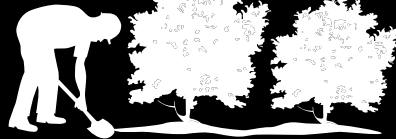
**TASA INTERNA DE RETORNO:**  
63,22%

## # JARDÍN BOTÁNICO BIOADVENTUR



### Partida

- Se recoge a los turistas de su hotel, resort o empresas de turismo y se les transporta al jardín botánico Bioadventur en la bocanoma del río Shilcayo.



### Talleres y asesorías

En el jardín botánico de 5,5 hectáreas hay:

- Recorridos guiados biotemáticos
- Club de ciencias
- Vacaciones ecológicas
- Ecotalleres para niños
- Asesoría para nuevas plantaciones de árboles y el diseño y establecimiento de jardines
- Levantamiento florístico e identificación taxonómica.



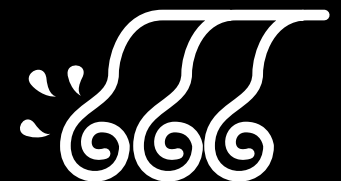
### Selva de sensaciones

- Actividades de interpretación ambiental y relatos de los mitos y leyendas de la selva amazónica como los del chullachaqui y el tunchi.



### Miradores

- En los miradores de Juliampampa y Ahuashiyacu los visitantes podrán disfrutar del paisaje acompañados por intérpretes ambientales (guías turísticos).



### Cascadas y cataratas

- Visita a las cascadas y cataratas Velo de la Novia, Tamushaj, Vinoyacu y Tres Marias que son los sitios de mayor atractivo turístico del sector alto Shilcayo.
- La visita termina en un sector destinado a la venta de artesanías.