

Темы номера:

Последствия роста цен на газ и нефть для белорусской экономики и новые вызовы для правительства в области экономической политики. Изменения законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Бизнес-среда Беларуси: основные тенденции, факторы конкурентоспособности, оценки теневой экономики, коррупции и последствий роста цен на энергоносители.

Уважаемые читатели!

В текущем номере бюллетеня «Малый и средний бизнес в Беларуси» содержатся наши традиционные разделы – анализ макроэкономических тенденций, институциональной среды, а также некоторые данные последнего опроса МСП Беларуси.

В начале 2007 г. Беларусь столкнулась с изменением условий торговли с Россией: цены на импортируемый газ выросли более чем в два раза, изменились условия поставок нефти и нефтепродуктов. Вслед за этим возросли цены на электро- и теплоэнергию, а также сократились масштабы льготирования поставок нефтепродуктов на внутренний рынок. Последовавший за этим рост издержек существенно ограничил возможности повышения инвестиций предприятиями и поставил перед правительством ряд вызовов. Ответ на них потребует пересмотра экономической политики и «модели» функционирования экономики в целом. Однако анализ текущих решений и действий правительства показывает, что пока оно действует в рамках сложившейся парадигмы развития с ее приоритетами в области собственности и административных методов управления.

Проведенное исследование деловой среды страны показало, что основными факторами, сдерживающими развитие частных фирм, являются высокие налоги и нестабильная экономическая ситуация в стране. При этом, несмотря на значительные административные барьеры для занятия предпринимательской деятельностью, основная масса МСП страны увеличивала или сохраняла стабильными объемы продаж, прибыли, занятости и инвестиций. На фоне благоприятного 2006 г. большинство МСП планирует расширение своей деятельности и в 2007 г. И если политика правительства будет способствовать реализации этих планов, малый бизнес может стать локомотивом, который поможет вывести экономику страны из кризиса.

Редакция

Материалы подготовлены сотрудниками Исследовательского центра ИПМ. Представленные материалы отражают точку зрения авторского коллектива, которая может не совпадать с позицией Исследовательского центра ИПМ.

Институт приватизации и менеджмента
Захарова, 76, 220088 Минск, Беларусь
Тел./факс +375 (17) 210 01 05
research@research.by, <http://research.by/>



Содержание

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ПОСТАВОК ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ	2
1.1. Зависимость белорусской экономики от газа и нефти	2
1.2. Новые соглашения по поставкам нефти и газа и последствия этих соглашений	2
1.3. Основные вызовы для экономики в новых условиях	4
2. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ	4
2.1. Правительство обсуждает параметры новой экономической политики	4
2.2. Фондовый рынок и чековая приватизация	6
2.3. Коррупция	7
3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МСП	9
4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МСП	11
4.1. Экономическое положение и финансовые результаты	11
4.2. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности	12
4.3. Членство в союзах	13
4.4. Энергетический кризис	13

Редакторы:

Елена Ракова, Александр Чубрик

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ПОСТАВОК ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ

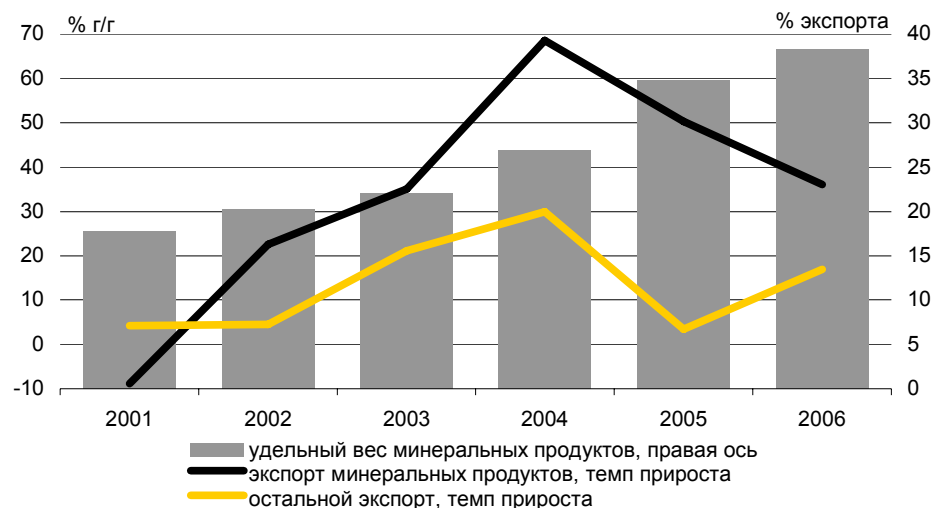
С 2007 г. условия поставок российских энергоносителей в Беларусь существенно изменились. Во-первых, цена российского газа для Беларуси выросла с USD 46.67 до USD 100 за 1000 м³. Во-вторых, Россия установила пошлину на нефть, поставляемую в Беларусь (в размере 29.3% от действующей в России пошлины). В-третьих, Беларусь обязалась облагать экспорт нефтепродуктов пошлинами, установленными в России. При этом в ближайшие годы условия поставок газа и нефти будут ухудшаться – в 2011 г. цена газа для Беларуси должна быть установлена на уровне европейской цены, а пошлина на нефть к 2009 г. возрастет до 35.6% от действующей в России пошлины. Очевидно, что эти изменения негативно скажутся на динамике экономического развития в Беларуси и требуют от правительства корректировки экономической политики.

1.1. Зависимость белорусской экономики от газа и нефти

В течение последних лет Беларусь демонстрировала высокие темпы роста ВВП: согласно официальным данным, в 2004–2006 гг. ВВП рос в среднем на 10.2% в год. Однако в основе столь высоких темпов роста огромную роль играли льготные условия поставок российских энергоносителей, а также существование таможенного союза между странами. В 2006 г. Беларусь импортировала из России 21 млрд м³ газа по цене USD 46.68 за 1000 м³. Цена для Украины составила USD 95, Молдовы – USD 160, Германии – USD 250. Таким образом, если бы Беларусь покупала тот же объем газа по цене Германии, она должна была бы заплатить за него на 10% от ВВП больше, по цене Украины – на 3% больше. Очевидно, что такого рода «субсидия» со стороны России сыграла важную роль в развитии белорусской экономики.

Другим важным источником экономического роста стала торговля нефтепродуктами. Благодаря значительному росту мировых цен на нефть и нефтепродукты в условиях беспошлинной поставки нефти из России Беларусь обеспечила значительное

Рис. 1. Роль нефтепродуктов в белорусском экспорте



Источник: расчеты по данным Министерства статистики и анализа.

положительное сальдо в торговле со странами вне СНГ. Удельный вес нефтепродуктов в белорусском экспорте приблизился к 40% (в 2002 г. он не превышал 18%, рис. 1). По некоторым оценкам, поступления от нефтяного бизнеса в белорусский бюджет составляли около USD 3 млрд. Это позволяло правительству повышать доходы населения и субсидировать предприятия, не занимаясь реформированием экономики.

Льготные условия поставок энергоносителей в значительной степени сглаживали влияние на экономику ряда негативных тенденций:

- 1) снижающейся конкурентоспособности белорусских товаров на российском и внутреннем рынках. До сих пор не восстановлен объем экспорта в Россию 2004 г., а импорт потребительских и инвестиционных товаров в Беларусь быстро увеличивается. Это ведет к росту дефицита торговли товарами, возможности финансирования которого значительно ограничены;
- 2) возросшей зависимости белорусского экспорта от конъюнктуры на внешних рынках. Основу белорусского экспорта составляют доходы от продажи нефтепродуктов и продуктов химии и нефтехимии (50% всего экспорта). Цены на них подвержены конъюнктурным колебаниям. Падение цен на внешних рынках (или рост затрат экспортеров) приведет к заметному сокращению валютной выручки.

1.2. Новые соглашения по поставкам нефти и газа и последствия этих соглашений

Итоговые соглашения по поставкам газа и нефти являются компромиссными, поэтому переход на новые условия окажется менее болезненным, чем был бы в случае реализации предложений российской стороны. В частности, Газпром предлагал повысить с 2007 г. цену на газ для Беларуси до USD 200 за 1000 м³, а согласно итоговому соглашению она будет повышаться постепенно и достигнет европейского уровня только в 2011 г. При этом предполагается, что Беларусь продаст 50% акций Белтрансгаза за USD 2.5 млрд. Газпром выплатит эту сумму до 2010 г. Кроме того, Беларусь добилась повышения стоимости транзита газа через ее территорию.

По поставкам нефти Россия настаивала на установлении Беларусь ставок экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты на уровне российских и перечислении в российский бюджет 85% доходов от белорусских экспортных пошлин на нефтепродукты. По итоговому соглашению Беларусь обязалась взимать пошлины на нефтепродукты по ставкам и в порядке, установленном в России, однако все доходы от них будут перечисляться в белорусский бюджет. Для получения своей доли Россия ввела пошлину на нефть, поставляемую в Беларусь, и установила график повышения этой пошлины до 2009 г. Таким образом, новые условия поста-

Таблица 1. Новые условия поставок газа и нефти

	2006	2007
Импорт газа, млрд м ³	21.0	21.0
Цена газа, USD за 1000 м ³	46.7	100.0
Транзит (Белтрансгаз), млрд м ³	14.0	14.0
Ставка транзита (Белтрансгаз), USD за 1000 м ³ на 100 км	0.75	1.45
Транзит (Ямал-Европа), млрд м ³	27.0	27.0
Ставка транзита (Ямал-Европа), USD за 1000 м ³ на 100 км	0.36	0.43
Импорт нефти, млн т	20.9	20.9
Пошлина на сырую нефть в России, USD за 1 т	197.0	180.0
Корректирующий коэффициент для Беларуси	0.000	0.293
Контрактная цена нефти, USD за 1 т (с учетом пошлины, без НДС)	227.0	316.0
Экспорт нефтепродуктов, млн т	14.8	14.8
Экспортная пошлина на нефтепродукты, USD за 1 т	57.0	154.0

вок энергоносителей (табл. 1) скажутся на состоянии экономики уже в 2007 г. Прежде всего, они коснутся бюджета и внешнего сектора.

Динамику доходов бюджета можно оценить достаточно точно. В частности, от повышения цены газа бюджет получит дополнительно около USD 200 млн, от продажи 12.5% акций Белтрансгаза – еще USD 625 млн. Дополнительные доходы белорусского бюджета от новых условий торговли нефтью и нефтепродуктами увеличатся за счет роста экспортных пошлин и снизятся за счет необходимости возмещать НДС экспортерам и за счет уменьшения поступлений от налога на прибыль и акцизов. В итоге доходы бюджета от нефтяного бизнеса, по нашим оценкам, увеличатся на USD 640 млн. Российский бюджет получит больше USD 1 млрд за счет введения пошлины на нефть, поставляемую в Беларусь. В итоге предприятия нефтяного бизнеса лишатся почти USD 2 млрд. Это уже резко снизило рентабельность нефтепереработки и потребовало от правительства принятия мер по улучшению финансового положения белорусских НПЗ.

Очевидно, что расходы бюджета претерпят не меньшие изменения, чем доходы. Во-первых, вырастут прямые затраты на газ, отопление и электроэнергию у бюджетных организаций. Во-вторых, потребуются дополнительные средства на субсидирование отраслей экономики, в частности, сельского хозяйства, ЖКХ и энергетики. В-третьих, могут увеличиться объемы льгот по уплате налогов, что является эквивалентом уменьшения доходов. В целом, если в 2007 г. бюджет будет сведен с планируемым дефицитом в 1.5% от ВВП, это может означать, что:

- будут потрачены все дополнительные доходы (около USD 1.4 млрд);
- средства, накопленные на депозитах правительства к концу 2006 г., будут израсходованы;
- правительству потребуется дополнительно привлечь около USD 0.7 млрд для финансирования возникшего дефицита. В случае если правительство не израсходует накопленные на депозитах средства, ему понадобится привлечь еще большую сумму.

Все это не только приведет к изменению структуры доходов и расходов, но и потребует пересмотра бюджетной политики.

Ситуация во внешней торговле изменится в силу следующих причин. Во-первых, подорожание газа означает увеличение стоимости его импорта на USD 1.1 млрд. Повышение тарифов на транзит российского газа позволит компенсировать менее USD 0.1 млрд этого прироста. В то же время, если будет продано 12.5% акций Белтрансгаза, по финансовому счету платежного баланса в страну поступит USD 625 млн. В итоге за счет новых условий поставок газа Беларусь потеряет около USD 0.4 млрд.

Из-за введения пошлины на российскую нефть, поставляемую в Беларусь, сальдо торговли товарами снизится на USD 0.8 млрд. Кроме того, может уменьшиться приток иностранных инвестиций, поскольку до изменения условий поставок нефтепродуктов нефтяной бизнес был активным инвестором в белорусскую экономику. За счет этого платежный баланс может потерять USD 1 млрд. В итоге суммарный (по нефти и газу)

отток средств по текущему и финансовому счетам платежного баланса может достигнуть USD 2.2 млрд. Учитывая, что величина официальных золотовалютных резервов составляет около USD 1.5 млрд, такой отток ресурсов потребует поиска источников финансирования дефицита платежного баланса для поддержания стабильности обменного курса белорусского рубля.

НББ продемонстрировал приверженность данной цели в начале года, когда резко усилилось давление на валютный рынок со стороны населения. Ажиотажный спрос на валюту, возникший на фоне проблем в отношениях с Россией и слухов о деноминации и девальвации, вынудил НББ продать часть резервов, которые, однако, были быстро восстановлены, вероятно, благодаря покупке валюты у банков. Кроме того, НББ ограничил темпы роста денежного предложения, из-за чего коммерческие банки ограничили выдачу кредитов предприятиям и населению.

Для решения проблемы поддержания стабильного валютного курса НББ и Министерство финансов проводят активную работу по привлечению ресурсов на внешних рынках. Официально заявлено о работе над получением кредита от правительства России в USD 1.5 млрд, USD 1 млрд от Китая, USD 1 млрд при помощи Raiffeisen Bank, а также об активизации работы над получением Беларусью странового кредитного рейтинга. Получение такого рейтинга позволит стране осуществлять внешние заимствования через выпуск и размещение еврооблигаций. С учетом возможности внешнего заимствования со стороны государства и коммерческих банков, объем валютных резервов, вероятно, превысит предполагаемый дефицит на внутреннем валютном рынке.

В дополнение к мерам по привлечению заемных средств правительство может предпринимать меры по ограничению спроса населения на иностранную валюту. В частности, к концу 2007 г. планируется довести среднюю зарплату до USD 340. В этом случае долларовой эквивалент зарплаты возрастет всего на 9.3% (27% в 2006 г.). При стабильном обменном курсе и инфляции в 8% это означает, что реальная зарплата за год вырастет

тет не более чем на 1.5% (18% в 2006 г.). Столь резкое замедление роста доходов позволит снизить напряженность на валютном рынке, однако приведет к снижению темпов роста потребления домохозяйств, к, соответственно, темпов роста ВВП.

1.3. Основные вызовы для экономики в новых условиях

Одной из ключевых проблем белорусской экономики является ее высокая энергоемкость. Измеряемая в килограммах нефтяного эквивалента на тысячу долларов ВВП по ППС, она составляет 0.46 кг по сравнению с 0.17 кг в Германии. Однако такой разрыв позволяет государству, сконцентрировав ресурсы на проведении самых очевидных мер по повышению эффективности белорусской энергетики, получить достаточно высокую отдачу от этих мер.

Однако такую отдачу можно получить в средне- и долгосрочном периоде. В то же время уже сейчас повышение себестоимости продукции белорусских предприятий обостряет наметившиеся проблемы, с которыми сталкиваются белорусские предприятия на российском рынке. Рост российской экономики и следующий за ним рост доходов населения в России ведет к изменению характера конкуренции на этом рынке. В связи с ростом доходов происходит переключение спроса российских потребителей на более дорогие и качественные потребительские товары, в то время как белорусская продукция занимает на российском рынке нишу товаров «для бедных». Для удержания своих позиций на российском рынке белорусские предприятия должны перепозиционировать свою продукцию для более высокого (с точки зрения доходов) потребительского сегмента. Такие действия обычно трудно осуществляются государственными предприятиями.

В сфере инвестиционных товаров намечаются похожие проблемы. Российские предприятия активно переориентируются на инвестиционные товары импортного производства и проводят изменение своей технологической базы. Если в 2002 г. белорусские инвестиционные товары занимали 1.5% в российских инвестициях, то в 2006 г. – меньше 1%. Белорусские предприятия, производя-

щие инвестиционные товары (прежде всего, предприятия машиностроения), для удержания своих позиций на российском рынке будут вынуждены значительно повысить свою конкурентоспособность, что также трудноосуществимо при нынешней структуре собственности и экономической политике.

Рост российского рынка ведет к обострению конкуренции как за счет развития производств альтернативных белорусским товарам в России, так и за счет вхождения в российский рынок крупных международных компаний. Необходимость роста конкурентоспособности белорусских предприятий связана также с неприятной зависимостью от российского рынка, ставшей политически очевидной в связи с энергетическим конфликтом с Россией, и необходимостью расширения белорусского экспорта в другие страны.

Весь этот комплекс проблем может стимулировать начало экономических реформ в Беларуси. Если будет выбран такой путь решения, стоит ожидать непоследовательных действий правительства по либерализации белорусской экономики. В первую очередь, это будут меры, направленные на привлечение иностранного капитала (через некоторую либерализацию условий хозяйствования для нового частного сектора), а также приватизация ряда крупных предприятий. Это позволит привлечь капитал и инвестиции в предприятия, осуществить их реструктуризацию и модернизацию, и обеспечит поступления в бюджет на финансирование социальных программ.

2. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ

2.1. Правительство обсуждает параметры новой экономической политики

В 2005–2006 гг. в Беларуси интенсифицировались процессы административного управления и регулирования экономики. Вместо приватизации активно набирала обороты национализация по схеме «акции в обмен на долги». То есть правительство реструктуризировало долги акционерных обществ путем увеличения уставного капитала обществ и размера принадлежащих государству акций на сумму списываемой задолженности.

В 2006 г. доля государства в уставном капитале акционерных обществ Белсоллод, Минский подшипниковый завод, Гомельский жировой комбинат, Красносельскстройматериалы, Городейский, Скидельский и Жабинковский сахарные заводы, Гомельстройматериалы и ряде других крупных промышленных производств была увеличена почти до 100%. Согласно постановлению правительства в ближайшее время по этой же схеме возврата практически всех 100% акций могут быть национализированы еще 82 акционерных общества¹.

Резкое ухудшение условий внешней торговли (рост цен на импортируемый газ и изменение условий поставки нефти для ее переработки) сделали актуальной дискуссию в белорусском обществе о возможных направлениях изменения экономической политики страны. С этой целью правительством был разработан «План мероприятий по стабилизации ситуации на внутреннем валютном рынке и достижению положительного сальдо внешней торговли в 2007 г.». Согласно этому плану обсуждается возможность значительного изменения политики в отношении приватизации.

По данным отдельных средств массовой информации, Министерство экономики подготовило список предприятий, которые могут быть проданы. В него вошли Белшина, Гродно Азот, Гродно Химволокно, Могилевхимволокно, Мозырский нефтеперерабатывающий завод, Нафтан, Полимир, Минский завод игристых вин, Гомельский жировой комбинат, Скидельский сахарный комбинат, Городейский сахарный комбинат, Жабинковский сахарный завод, Криница, Белсоллод и другие. Для акционирования с последующей продажей доли собственности государства предполагаются такие предприятия, как МАЗ, Белорусский цементный завод, Белтелеком, Светлогорское Химволокно, ГТФ «Неман».

Возможность продажи отдельных предприятий может быть увязана с планами и задачами выхода на по-

¹ Постановление Совета министров №1495 от 9.11.2006 №1495 «О некоторых вопросах применения указа президента Республики Беларусь от 28.08.2006 №538».

ложительное сальдо торгового баланса по итогам 2007 г. В 2006 г. дефицит торговли товарами и услугами превысил USD 1.5 млрд. Вследствие повышения цен на газ и введения пошлины на российскую нефть он может возрасти примерно на USD 2 млрд. Поскольку профинансировать такое увеличение дефицита за счет экспорта услуг вряд ли возможно, у правительства есть несколько вариантов действий: попытки ограничения импорта, поиск и привлечение инвестиций (как портфельных, так и прямых), а также стимулирование экспорта. Однако политика импортозамещения в Беларуси не может быть эффективной, поскольку основной дефицит формируется в торговле промежуточными товарами, а рост экспорта в условиях повышения издержек и укрепления реального курса белорусского рубля вряд ли окажется достаточным для решения проблемы растущего внешнеторгового дефицита. Таким образом, единственными реальными источниками решения этой проблемы оказываются внешнее заимствование и привлечение прямых иностранных инвестиций.

Для привлечения заемных средств Беларуси необходимо получить страновой кредитный рейтинг. Согласно заявлениям Министерства финансов, он будет получен в 2007 г. Для привлечения прямых иностранных инвестиций необходима либерализация экономики и значительные изменения действующего законодательства. Однако вряд ли можно ожидать от правительства последовательных мер по либерализации экономики – в настоящее время они практически не обсуждаются. Наиболее вероятно, что на первом этапе будет отдано предпочтение наращиванию внешнего долга, а приватизация будет носить точечный характер.

Кроме того, спорной является привлекательность белорусских предприятий и белорусской приватизации в рамках действующего правового поля (об этом говорил заместитель министра экономики О. Мельников). По-прежнему препятствием для инвесторов является институт золотой акции. Кроме того, в 2005–2006 гг. был создан Фонд национального развития, куда наиболее рентабельные предприятия обязаны были отчис-

лить административно установленные суммы². При этом показательным является случай с Мозырским НПЗ, 42.5% акций которого владеет российская нефтегазовая компания «Славнефть». Вместо выплаты дивидендов акционерам решением белорусского правительства предприятие обязали выплатить BYR 229 млрд в Фонд национального развития.

О возможных проблемах приватизации в Беларуси свидетельствует и случай создания совместного белорусско-российского газотранспортного совместного предприятия (СП). Совместное предприятие с ОАО «Газпром» на базе Белтрансгаза все еще не создано, а стороны уже столкнулись с существенными разногласиями о будущем функционировании предприятия. Для уменьшения цены для промышленности (средняя цена для промышленности – USD 150 за 1000 м³) Беларусь планирует уменьшить надбавку ОАО «Белтрансгаз» на USD 18. Однако это приведет к убыточности предприятия, с чем не согласна российская сторона. Газпром настаивает, что рыночная оценка Белтрансгаза была произведена с учетом прибыльной работы предприятия и сохранения наценки в USD 18. В свою очередь, белорусская сторона не согласна с планами по загрузке транзитных мощностей Белтрансгаза (в настоящее время более 60% российского газа проходит через российский участок трубопровода «Ямал-Европа»). Однако российская сторона отмечает, что в заключенном соглашении не указаны объемы транспортировки газа через Белтрансгаз. В результате стороны до сих пор не пришли к соглашению по вопросу создания СП.

² Фонд был создан 28 декабря 2005 г. указом президента. Согласно документу, бюджетный фонд национального развития – это финансовая база для реализации важнейших с точки зрения государства социальных и экономических проектов. Основным источником формирования этого фонда – прибыль наиболее высокорентабельных предприятий. Перечень этих предприятий, а также размер части прибыли, порядок и сроки ее перечисления в фонд ежегодно определяются правительством по согласованию с президентом. Изначально в список включили 37 предприятий, однако в 2006 г. он несколько раз расширился, а сумма обязательных отчислений в него увеличилась с BYR 61 млрд до BYR 1280 млрд, т.е. в 20 раз. Причем некоторым предприятиям «план» по отчислениям в течение года увеличили в десятки раз.

Согласно договоренности с Газпромом, Беларусь в настоящее время оплачивает только 55% стоимости газа. Газпром предоставил такую уступку для того, чтобы белорусские предприятия адаптировались и плавно переходили на новые цены на газ. В тоже время для большинства потребителей цена газа установлена на уровне USD 120–180 за 1000 м³. Отсутствие денег на счетах Белтрансгаза означает, что часть потребителей не в состоянии оплачивать газ по текущим ценам (в частности, задолженность ЖКХ за энергоносители с начала года возросла на USD 140 млн). К полной оплате российского газа и выплате накопившегося с начала года долга (примерно USD 450 млн) Белтрансгаз планирует приступить с 1 июля 2007 г. Однако источники поступления этих денег не ясны, поскольку USD 625 млн за 12.5% акций Белтрансгаза Газпром перечислит на счет Министерства финансов, поскольку соглашение о продаже 50% акций Белтрансгаза не предполагает зачета в счет поставок газа³.

В любом случае, правительство активизирует политику стимулирования инвестиций. На ряде предприятий начаты масштабные инвестиционные программы, которые необходимо завершить. Инвестиционная программа Мозырского НПЗ на ближайшие годы предусматривает вложения в объеме USD 510 млн, на Нафтане – USD 590 млн. Две инвестиционные программы реализует Полимир – на сумму USD 411 млн и USD 850 млн соответственно. Часть заводов в условиях снижения ценовой конкурентоспособности вследствие роста издержек нуждаются в масштабной модернизации, часть – в условиях открытых границ – во внешнем инвесторе (например, пивзаводы, пред-

³ Согласно белорусско-российским договоренностям Газпром станет владельцем 50% пакета акций Белтрансгаза, перечисляя ежегодно USD 625 млн (12.5% в год). Договоренность об условиях приобретения «Газпромом» в течение четырех лет 50% акций ОАО «Белтрансгаз» была достигнута 31 декабря 2006 г. Стоимость «Белтрансгаза» оценена в USD 5 млрд. Предполагается, что до конца первого полугодия 2007 г. «Газпром» должен выкупить первые 12.5% акций «Белтрансгаза». Средства от продажи части белорусской газотранспортной системы поступят в бюджет Беларуси. Российская сторона вступит в права собственности и корпоративного управления только после полного выкупа 50% акций «Белтрансгаза».

приятия пищевой промышленности, стройиндустрии).

В настоящее же время правительство действует в рамках имеющихся возможностей и старой парадигмы развития, с уклоном на административные методы управления. Например, в ответ на увеличение запасов готовой продукции правительство утвердило поквартальный график снижения запасов готовой продукции в промышленности. В соответствии с постановлением правительства, к концу 2007 г. складские запасы в промышленности не должны превысить 58% среднемесячного объема производства (51.9% на конец 2005 г. и 53.4% на конец 2006 г.). Этим же постановлением утверждены отраслевые нормативы складских запасов к среднемесячному объему производства. В частности, для Минпрома они должны снизиться с 95% за январь-март до 80% по итогам года, Минстройархитектуры – с 91 до 63%, Белнефтехима – с 29 до 22%, Беллесбумпрома – с 84 до 71%, Беллегпрома – со 130 до 120%, Белгоспищепрома – со 175 до 125%. Для предприятий концерна Белбиофарм допускается рост складских запасов со 105% за первый квартал до 120% за полугодие с последующим снижением до 105% по итогам года. Контроль за исполнением задания по снижению запасов готовой продукции в промышленности возложен на Министерство экономики.

Указом президента №136 от 26 марта утверждена Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. Главная цель программы – перевод национальной экономики в режим интенсивного инновационного развития в рамках белорусской экономической модели. В процессе реализации программы намечается создать 100 новых предприятий и важнейших производств и 386 новых производств на действующих предприятиях, провести модернизацию 609 важнейших промышленных предприятий на основе внедрения 888 передовых технологий. К 2010 г. планируется увеличить удельный вес важнейших «инновационно-активных» предприятий в общем количестве предприятий промышленности до 25%. На реализацию госпрограммы планируется израсходовать BYR 6113.2 млрд.

Таким образом, правительство планирует стимулировать инновационное развитие экономики и госпредприятий административными методами и за бюджетные средства.

Первоначальные задания по экспорту, утвержденные правительством в декабре 2006 г, административно увеличены в соответствии с потребностями страны в валюте, а не реальными возможностями предприятий. Например, Министерство промышленности должно экспортировать на USD 200 млн больше, чем планировалось ранее, Министерство транспорта – на USD 117 млн, Минсельхозпрод – на USD 30 млн и т.д.

Кроме того, правительство Беларуси ввело «золотую акцию» на ОАО «Синявская мебельная фабрика» сроком на один год. Соответствующее решение содержится в постановлении Совета министров № 273 от 3 марта 2007 г. При этом государству принадлежит 19% акций мебельной фабрики, порядка 40% – российским инвесторам, остальные акции находятся у физических лиц. Несмотря на то, что наличие института «золотой акции» рассматривается иностранными инвесторами как одно из основных препятствий привлечению иностранных инвестиций в страну, правительство все еще использует данный инструмент госрегулирования.

2.2. Фондовый рынок и чековая приватизация

Условия для развития фондового рынка – одного из необходимых условий проведения рыночной приватизации и привлечения иностранных инвестиций – являются неблагоприятными. В основном на фондовом рынке страны выпускаются и обращаются государственные облигации и облигации коммерческих банков для населения. Суммарный объем торгов акциями в 2006 г. составил BYR 0.6 млрд, количество зарегистрированных сделок – 47.

Правительство планировало, что с 1 января 2007 г. в стране будет функционировать процедура отчуждения акций, приобретенных миноритарными акционерами в льготном режиме. Однако пока движение акций приватизированных предприятий, которые были приобретены работниками трудовых коллективов в обмен на при-

ватизированные чеки, все еще заморожено. Возможность частичной отмены моратория предусмотрена декретом №9 от 12.06.2006. В основном это касается чисто технических ситуаций (обмена акций в уставных фондах при реорганизации, в случае дарения акций близким родственникам, перехода права собственности в связи со смертью участника акционерного общества и т.д.). Среди принципиальных изменений – ежегодное составление списков акционерных обществ, акции которых могут быть выведены из-под моратория. Список таких предприятий правительство обязательно должно согласовать с президентом.

Документ по частичной отмене моратория⁴ находится в администрации президента. В проекте готовящегося документа – список из 125 акционерных обществ, в основном небольших предприятий по оказанию услуг, торговли и общественного питания с персоналом до 100 человек и не имеющих задолженности перед государством, в уставном фонде которых либо нет государственной доли, либо она совсем небольшая.

Отмена моратория, даже частичная, позволит повысить привлекательность фондового рынка, интенсифицировать его развитие. Однако государство боится потерять контроль над движением акций, хотя ему принадлежит более 70% всех акций в стране, в том числе контрольные пакеты акций основных акционерных обществ. В условиях неработающего фондового рынка планы по интенсификации приватизации в стране и привлечению иностранных инвестиций будут оставаться декларациями.

Остается неясной и судьба чековой приватизации в Беларуси. В начале этого процесса 4.9 млн гражданам страны было выдано 427.65 млн чеков. В настоящее время использовано 245 млн чеков (вложено в акции предприятий или продано). Отсутствие возможности продать акции предприятий и акционирование в основном низкоприбыльных или

⁴ Мораторий на движение акций, т.е. запрет на их продажу, введен декретом президента №3 от 03.03.1998 г. в результате, десятки тысяч работников предприятий, купивших акции в процессе чековой приватизации, в течении уже почти десяти лет не могут ими распорядиться.

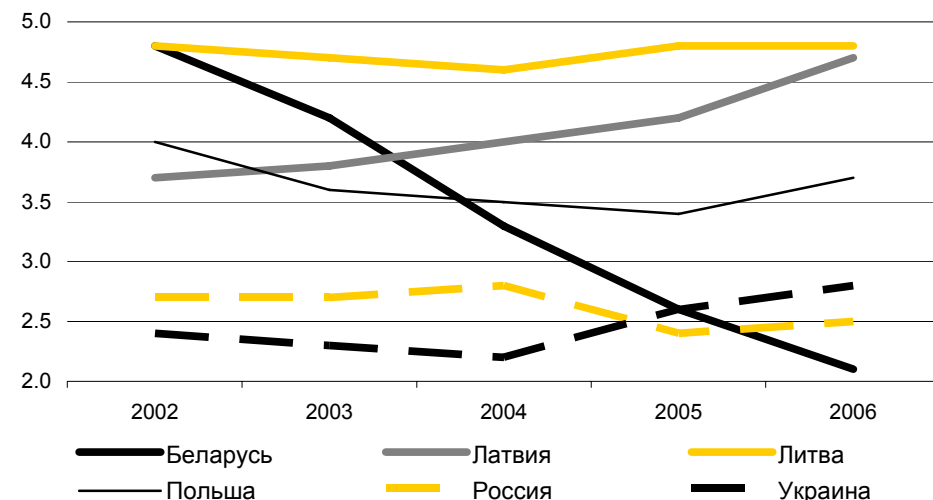
убыточных предприятий с преобладанием государственной собственности во вновь создаваемых обществах предопределяли низкую активность граждан в использовании приватизационных чеков. Вместе с тем, законодательством предусмотрена денежная компенсация за неиспользованные чеки. Однако по расчетам специалистов Министерству финансов потребуется около BYR 821 млрд для денежной компенсации неиспользованных чеков. Поэтому чековая приватизация в Беларуси уже пять раз продлевалась (в настоящее время срок обращения чеков заканчивается 30 июня 2007 г.). 13 февраля на заседании Постоянной комиссии по жилищной политике, строительству, торговле и приватизации правительство предложило депутатам парламента продлить чековую приватизацию до 31 декабря 2009 г., а затем оставшиеся на руках граждан чеки просто аннулировать. Мнения депутатов пока разделились, однако эксперты не исключают, что на этот, шестой раз, предложения Совета министров по завершению чековой приватизации в Беларуси могут быть поддержаны.

2.3. Коррупция

29 января вступил в силу новый Закон «О мерах по борьбе с коррупцией». Его основными задачами является профилактика и предупреждение коррупции. Кроме того, генеральный прокурор Беларуси П. Миклашевич заявил о том, что завершается работа по разработке госпрограммы по противодействию коррупции на 2007–2010 гг.

Все коррупционные преступления в стране прокуратура подразделяет на четыре группы: коррупция в сфере услуг с незначительной суммой взяток, но с высокой общественной значимостью (образование, здравоохранение и пр.), бизнес-коррупция, где суммы сделок могут составлять миллионы долларов (сделки с приватизацией земли, сдачей в аренду), коррупция в правоохранительных органах и коррупция в органах управления. По данным прокуратуры в 2006 г. зарегистрировано 4 тыс. преступлений в сфере коррупции, при этом оно уменьшилось по сравнению с предыдущим годом на 18.6%. Наибольшее количество преступлений в этой сфе-

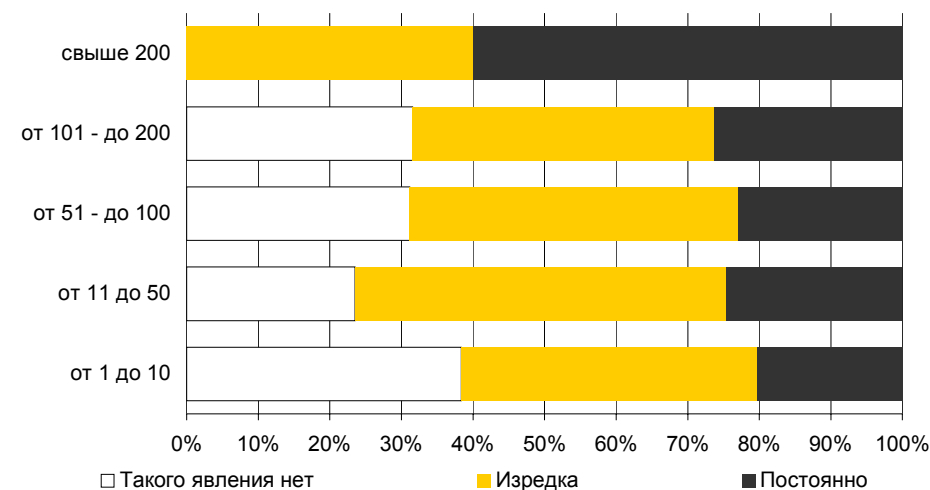
Рис. 2. Динамика изменения индекса восприятия коррупции (ИВК)



Примечание. ИВК отражает восприятие уровня коррупции предпринимателями и аналитиками и оценивает его по шкале от 10 (коррупция практически отсутствует) до 0 (очень высокий уровень коррупции).

Источник: Transparency International Corruption Perception Index, www.transparency.org.

Рис. 3. Зависимость между размером предприятия и частотой дачи взяток



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

ре совершено в сельском хозяйстве и лесной отрасли. Ряд дел возбужден по линии МВД.

Несмотря на официальные данные по улучшению ситуации с коррупцией, данные международного исследования позволяют сделать совсем другие выводы. По данным Transparency International – наиболее известной международной организации, оценивающей уровень коррупции в мире – ситуация с коррупцией в Беларуси последние годы резко ухудшилась. В 2002 г. по индексу восприятия коррупции Беларусь занимала 36 место среди анализируемых

стран, в 2005 г. – уже 107 место, в 2006 г. – 151 место. Transparency International оценивала уровень коррупции в Беларуси на основании четырех сделанных исследований. Такое падение особенно заметно в сравнении с более-менее стабильной или даже улучшающейся ситуацией в соседних странах (рис. 2). Россия переместилась со 126 места на 121, Украина – со 107 на 99. 151 место Беларусь «делит» с такими странами СНГ как Таджикистан, Узбекистан и Кыргызстан. Последние места в списке международной организации занимают такие страны как Гаити, Мьянма, Ирак, Гвинея и Судан.

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «На Ваш взгляд, как часто руководители частных предприятий вынуждены давать взятки представителям органов власти?»

	% респондентов		
	2002 г.	2005 г.	2007 г.
Изредка	40.7	57.0	45.4
Постоянно	39.4	20.3	22.7
Такого явления нет	18.5	18.8	28.8
Отказ от ответа	1.4	4.0	3.2
Итого	100.0	100.0	100.0

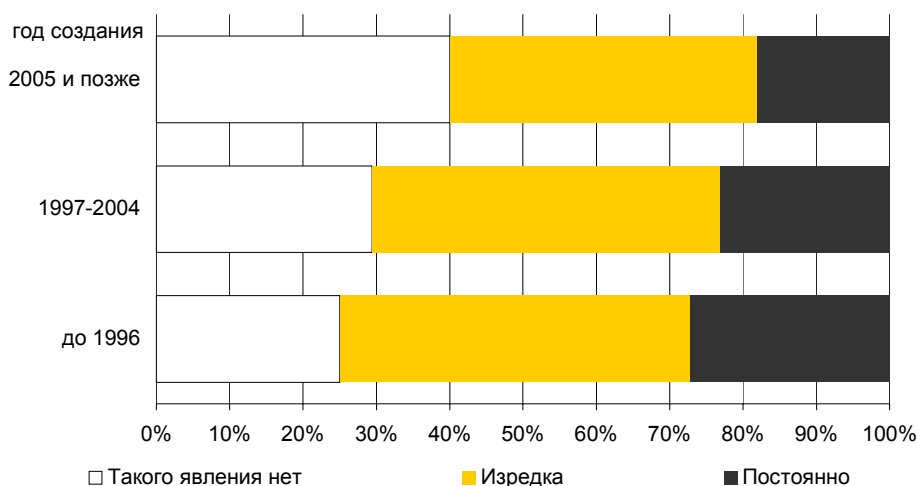
Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос «Как часто руководители частных предприятий вынуждены давать взятки представителям органов власти?»

	Такого явления нет	Изредка	Постоянно
Сфера деятельности предприятия			
Торговля	30.3	46.1	20.0
Общественное питание	21.7	52.2	26.1
Бытовое обслуживание	24.4	51.2	14.6
Производство (промышленность)	39.2	33.8	27.0
Строительство	23.9	50.0	21.7
Транспорт и связь	31.8	45.5	22.7
Консалтинговые услуги	0.0	100.0	0.0
Образование	25.0	25.0	50.0
Компьютерные услуги	18.2	36.4	45.5
Другое	13.6	54.5	27.3
Количество занятых на предприятии			
от 1 до 10	38.3	41.4	20.3
от 11 до 50	23.5	52.0	24.6
от 51 – до 100	31.1	45.9	23.0
от 101 – до 200	31.6	42.1	26.3
свыше 200	0.0	40.0	60.0
Регион			
Минск	26.1	51.3	22.6
Минская область	30.0	32.5	37.5
Брест и Брестская область	32.1	46.4	21.4
Гродно и Гродненская область	36.7	56.7	6.6
Витебск и Витебская область	35.0	27.5	37.5
Гомель и Гомельская область	17.6	55.9	26.5
Могилев и Могилевская область	53.9	42.3	3.8
Год основания			
до 1996	23.7	45.4	25.8
1997–2004	28.7	46.4	22.6
2005 и позже	38.5	40.4	17.3

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Рис. 4. Зависимость между годом основания предприятия и частотой дачи взяток



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Взятки. По данным исследования белорусских МСП, проведенного Исследовательским центром ИПМ⁵, значительная часть респондентов постоянно или время от времени дает взятки представителям органов управления (табл. 2–3). Этот показатель – около 70%⁶ – практически не изменяется на протяжении уже ряда лет, несмотря на активную борьбу с коррупцией в государстве, что косвенно подтверждает выводы Transparency International о высокой коррумпированности белорусских органов государственного управления.

Количество взяток зависит от размера фирмы (рис. 3). Крупные фирмы, не скрывая, говорят о том, что 60% из них постоянно дают взятки, в то время как 38% маленьких фирм – о том, что такого явления нет. Вероятно, это частично объясняется тем, что давать взятку либо некому (поскольку для этого нужно обзавестись необходимыми связями и знакомствами), либо незачем (поскольку обороты фирмы недостаточны для такого рода риска).

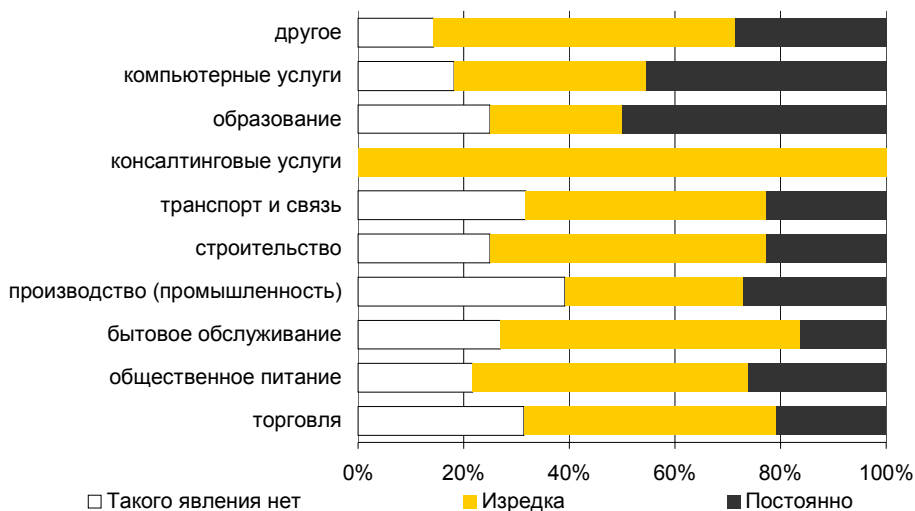
Этот вывод подтверждается и анализом с точки зрения возраста фирмы. О том, что такого явления как взятки в Беларуси нет, заявили 40% фирм, созданных после 2005 г., по сравнению с 25% среди фирм-«старожилов», созданных до 1996 г. (рис. 4). Более «взрослые» фирмы чаще дают взятки как изредка (48 и 42%), так и постоянно (27 и 18%).

Более всего дают взятки представители таких сфер деятельности как общественное питание, торговля и строительство (рис. 5). Очевидно, что по сравнению с производственной деятельностью или оказанием нематериальных услуг (компьютерные, юридические, консалтинговые и пр.), эти отрасли наиболее уязвимы перед многочисленными проверками. Другие исследования и частные беседы

⁵ Исследование проведено лабораторией «Новак» для Исследовательского центра ИПМ. Были опрошены собственники и топ-менеджеры 410 МСП страны по репрезентативной выборке. Ошибка репрезентативности – 3%.

⁶ Фактические данные могут быть еще выше, поскольку часть респондентов не верит в анонимность опроса, не доверяя интервьюерам, соответственно, выбирая опцию «отказ от ответа» или «такого явления нет».

Рис. 5. Зависимость между сферой деятельности и частотой дачи взяток



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос «Насколько распространено в Беларуси такое явление как «откат» при получении выгодных заказов?»

	% респондентов		
	2002 г.	2005 г.	2007 г.
Имеет место при каждой десятой сделке	11.6	20.5	17.6
Имеет место при каждой пятой сделке	18.8	21.3	17.6
Имеет место при каждой третьей сделке	14.3	15.5	13.7
Имеет место при каждой второй сделке	10.6	8.8	9.5
Имеет место при каждой сделке	12.7	1.5	3.7
Такого явления нет	25.9	25.5	33.4
Нет ответа	6.1	7.0	4.6
Итого	100.0	100.0	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос «Насколько распространено в Беларуси такое явление как «откат» при получении выгодных заказов?»

	Такого явления нет	Имеет место при каждой десятой сделке	Имеет место при каждой пятой сделке	Имеет место при каждой третьей сделке	Имеет место при каждой второй сделке	Имеет место при каждой сделке
		Сфера деятельности предприятия	Количество занятых на предприятии	Регион	Год основания	
Торговля	39.9	20.9	16.5	10.8	9.5	2.5
Общественное питание	21.7	17.4	30.4	21.7	0.0	8.7
Бытовое обслуживание	40.5	13.5	18.9	18.9	5.4	2.7
Производство (промышленность)	42.0	14.5	14.5	13.0	13.0	2.9
Строительство	22.7	18.2	18.2	13.6	20.5	6.8
Транспорт и связь	22.7	18.2	22.7	31.8	0.0	4.5
Консалтинговые услуги	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
Образование	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
Компьютерные услуги	27.3	18.2	18.2	9.1	27.3	0.0
Другое	23.8	23.8	23.8	14.3	4.8	9.5
от 1 до 10	44.6	15.4	16.9	9.2	9.2	4.6
от 11 до 50	30.5	22.6	18.1	15.8	9.6	3.4
от 51 до 100	31.7	15.0	21.7	15.0	13.3	3.3
от 101 до 200	21.1	15.8	21.1	36.8	5.3	0.0
свыше 200	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0
Минск	29.4	21.8	15.7	17.8	11.7	3.6
Минская обл.	45.0	12.5	20.0	10.0	12.5	0.0
Брест	50.0	14.3	14.3	17.9	0.0	3.6
Гродно	30.0	30.0	23.3	6.7	6.7	3.3
Витебск	46.2	12.8	10.3	15.4	12.8	2.6
Гомель	18.8	12.5	34.4	6.3	12.5	15.6
Могилев	56.0	8.0	28.0	8.0	0.0	0.0
до 1996	35.9	20.7	16.3	13.0	9.8	4.3
1997–2004	32.3	18.1	19.4	15.7	10.9	3.6
2005 и позже	47.1	15.7	17.6	9.8	5.9	3.9

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

с предпринимателями показывают, что наиболее коррумпированными являются не налоговая инспекция или госконтроль, а санитарные и пожарные службы и прочие организации, выдающие те или иные разрешения.

В региональном разрезе ситуация с коррупцией наилучшим образом выглядит в Могилевской области, причем как по ответам «такого явления нет», так и по необходимости постоянно давать взятки (табл. 3). Возможно, эксперимент по упрощению разрешительной системы и либерализации условий ведения бизнеса в области, проводимый Могилевским облисполкомом, действительно имеет положительные результаты⁷.

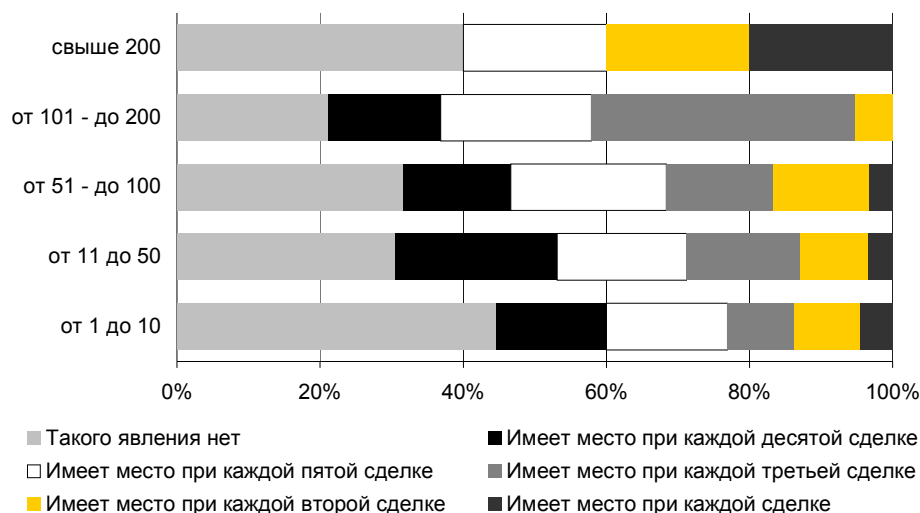
«Откаты» и денежные вознаграждения. Почти треть частных фирм (27%) работает в системе «откатов» (денежного вознаграждения за проведенную сделку, полученный заказ и пр.) при каждой – каждой третьей сделке, а само количество откатов с течением времени совсем не уменьшается (табл. 4–5).

Количество откатов также зависит от размера фирмы. 40% фирм с числом работников свыше 200 человек работают в системе откатов при каждой – каждой второй сделке, тогда как среди небольших фирм – только 12–15% (рис. 6). Более всего «откатных» схем приходится на транспорт, связь и строительство (табл. 5).

Теневой оборот. Лишь в сфере теневого оборота можно констатировать небольшую тенденцию к улучшению ситуации (табл. 6, 7). Теневой оборот, понимаемый как оборот, проходящий без отражения в документах бухгалтерского учета, на протяжении ряда лет снижается (т.е. уменьшается объем схем с неучтенными наличными средствами). Однако это может означать, что фирмы переходят на более цивилизованные формы «оптимизации» налогов. Граница между легальными схемами по уменьшению налогов и теневым оборотом зачастую размыта, поэтому к интерпретации данных о теневом обороте нужно подходить осторожно.

⁷ Могилевский областной исполнительный комитет работает над улучшением бизнес-климата в регионе совместно с Международной финансовой корпорацией.

Рис. 6. Зависимость между размером предприятия и числом сделок с «откатом»



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 6. Распределение ответов на вопрос «По Вашему мнению, какая доля оборота частных предприятий проходит без отражения в документах бухгалтерского учета (теневой оборот)?»

	% респондентов			
	2000 г.	2002 г.	2005 г.	2007 г.
До 10%	14.4	17.5	25.0	23.2
10–25%	28.5	19.0	26.5	19.3
26–50%	16.8	3.4	15.0	13.2
51–75%	18.2	3.4	3.8	6.1
Более 75%	-	3.2	1.3	1.5
Нет ответа	15.1	36.0	7.0	3.4
Такого явления нет	6.9	17.5	21.5	33.4
Итого	100.0	100.0	100.0	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 7. Распределение ответов на вопрос «Какая доля оборота частных предприятий, на Ваш взгляд, проходит без отражения в документах бухгалтерского учета (теневой оборот)?»

	Такого явления нет	До 10%	10–25%	26–50%	51–75%	Более 75%
Сфера деятельности предприятия						
Торговля	37.3	24.1	16.5	13.9	6.3	1.9
Общественное питание	26.1	30.4	21.7	13.0	8.7	
Бытовое обслуживание	28.2	28.2	25.6	12.8		5.1
Производство (промышленность)	45.8	13.9	19.4	6.9	12.5	1.4
Строительство	29.5	29.5	18.2	18.2	4.5	0.0
Транспорт и связь	38.1	19.0	28.6	9.5	4.8	0.0
Консалтинговые услуги	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
Образование	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
Компьютерные услуги		36.4	27.3	36.4	0.0	0.0
Другое	22.7	31.8	22.7	18.2	4.5	0.0
Количество занятых на предприятии						
от 1 до 10	42.6	19.4	17.1	12.4	6.2	2.3
от 11 до 50	31.5	26.0	21.0	13.8	6.6	1.1
от 51 до 100	30.6	27.4	22.6	14.5	4.8	0.0
от 101 до 200	26.3	26.3	26.3	15.8	0.0	5.3
свыше 200	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0
Регион						
Минск	29.3	30.8	21.2	14.1	3.5	1.0
Минская обл.	39.0	19.5	22.0	14.6	4.9	0.0
Брест	51.9	11.1	14.8	18.5	3.7	0.0
Гродно	24.2	30.3	12.1	18.2	12.1	3.0
Витебск	45.0	7.5	5.0	10.0	25.0	7.5
Гомель	26.5	17.6	41.2	11.8	2.9	0.0
Могилев	60.9	17.4	17.4	4.3	0.0	0.0
Год основания						
до 1996	39.1	26.1	15.2	15.2	3.3	1.1
1997–2004	30.9	23.8	22.3	12.9	8.2	2.0
2005 и позже	45.8	20.8	16.7	14.6	2.1	0.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МСП

В первые месяцы 2007 г. не было принято нормативных актов, кардинально изменяющих «условия игры» на рынке. В основном изменения нормативных актов были связаны с индексированием отдельных платежей и сборов, продлением действия документов (разрешений) и т.д. На 1 кв. 2007 г. правительство по-прежнему установило лимит повышения цен на 0.5% в месяц⁸. В случае необходимости повышения цен и тарифов большими темпами организации должны согласовывать цены в Министерстве экономики, подтверждая их необходимыми расчетами (калькуляцией с расшифровкой затрат).

В тоже время есть и позитивные изменения. 23 марта в ходе заседания Совета министров Союзного государства Беларуси и России было подписано четыре межправительственных соглашения, три из которых оказывают существенное влияние на дальнейшее развитие белорусско-российских торговых отношений. Основное из них – «Соглашение между Правительствами России и Беларуси о мерах по развитию торгово-экономических отношений». Согласно этому соглашению Беларусь взяла на себя обязательства по отмене ряда ограничений по доступу российских товаров на белорусский рынок (в виде лицензирования, квотирования, ввозе товаров через склады временного хранения), а также обязалась не вводить подобные ограничения в будущем и на другие категории товаров. Согласно оценкам Минэкономразвития России в Беларуси существует 146 ограничений на ввоз российских товаров. Все прямые ограничения Беларусь обязалась отменить в течение 2007 г. Например, с 1 марта в Беларуси отменены все ограничения на ввоз пива, с 1 июля должны быть сняты ограничения на поставку рыбы, с 1 октября – на поставку табака и табачных изделий. Беларусь добровольно согласилась на ограничение поставок сахара на российский рынок. Кроме того, Беларусь должна будет предоставлять

⁸ Постановление Совета министров от 30.12.2006 «О некоторых мерах по обеспечению в 2007 г. прогнозного показателя инфляции».

России национальный режим при проведении государственных закупок и осуществлении тендеров. Отмена этих ограничений будет иметь положительное значение для МСП, занимающихся оптовыми поставками российской продукции в страну, позволит им увеличить оборот и снизить издержки.

Среди негативных тенденций можно отметить постановление Совета министров №182 от 12 февраля, согласно которому минимальная заработная плата повышена с 1 января 2007 г., т.е. данное постановление имеет обратную силу. Отдельные предприниматели платят своим работникам минимальную зарплату, и зарплата за январь к этому времени была не только начислена, но и выплачена. Уплачены и связанные с зарплатой платежи в бюджет и Фонд социальной защиты. Соответственно, предпринимателям необходимо пересчитать зарплату и произвести доплаты с нее в бюджет, поскольку неправильно рассчитанная себестоимость и цены продукции являются основанием для больших штрафов.

В целом, основные изменения, активно обсуждаемые и в правительстве, и в бизнес-союзах, и среди бизнесменов, имели отношение к условиям деятельности индивидуальных предпринимателей (ИП). Уже в начале 2006 г. наметилась тенденция по желанию правительства значительно сократить количество ИП в стране и усложнить условия их деятельности. Так, с 1 апреля индивидуальным предпринимателям запрещено импортировать парфюмерно-косметическую и другую непивную спиртосодержащую продукцию⁹.

В самом конце прошлого года был издан указ президента №760¹⁰, согласно которому большинство ИП в 2008 г. должны будут перерегистрировать свой бизнес, создав микропредприятия или другие формы юридического лица. Указ предусматрива-

ет, что осуществление деятельности индивидуального предпринимателя с 1 января 2008 г. может осуществляться только с привлечением членов семьи и близких родственников в количестве трех человек. Таким образом, большинство ИП (в Беларуси зарегистрировано 180 тыс. ИП) должны будут до конца года зарегистрировать микропредприятие (или какую-либо другую форму юридического лица) или уволить своих наемных работников, оставив только ближайших родственников. Указ предусматривает отдельные льготы и правопреемственность старых лицензий и других разрешений при перерегистрации ИП в юридическое лицо. Однако эксперты и сами предприниматели говорят о том, что 1 год является недостаточным сроком для преобразования ИП, с одной стороны, и нарушением положений Конституции, с другой стороны (право на осуществление предпринимательской деятельности).

14 февраля состоялось расширенное заседание Совета по развитию предпринимательства при президенте Республики Беларусь. В нем участвовали представители правительства, администрации президента, бизнес-союзов, местных органов власти. Правительство признало необходимость развития малого и среднего бизнеса в стране, особенно в небольших городах и сельской местности. «Поднять малые и средние города просто за счет бюджета нереально», – признал заместитель министра экономики А. Тур. В то же время, по его словам, около 180 тыс. ИП торгуют на рынках, покупая за валюту иностранные товары и реализуя их в Беларуси, в то время как белорусская легкая промышленность находится в кризисе. По мнению заместителя министра, государство должно регулировать все эти процессы. Соответственно, правительство будет принимать меры по стимулированию развития частного бизнеса, однако только в форме юридического лица, микропредприятий, а не ИП, и преимущественно в форме производства и оказания услуг (а не торговли).

На развитие микропредприятий направлен и 119-й указ президента¹¹.

Указом расширен круг субъектов малого предпринимательства, имеющих право применять упрощенную систему налогообложения за счет увеличения предельной численности наемных работников с 15 до 100 человек и предельного среднегодового размера валовой выручки до BYR 2 млрд (USD 930 млн).

Указом отменяется система установления и уплаты патента, а также механизма авансовой уплаты самого налога по упрощенной системе налогообложения. Вместо этого предусмотрено ежемесячное внесение налога в бюджет, исходя из фактического размера выручки, полученной за месяц. При этом сохранен ранее применявшийся размер ставки налога при упрощенной системе налогообложения – 10%. Субъектам, применяющим упрощенную систему налогообложения, предоставлено право уплаты налога на добавленную стоимость в общем порядке с одновременным снижением в этом случае ставки налога по упрощенной системе до 8%.

Возможность перехода на применение упрощенной системы налогообложения будет предоставляться с начала календарного года. Исключение сделано для вновь созданных субъектов хозяйствования и переходящих на эту систему в 2007 г.

В целях создания предпосылок для дополнительной активизации предпринимательской деятельности в сельской местности и малых населенных пунктах указом предусмотрено установление пониженных ставок налога для организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность в сельских населенных пунктах, а также в поселках городского типа и городах районного подчинения с численностью населения до 50 тыс. человек. В таких населенных пунктах указом предусматривается понижение ставки налога при применении упрощенной системы налогообложения с 10% до 5% – без уплаты налога на добавленную стоимость и с 8% до 3% – в случае применения упрощенной системы с уплатой НДС.

Все эти меры направлены на упрощение и стимулирование перехода индивидуальных предпринимателей в

⁹ Согласно декрету президента №20 от 26 декабря 2006 г. ИП могут заниматься розничной торговлей данной продукцией, если ее упаковка не превышает 1 кг (л); импортом любой непивной спиртосодержащей продукции могут заниматься только юридические лица.

¹⁰ Указ №760 от 31.12.2006 «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности».

¹¹ Указ президента №119 от 9.03.2007 г. «Об упрощенной системе налогообложения».

Таблица 8. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы оцениваете нынешнее экономическое положение фирмы?», %

	Количество МСП	%
Очень хорошее	6	1.5
Хорошее	153	37.3
Ни плохое, ни хорошее	215	52.4
Плохое	22	5.4
Очень плохое	4	1.0
Затрудняюсь ответить	10	2.4
Итого	410	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 9. Распределение ответов на вопрос «Оцените, как изменялись в 2006 г. следующие показатели деятельности Вашей фирмы. Каков ваш прогноз на 2007 г.?», %

Показатель	Результаты деятельности фирмы			Прогноз на 2007 г.		
	Возросли	Были стабильными	Сократились	Возрастут	Будут стабильными	Сократятся
Оборот (объем продаж)	41.7	47.5	10.8	47.5	40.2	12.3
Прибыль	33.1	48.6	18.3	39.8	44.6	15.5
Занятость	29.1	61.6	9.3	26.8	63.1	10.1
Инвестиции	19.3	59.7	21.0	23.9	57.5	18.5

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 10. Распределение ответов на вопрос «Каковы были прибыли/убытки Вашей фирмы в 2006 г.?», %

	Высокая прибыль	Небольшая прибыль	Практически не было ни прибыли, ни убытков	Небольшие убытки	Большие убытки
В 2006 г.	13.9	65.3	13.9	5.2	1.7
В 2005 г.	13.4	57.5	20.1	7.7	1.3

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

юридические лица. Таким образом, несмотря на ряд положительных моментов, упрощающих и уменьшающих налогообложение малого бизнеса, данный указ не отменяет действия другого указа президента – указа №760, – предполагающего запрет на использование наемного труда индивидуальными предпринимателями с 2008 г. В тоже время, переход многих ИП в юридические лица даже по новой упрощенной системе налогообложения будет связан с ростом количества и сумм уплачиваемых налогов и общим ростом издержек по ведению бизнеса. Соответственно, они настаивают на возможности ведения бизнеса и в 2008 г. на прежних условиях. Многие ИП и общественные объединения предпринимателей продолжают борьбу за отмену указа №760.

4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МСП

4.1. Экономическое положение и финансовые результаты

Проведенное исследование позволяет оценить финансовое положение предприятий. Половина респондентов сдержанно оценивают экономи-

ческое положение своей фирмы, более трети оценивают его как хорошее (табл. 8).

В тоже время около половины МСП отмечают рост таких показателей, как объем продаж и прибыль, 30% респондентов – рост занятости на своих фирмах, 20% – увеличение инвестиций (табл. 9). Примерно столько же респондентов переносят тенденции в развитии своей фирмы за 2006 г. на 2007 г. Одновременно, несмотря на оптимистические планы по развитию и росту, на вопрос о прибыли респонденты традиционно уклоняются от ответа, отмечая в своей основной массе ее небольшой объем (табл. 10).

4.2. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности

Несмотря на неблагоприятную институциональную среду для развития бизнеса, частный сектор Беларуси успешно развивается. Прошрое исследование Исследовательского центра ИПМ показало, что основными барьерами для развития частных малых и средних предприятий (МСП) являются проблемы налогообложения, проверки и штрафы, большой

документооборот, лицензирование, получение разрешений, регулирование цен¹².

Неблагоприятная внешняя среда делает профессиональный опыт и время нахождения предприятия на рынке одним из основных факторов успеха. В этой связи средний возраст белорусской фирмы превышает 7 лет, а количество МСП в стране последние 5 лет практически не меняется, оставаясь в районе 33 тыс. В расчете на тысячу человек населения в Беларуси только 3 МСП – это один из самых низких показателей региона.

Наиболее значимыми препятствиями для развития бизнеса в стране по-прежнему являются внешние, а не внутренние факторы. Из семнадцати предложенных респондентам барьеров наиболее сложными оказались налоговая система (72% респондентов оценили ее как имеющую большое и очень большое значение), сложная система налогов и других обязательных платежей (68%), слишком сильная конкуренция на рынке (51%), а также нестабильная экономическая ситуация в стране (48%). Среди других факторов можно отметить высокие затраты на сырье и материалы (36%), нехватку собственных средств для развития фирмы (37%), сложности с получением заемных средств (32%). В то же время такие внутренние факторы повышения конкурентоспособности и развития фирмы как отсутствие необходимой квалификации для руководства фирмой, отсутствие квалифицированных работников, страх принятия неправильного решения, отсутствие хороших идей как вести бизнес были оценены большинством респондентов как не имеющие значения или имеющими небольшое значение.

75% респондентов отметили, что их предприятие имеет много конкурентов, и что конкуренция на рынке их фирмы за последний год усилилась. Соответственно, при дальнейшем открытии рынка для иностранных (или российских) предприятий, его либерализации и упрощении процедур ведения бизнеса конкуренция возрастет еще больше. Следовательно, руководителям МСП нужно будет

¹² См. <http://research.by/rus/wp/2006/e7b48c713c735dc3.html>.

больше внимания уделять внутренним факторам повышения своей конкурентоспособности, т.е. изменениям в системе маркетинга, менеджмента, продаж, контролинга и пр. Косвенным следствием обострения конкуренции будет являться развитие рынка услуг профессионального бизнес-образования.

В настоящее время согласно проведенному исследованию основными конкурентными преимуществами МСП являются профессиональный трудовой коллектив (61%), знание рынка и умением предвидеть рыночную конъюнктуру (43%), способность производить конкурентоспособную продукцию (37%). Три года назад знание законодательства как конкурентное преимущество отметил каждый четвертый респондент, сегодня – каждый шестой. Знакомство с органами власти и наличие нужных связей отметили 11% респондентов.

Только 15% респондентов считают необходимым получение степени MBA для себя или своих подчиненных, а 34% опрошенных не знают, что это такое. Половина работников МСП занимается «самообразованием», не прибегая к услугам специализированных компаний, предоставляющих услуги по бизнес-образованию или вообще не повышает свой профессиональный уровень.

4.3. Членство в союзах

90% МСП не являются членами бизнес-союзов. При этом основными причинами, объясняющими отсутствие членства, являются две группы факторов. Первая – это неверие в силы союзов. Вторая – отсутствие информации о деятельности таких союзов (табл. 11).

В тоже время 47% опрошенных лично ничего не готовы делать по улучшению бизнес климата в стране. По сравнению с 2005 г. увеличилось число тех предпринимателей, которые готовы участвовать в разработке и подготовке документов, направленных на улучшение законодательства, однако снизилось число тех, кто готов материально поддержать союзы предпринимателей (табл. 12).

В 2005–2006 гг. специалистами Аналитического центра «Стратегия», Минского столичного союза предпри-

Таблица 11. Распределение ответов на вопрос «Почему Вы не становитесь членом предпринимательских союзов?», %

	2005 г.	2007 г.
Считаю, что союзы беспомощны в решении моих проблем	31.8	39.3
Их помощь и услуги не нужны моему бизнесу	24.3	23.5
Нет информации о деятельности таких союзов	20.3	37.8
Надежда на самостоятельное решение возникших проблем	17.3	25.8
Считаю это политически невыгодным	8.8	8.3
Высокие членские взносы	2.8	4.0
Другое	1.5	0.9

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 12. Распределение ответов на вопрос «Как лично Вы готовы содействовать улучшению бизнес климата в стране?»

Варианты ответов	2005 г.	2007 г.
Ничего не готов делать	43.5	47.2
Готов поддержать материально (или другими ресурсами) союзы предпринимателей только в тех вопросах, в которых лично сам заинтересован	30.5	12.1
Готов лично участвовать в подготовке документов и других мероприятиях по улучшению бизнес климата в стране	11.5	27.6
Готов поддержать материально (или другими ресурсами) любые усилия по улучшению бизнес климата в стране	8.0	11.5
Нет ответа	5.3	--
Другое	1.3	1.6
Итого	100.0	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 13. Распределение ответов на вопрос «Знаете ли вы о создании Национальной Платформы бизнеса и поддерживаете ли вы ее основные идеи?»

	Количество МСП	%
Знаю и полностью поддерживаю	9	2.2
Знаю и скорее поддерживаю	74	18.0
Знаю, но скорее не поддерживаю	51	12.4
Знаю, но совершенно не поддерживаю	15	3.7
Не знаю, первый раз слышу	250	61.0
Другое	6	1.5
Нет ответа	5	1.2
Итого	410	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 14. Распределение ответов на вопрос «Как вы оцениваете усилия правительства по отстаиванию национальных интересов Беларуси в энергетическом споре с Россией?» в зависимости от региона, %

	Минск	Мин. обл.	Брест	Гродно	Витебск	Гомель	Могилев
Полностью поддерживаю	26.3	42.1	27.8	20.0	29.4	14.3	26.1
Скорее поддерживаю, чем не поддерживаю	50.0	31.6	55.6	48.0	58.8	75.0	56.5
Скорее не поддерживаю, чем поддерживаю	15.8	23.7	16.7	28.0	11.8	10.7	17.4
Полностью не поддерживаю	7.9	2.6	-	4.0	-	-	-
Итого	100.0	100.0	100.0	100.0%	100.0%	100.0%	100.0

Примечание. Областные центры (например, Брест) включают не только столицу, но и другие города области.

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 15. Какие последствия для вашего бизнеса имеет рост цен на импортируемый Беларусь газ? (не более трех вариантов ответа)

	%
Значительный рост издержек, связанный с ростом тарифов на электро и теплоэнергию и газ	42.7
Незначительный рост издержек, связанный с ростом тарифов на электро и теплоэнергию и газ	33.7
Вследствие новых тарифов бизнес станет невыгодным	9.0
Значительное снижение покупательского спроса на продукцию	12.2
Незначительное снижение покупательского спроса на продукцию	15.6
Другое	2.4
Никаких	2.7
НЗ/НО	3.1

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Таблица 16. На ваш взгляд, как скажется изменение отношений с Россией на вашем бизнесе?

	%
Продавать белорусскую продукцию в России станет труднее	27.1
Продавать белорусскую продукцию в России станет легче	3.2
Продавать в Беларуси российскую продукцию станет легче	4.6
Продавать в Беларуси российскую продукцию станет труднее	12.9
Никак не скажется	33.2
Нет никаких изменений в торгово-экономических связях двух стран	2.9
Затрудняюсь ответить	16.1
Итого	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

нимателей и работодателей и Исследовательского центра ИПМ была подготовлена Национальная платформа бизнеса¹³. Согласно нашему исследованию с ее положениями знакомо около 40% респондентов, при этом голоса «за» и «против» положений Платформы разделились примерно поровну (табл. 13).

4.4. Энергетический кризис

Согласно проведенному исследованию на вопрос «Как вы оцениваете усилия правительства по отстаиванию национальных интересов Беларуси в энергетическом споре с Россией?», 21% респондентов их полностью поддерживает, еще 40% – скорее поддерживает, чем не поддерживает. Скорее не поддерживает усилия правительства 13.2% респондентов, 3.4% полностью не поддерживает, 22.4% респондентов затруднились ответить. При этом в региональном разрезе практически не наблюдается различий, хотя выделяются Минский и Гродненский регионы по числу респондентов, не поддерживающих усилия правительства (табл. 14).

Среди наиболее значимых последствий роста цен на газ менеджеры и руководители частных МСП называют рост издержек и незначительное сокращение спроса (табл. 15).

Поддерживая и одобряя усилия белорусского руководства по отстаиванию национальных интересов в энергетическом споре с Россией, значительная часть респондентов имеет

пессимистические настроения по поводу расширения торгово-экономического сотрудничества двух стран в том смысле, что теперь продавать белорусскую продукцию в России станет труднее, как и в Беларуси – российскую продукцию (табл. 16).

Среди бизнес-элит не подвергается сомнению ценность независимости государства. 65% считают, что Беларусь должна остаться суверенным государством и строить партнерские отношения с Россией. 32% – что Беларусь и Россия должны образовать союз независимых государств, связанных тесными политическими и экономическими связями. И только 3% респондентов считают, что Беларусь должна войти в состав Российской Федерации.

Еще больше белорусских предпринимателей поддерживает идею евроинтеграции. 69% респондентов считают, что Беларусь должна стремиться стать членом Европейского союза, в то время как 31% – что не должна. При этом существуют определенные региональные различия (Минская обл. – 88%, Могилев – 81%, Гродно и Витебск – 74%, Минск – 67%).

По мере преодоления внутриевропейских конфликтов и кризисов (связанных с принятием Европейской конституции, дальнейших усилий по открытию рынков, в первую очередь, национальных рынков труда, интеграцией новых членов в «старую» Европу и т.д.), привлекательность европейского направления для частного сектора будет вырастать.

Ценности руководства частных предприятий разделяют и его работники. А это уже более 20% численности занятых в экономике. Согласно другому исследованию Исследовательского центра ИПМ, именно среди работ-

ников частного сектора наиболее развиты прорыночные и прореформаторские настроения и ценности. В то время как в целом по стране только 30% населения разделяют ценности частной собственности и необходимости реализации в Беларуси основных реформ переходного периода (приватизации, либерализации цен и внешней торговли, открытия банковского сектора и сектора инфраструктуры и т.д.), среди работников частного сектора таких людей около 60%¹⁴.

По мере неизбежного роста частного сектора проевропейские, прорыночные, прореформаторские настроения в Беларуси будут нарастать. Парламент, МИД, администрация президента могут как замедлить, так и ускорить этот процесс. Однако остановить его они не в силах.

¹³ Больше информации о Платформе можно найти на сайте Минского столичного союза предпринимателей и работодателей <http://allminsk.biz/content/blogsection/8/74/> или Научно-исследовательского центра Мизеса <http://liberty-belarus.info/>.

¹⁴ См. Аналитические записки Исследовательского центра ИПМ «Отношение населения Беларуси к рыночным реформам», <http://research.by/pdf/WP2006r06.pdf> и «Восприятие населением Беларуси ценностей рыночной экономики», <http://research.by/pdf/WP2006r07.pdf>.