

Center for International Private Enterprise

ECONOMIC REFORM

Case Study

№. 0502 8 Марта 2005

Бизнес сообщества: Улучшение экономического климата и переход к демократическому обществу

В этом докладе представлены мини-кейсы посвященные усилиям бизнес сообщества некоторых стран по улучшению экономического климата и переходу к демократическому обществу. Вы можете ознакомиться с опытом бизнес ассоциаций Румынии, Эфиопии, Черногории, Танзании, Казахстана, Бангладеш, Эквадора, Парагвая, Афганистана и Польши.



published by the

Center for International Private Enterprise

an affiliate of the U.S. Chamber of Commerce

1155 Fifteenth Street NW • Suite 700 • Washington, DC 20005 • USA

ph: (202) 721-9200 • web: www.cipe.org • e-mail: cipe@cipe.org

Для дополнительной информации:

Центральный офис CIPE:

Center for International Private Enterprise
1155 15th Street NW, Suite 700 - Washington DC 20005;
Тел.: (202) 721-9200, факс: (202) 721-9250;
e-mail: cipe@cipe.org
web: www.cipe.org

Представительство CIPE в России и странах СНГ:

103012 Москва, Ильинка 5/2, комн.337
Тел.: (095) 929-0125
Тел/факс.: (095) 929-0059
e-mail: cipe@cipe.ru
web: www.cipe.ru

1. Объединяя усилия: коалиция бизнес-ассоциаций способствует улучшению экономического климата в Румынии

В Румынии переход от коммунистической диктатуры к демократическому обществу и рыночной экономике проходил болезненно. Еще много лет после революции сохранялись прежние уמוнастроения и всеобщая подозрительность. Забыть непрестанную войну коммунистического режима против собственного народа оказалось нелегко; люди боялись друг друга, и эти страхи не изжиты до сих пор. Недоверие и разобщенность между важнейшими социально-экономическими группами и государством долго (вплоть до 1999 года) препятствовали переходу Румынии к демократии. Ситуация усугублялась еще и тем, что старые правила игры оказались живучими, новые демократические институты были слабыми, а принятые законы не действовали.

Нарождавшийся в Румынии частный бизнес задыхался во враждебном экономическом окружении и беспорядочной системе налогообложения. Предприниматели быстро осознали опасность, грозящую демократии и дарованным ею свободам, и стали объединяться в независимые бизнес-ассоциации. В дальнейшем эти ассоциации, стремясь объединить силы и добиться права голоса в разработке экономической политики страны, основали Стратегический альянс бизнес-ассоциаций (САБА). Благодаря усилиям САБА начался открытый диалог между предпринимателями и президентом страны.

В своей деятельности САБА исходил из трех важнейших предпосылок становления демократического общества с рыночной экономикой. Во-первых, взаимодействия правительственных и неправительственных организаций является залогом действенного, качественного законодательства и государственных программ. Во-вторых, объединенные созидательные усилия таких организаций благоприятно отражаются на международной репутации Румынии. В-третьих, взаимодействие правительственных и неправительственных организаций способствует созданию климата, благоприятного для осуществления предпринимательской деятельности. Как сказано в программном заявлении САБА, «задача Стратегического альянса — наладить информационный обмен с целью выявления проблем предпринимательства и воздействия на государственную власть, чтобы в конечном итоге способствовать созданию цивилизованного и

конкурентоспособного бизнеса и развитию рыночной экономики Румынии».

В начальный период работы САБА поставил перед собой восемь организационных задач:

1. Наладить и поддерживать постоянный диалог с представителями исполнительной и законодательной власти.
2. Улучшить законодательную базу и экономическую обстановку в стране.
3. Выступать с экспертной оценкой законов и нормативных актов, связанных с предпринимательской деятельностью.
4. Участвовать в приватизации и реструктуризации румынской экономики.
5. Выдвигать законодательные предложения по программе реформ.
6. Способствовать становлению румынского среднего класса.
7. Разработать меры для защиты малого и среднего бизнеса.
8. Обеспечить участие частного бизнеса в экономической политике страны.

Для решения этих задач Альянс разработал план действий из шести пунктов:

1. Создать организационную базу для диалога с властями и законодателями.
2. Сформулировать круг общих проблем предпринимателей.
3. Собрать информацию об экономической обстановке в стране.
4. Разработать соответствующую стратегию и программы.
5. Распространить разработанную стратегию реформ среди бизнес-ассоциаций, привлечь их к участию в реализации реформ.
6. Следить за эффективностью диалога между бизнесом и властью.

Благодаря деятельности САБА удалось решить ряд проблем, мешавших развитию румынского предпринимательства. Так, Альянс внес весомый вклад в разработку кодекса об акционерном управлении. Его стараниями была создана независимая общественная Комиссия по улучшению условий предпринимательской деятельности, состоящая из представителей власти и деловых кругов. Комиссия разработала современный налоговый кодекс западного образца и добивается его принятия. Вначале совместная работа продвигалась тяжело, но затем представителям государства и бизнеса удалось достичь взаимопонимания. Публичные слушания, призванные вынести на суд общественности проект нового кодекса и получить

отзывы о нем, убедили в пользу совместной работы даже закоренелых скептиков. В результате члены комиссии договорились о том, на каких основных принципах должно строиться новое налоговое законодательство. Политика открытого диалога подтвердила свою жизнеспособность, когда после выборов 2000 года, к удивлению предпринимателей, правительство по собственной инициативе вернулось к диалогу и использовало аналогичную модель сотрудничества в разрешении проблем, связанных со вступлением Румынии в Европейский Союз.

2. Торгово-промышленная палата Аддис-Абебы: заполнение информационного вакуума в Эфиопии

Торгово-промышленная палата (ТПП) Аддис-Абебы, созданная в 1947 году, оказывает организационную поддержку начинающими и опытным предпринимателям и отстаивает их интересы. Сегодня ТПП Аддис-Абебы — единственная организация, предоставляющая предпринимателям страны разнообразную нефинансовую помощь. Палата служит своеобразным рупором деловых кругов в их отношениях с властью. ТПП Аддис-Абебы, насчитывающая девять тысяч зарегистрированных членов, — старейшая и крупнейшая торгово-промышленная палата Эфиопии, единственный представитель деловых кругов столицы в диалоге с властью.

После падения в мае 1991 года марксистского режима Менгисту Хайле Мариам и переориентации страны на рыночную экономику членство в торгово-промышленных палатах стало добровольным. В результате к 1998 году в ТПП Аддис-Абебы из более 36 тысяч членов осталось всего лишь 2800. С этого времени Палата борется за расширение своих рядов, предоставляя предпринимателям новые, современные виды услуг. Палата организует международные торговые ярмарки, выпускает справочник торговых организаций, распространяет информацию через интернет, имеет веб-сайт и собственную радиопрограмму «Голос торговой палаты Аддис-Абебы». ТПП размещает на своем сайте информацию о частных предприятиях, помогая им налаживать сотрудничество с зарубежными партнерами. Кроме этого, Палата активно участвует в освещении социальных проблем (засуха, СПИД, городской мусор и т. д.), и мобилизации ресурсов для борьбы с ними.

«Голос торговой палаты Аддис-Абебы» — один из наиболее успешных проектов ТПП. Радиопрограмма

не только заполнила информационный вакуум в сфере бизнеса, но и превратилась в форум, на котором представители государственных структур и влиятельные предприниматели излагают свои взгляды и знакомятся с позициями другой стороны, обсуждают пути преодоления препятствий для развития бизнеса. Благодаря подобному диалогу в эфире был создан Постоянный государственно-частный консультативный совет. Со стороны правительства его возглавляет министр торговли и промышленности Эфиопии; со стороны частного бизнеса — президент Торгово-промышленной палаты Эфиопии (он же президент ТПП Аддис-Абебы). В Совет входят президенты всех городских торгово-промышленных палат Эфиопии (на данный момент — 16), руководители более 40 профессиональных ассоциаций, связанных с ТПП, а также представители министерств торговли и промышленности, налогов, финансов, члены руководства таможенной администрации, Эфиопских судоходных линий и Национального банка.

Благодаря радиопрограмме, в которой регулярно обсуждаются недостатки законодательной и нормативной базы, ТПП Аддис-Абебы, предприниматели и государственные структуры имеют возможность выдвинуть и обсудить конкретные предложения. Таким образом, «Голос» способствует растущему пониманию необходимости реформ нормативно-законодательной базы со стороны как общественности и бизнеса, так и власти.

ТПП Аддис-Абебы своей радиопрограммой существенно помогла стабильному развитию предпринимательства и экономическим реформам; государственные органы осознали исключительное значение частного сектора и широких кругов общественности в разработке основополагающих решений. Теперь частный бизнес, расширив свои возможности диалога с властью, способен возглавить процесс демократического развития.

Развитие новых услуг, защита интересов бизнеса, растущая известность — все это привело к стремительному росту рядов Палаты: в 1998 году — 2800 членов, в 2000-м — 6 тысяч, в 2001-м (году выхода радиопрограммы) — 7 тысяч членов. Сегодня в ТПП Аддис-Абебы более 9 тысяч членов — на 225% больше, чем в 1998 году.

Расширив и усовершенствовав свои услуги, ТПП Аддис-Абебы значительно упрочила свое положение в отношениях с государственными, общественными и международными организациями. У ТПП появились новые источники финансирования, благодаря плате

(весьма умеренной), которую ТПП взимает за большинство новых услуг.

Из всех достижений ТПП, наиболее успешным следует признать умелое использование средств связи и маркетинга (радиопрограмму, веб-сайт) в освещении деятельности палаты, в том числе в сфере защиты интересов предпринимателей и привлечения к ней внимания членов палаты (в том числе и потенциальных, работа по привлечению которых ведется постоянно). Все это означает, что сегодня предприниматели страны способны вступать в конструктивный диалог с правительством по вопросам, которые непосредственно отражаются на предпринимательской деятельности.

Выводы

- Популярность и маркетинг. Инициативы Аддис-Абебской палаты идут на пользу ее имиджу и работе, повышают спрос на услуги и льготы, которые Палата предоставляет своим членам и бизнес-сообществу в целом. Растущая известность ТПП Аддис-Абебы и успешная реклама ее услуг проявились, в частности, и в притоке новых членов.
 - Приток новых членов. Этот процесс обусловлен не только тем, что Палата пользуется известностью и доверием, успешно отстаивает интересы бизнес-сообщества и т. д. Очень важно также и то, что подробная бизнес-информация (в том числе, о тендерах в стране и за рубежом, предложениях импорта и экспорта, предложениях со стороны зарубежных партнеров, о деловых встречах с коллегами, приездах зарубежных бизнес-делегаций и т. д.) предоставляется только членам Палаты.
 - Поддержка предпринимательских интересов. Наличие собственной радиопрограммы расширяет возможности Палаты в защите интересов своих членов: важные события, изменения правил и законов, фундаментальные постановления правительства, равно как и действия самой ТПП Аддис-Абебы, немедленно становятся известны всему предпринимательскому сообществу.
 - Расширение аудитории. Благодаря радиопрограмме, двум газетам, электронной рассылке, хорошо оформленному и постоянно обновляющемуся веб-сайту
- ТПП способна быстрее и полнее донести информацию до целевой аудитории.
- Информационная открытость. ТПП Аддис-Абебы оперативно предоставляет всем своим членам полную информацию о предоставляемых ею услугах, и это также повышает доверие к Палате.

3. Национальная программа поддержки бизнеса в Черногории

Стремясь расширить влияние бизнес-ассоциаций Черногории на экономическую политику, CIPE принял участие в создании Альянса предпринимателей Черногории (АПЧ). До АПЧ в Черногории существовало слабое, нигде не оформленное объединение, включавшее в себя бизнес-ассоциации и отдельных предпринимателей. Внутри его, на добровольной основе, при поддержке CIPE был создан руководящий актив, а позднее и работоспособная, официально зарегистрированная бизнес-ассоциация. АПЧ, развернув работу по привлечению новых членов, быстро превратился в крупнейшую добровольную бизнес-ассоциацию страны. Сегодня Альянс — самый влиятельный в Черногории независимый рупор предпринимательства и активный пропагандист рыночных реформ и развития частного сектора.

Одно из главных достижений АПЧ — разработка Национальной программы поддержки бизнеса. Вначале среди членов Альянса был проведен опрос о текущем состоянии предпринимательства в стране. Затем результаты опроса были переданы в комиссию АПЧ по просвещению и исследованиям в области защиты прав предпринимателей, которая изучила полученные сведения и выделила семь основных проблем, волнующих предпринимателей. Кроме того, Центр предпринимательства и экономического развития (одна из организаций-основателей АПЧ) самостоятельно провел углубленный анализ данных опроса, и дополнительно опросил ряд членов АПЧ. Затем проект программы был передан в совет директоров АПЧ, также ведущим членам Альянса. После всестороннего обсуждения и внесения поправок программа была одобрена советом директоров и разослана членам Альянса. В результате «Национальная программа поддержки предпринимательства – 2004» была единогласно принята очередной февральской ассамблеей АПЧ.

Альянсу удалось привлечь предпринимателей к работе над Национальной программой. В Программе сформулированы семь основных задач, которые

определят будущее Черногории, заложат фундамент экономического развития и обеспечат всеобщую экономическую свободу. Именно поэтому Программа-2004 была названа «За расширение экономической свободы».

Семь задач Национальной программы поддержки предпринимательства:

1. Снизить общую сумму выплат с фонда заработной платы (налоги и обязательные взносы, которые платит работодатель в фонды социального страхования).
2. Снизить налоги, усовершенствовать законы и инструкции о налогообложении.
3. Преодолеть бюрократизм государственных структур, разрушить преграды для бизнеса.
4. Создать условия для развития туризма.
5. Создать условия для развития деревообрабатывающей отрасли.
6. Расширить экономические свободы:
ввести таможенные правила, способствующие конкуренции;
добиваться соблюдения законности;
бороться с теневой экономикой.
7. Обеспечить надежные источники энергоснабжения.

Программа была принята членами Альянса благодаря тому, что прошла обсуждение в рабочих группах и комиссиях, созданных советом директоров. Впервые бизнес-сообщество Черногории открыто выразило свои позиции. После учредительного собрания АПЧ в сентябре 2001 года число участников, платящих членские взносы, выросло до 350; предприниматели поверили, что их мнение имеет значение и что объединенными усилиями можно добиться большего, чем поодиночке.

Национальная программа поддержки предпринимательства оказала существенное воздействие на правительство страны; благодаря ей Альянс сумел повлиять на разработку экономической политики Черногории. В ходе кампании члены АПЧ участвовали во встречах с премьер-министром и ведущими государственными деятелями, выступали в телепрограмме «Задай вопрос министру». Проводились форумы на темы экономической политики, круглые столы, встречи с учеными и представителями масс-медиа. Кампания, ставившая своей целью повлиять на весь образ мышления государственных чиновников, проходила под лозунгом «10% для Черногории» (единый десятипроцентный налог к 2006 году для всей

страны). Этот лозунг появился на рекламных щитах и во всех популярных газетах Черногории.

Результаты кампании, проведенной Альянсом предпринимателей Черногории:

- В апреле 2004 г. министр финансов заявил о предстоящем десятипроцентном снижении налога на фонд заработной платы (это первое снижение налогов и отчислений за 24 года). Решение уже вступило в действие.
- Правительство Черногории включило часть Программы АПЧ в государственную Программу экономических реформ.
- Прошло обсуждение налога на фонд заработной платы с участием министра финансов, директора департамента государственных доходов, комиссии по экономической свободе, комиссии по социальному обеспечению и премьер-министра.
- Министр финансов и заместитель премьер-министра экономики обратились к АПЧ с предложением создать государственно-частное партнерство для обсуждения вопросов о снижении налогов на предпринимателей.
- На 5% увеличены льготы частным деревообрабатывающим компаниям. В первый раз за всю историю Черногории частный сектор получил льготы от государства.
- Комиссия по экономической свободе приняла рекомендации АПЧ о сокращении налога с прибыли юридических лиц с целью стимулировать инвестиции в науку, искусство, спорт, образование.
- Всемирный банк, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация и другие международные организации признали АПЧ законным представителем частного сектора Черногории.

Создав общий благоприятный климат для предпринимательской деятельности, АПЧ затем смогла добиться и улучшения экономических условий для предпринимателей. О Национальной программе поддержки бизнеса и связанных с ней законодательных аспектах можно прочесть на веб-сайте АПЧ: www.visit-mba.org

4. Бизнес-ассоциации Танзании: защита интересов предпринимательства

В 2002 году Торгово-промышленная и сельскохозяйственная палата Танзании совместно с Центром международного частного предпринимательства (CIPE) начала обучение танзанийской бизнес-ассоциации основам управления

и методам защиты интересов предпринимательства. В то время местные ассоциации практически не пытались вести диалог с властями по вопросам экономической политики, не веря в перспективность таких попыток. В апреле 2003 года, когда программа обучения подходила к концу, ассоциации предпринимателей из 33 районов Танзании уже открыто выражали свое мнение о законопроектах, связанных с бизнесом, и власти прислушивались к ним.

В течение двух лет, под эгидой Танзанийской программы защиты интересов бизнеса, CIPE провела три курса подготовки и регулярно консультировала руководителей бизнес-ассоциаций из шести основных регионов в вопросах организации и руководства бизнес-ассоциациями и защите интересов предпринимательства. В результате, значительно улучшились навыки стратегического планирования, понимание методов привлечения новых членов в ассоциации и методов защиты интересов бизнеса, что, несомненно, поможет участникам программы самостоятельно разрабатывать и осуществлять кампании в своих регионах.

Коалиции бизнес-ассоциаций шести провинций при поддержке CIPE и под руководством местного отделения Танзанийской палаты провели серию конференций «Диалог между властью и бизнесом». Эти конференции стали первым шагом к формированию отношений сотрудничества между государственными и частными структурами. Ранее между ними царил взаимное недоверие, и лидеры деловых кругов опасались, что представители властных структур отвергнут их приглашение.

После конференций «Диалог между властью и бизнесом» был проведен ряд кампаний по конкретным вопросам: подготовлены комментарии по основным направлениям политики, проведены «круглые столы» среди предпринимателей, организованы кампании по конкретным проблемам частного бизнеса в отдельных провинциях и районах. Бизнес-коалиции провинций делились новыми знаниями и методами работы с районными коалициями.

Невзирая на ограниченность средств, бизнес-коалиции Танзании добились значительных успехов. Так, коалиция провинции Танга создала региональный совет предпринимателей — первый в своем роде совет такого уровня в стране. В большинстве районов государственные и частные организации создали консультативные структуры, заложившие прочный фундамент для долгосрочного диалога. Благодаря усилиям бизнес-ассоциаций, в ряде районов местные власти отменили неэффективные налоги, улучшили

деятельность органов регулирования, повысили качество обслуживания.

Перечислим некоторые достижения по регионам.

- Благодаря усилиям бизнес-коалиции Тундуру (провинция Рувума) местные власти ускорили процесс оценки стоимости земельных участков и документов на право земельной собственности.
- Работники транспортных компаний района Сонгеа (провинция Рувума) доказали, что лица, ответственные за платформенные весы, нарушают правила их использования. Дорожное ведомство быстро отреагировало и исправило положение.
- Бизнес-коалиция Иринги (провинция Иринга) настаивала на строгом выполнении закона о мерах и весах, добиваясь открытости рыночных операций и мер по охране труда. В результате власти провинции дали распоряжение районным властям: провести просветительскую работу среди сельских жителей с той целью, чтобы все рыночные сделки проводились с использованием стандартных мер и весов. Председателей районных советов обязали обеспечить использование весовых аппаратов в соответствии с законом.
- В городе Сумбабанга (провинция Руква) вскоре после «круглого стола» и кампании в защиту интересов предпринимателей были отменены мелкие налоги, лежащие дополнительным бременем на налогоплательщиков и приносящие ничтожный доход.
- Бизнес-коалиция в Танга доказала, что местные сборщики налогов нарушают закон, взимая сбор за обслуживание со всех предпринимателей города. Муниципальный совет указал руководителям налогового органа взимать этот налог только с юридических лиц в соответствии с действующим налоговым законодательством.

Благодаря программе защиты интересов бизнеса, начался диалог между властью и ассоциациями предпринимателей в 33-х районах Танзании. Деловое сообщество берет на себя все большую ответственность за помощь властям в разработке и совершенствовании законодательства, нормативных актов и программ, направленных на развитие экономики, создание рабочих мест и умножение богатств страны. Диалог между властью и бизнесом продолжает приносить плоды

и способствует демократизации и экономическому развитию Танзании.

5. Африканская виртуальная сеть бизнес-ассоциаций (АВСБА): связи между организациями предпринимателей континента

Уже почти десять лет Центр международного частного предпринимательства (CIPE) проводит обучение членов бизнес-ассоциаций в Африке. А несколько лет назад в сети интернет была создана Виртуальная бизнес-ассоциация (ВБА) (впоследствии отмеченная наградой). Цель этих программ CIPE — укреплять бизнес-ассоциации, обучая их руководителей навыкам управления добровольными организациями, основным принципам рыночной экономики и демократии. Создавая Африканскую виртуальную сеть бизнес-ассоциаций (АВСБА), CIPE расширил охват своих программ, предоставив возможность бизнес-ассоциациям Африки обмениваться передовым опытом и открыв для них всемирную сеть интернет.

Веб-сайт АВСБА, начавший работу в августе 2002 года, постоянно обновляется в соответствии с потребностями африканских бизнес-ассоциаций. Сейчас на сайте представлены следующие ресурсы:

- электронный указатель африканских бизнес-ассоциаций.
- электронная почтовая рассылка.
- онлайн-инструменты для создания собственного веб-сайта.
- учебные материалы; наиболее успешные примеры работы африканских ассоциаций.
- ссылки на полезные документы и веб-сайты.

Каталог африканских бизнес-ассоциаций на сайте АВСБА — самый полный из всех имеющихся в сети. Каталог оснащен онлайн-регистрацией и поисковой системой. Вначале указатель был составлен на основе обширной базы данных CIPE. В дальнейшем более ста бизнес-ассоциаций внесли свои данные в каталог, зарегистрировавшись онлайн, а многие ассоциации обновили устаревшие сведения о себе. Коммерческие и другие организации, которые ищут информацию или партнеров для предпринимательской деятельности, могут вступить в контакт с сотнями бизнес-ассоциаций по всей Африке через веб-сайт АВСБА.

Электронная рассылка АВСБА поступает в полторы тысячи африканских ассоциаций. Таким образом, CIPE использует этот механизм для

распространения полезных учебных материалов, новостей и другой информации.

На сайте АВСБА предлагается программа, с помощью которой африканские бизнес-ассоциации могут создать собственный сайт и разместить его на сервере АВСБА. Программа создания сайта очень проста: даже начинающие пользователи интернета смогут ею воспользоваться и тем самым обеспечить своей ассоциации присутствие в сети. Благодаря этой программе бизнес-ассоциации смогли ближе ознакомиться с интернет-технологией и ресурсами сети, расширить свой научно-технический потенциал, обменяться «ноу-хау».

Благодаря выходу ассоциаций в сеть, постоянно расширяется их доступ к учебным и методическим материалам CIPE. На сайте АВСБА предлагаются материалы CIPE о борьбе за права предпринимателей, финансировании, управлении, организационном росте, связях с общественностью. Кроме того, на сайте находятся ссылки на более чем 50 документов, посвященные таким важным вопросам как прозрачность бюджета, диалог между властью и бизнесом с учетом африканской специфики, рыночная экономика и деятельность бизнес-ассоциаций в условиях демократии, а также использование передовых стандартов в деятельности бизнес-ассоциаций Африки и других стран мира.

На сайте АВСБА размещены ссылки более чем 40 веб-сайтов, представляющих интерес для африканских ассоциаций. Это, например, веб-страница «Работодатель» Федерации работодателей Уганды. Федерация, активно пропагандируя самоуправление, учредила награду «Работодатель года». Эта награда вручается организациями и предприятиям, внедрившим передовые методы управления кадровыми ресурсами или обучения персонала.

Сайт АВСБА — генератор идей. Выставленные на сайте документы и ссылки открывают африканским бизнес-ассоциациям непосредственный доступ к интернет-ресурсам и экономят дорогостоящее время поиска в сети. В аналитических материалах рассказывается о бизнесах и ассоциациях, доказавших свою работоспособность в сходных условиях, как финансовых и кадровых, так и политико-экономических. Распространение этих материалов через АВСБА укрепляет роль организации в качестве места встречи и обмена опытом руководителей и специалистов бизнес-ассоциаций Африки.

Размещая информацию о передовом опыте, АВСБА помогает бизнес-ассоциациям внести свой вклад в демократические процессы: ассоциации развивают навыки управления, расширяют и

развивают услуги, предоставляемые их членам. Сайт предоставляет информацию о поддержке реформ, программах защиты предпринимательства, о рыночной экономике в демократическом обществе, формирует позитивное отношение общества к бизнес-ассоциациям в условиях демократии и свободного рынка.

Популярность сайта возросла с 200 посещений в августе 2002 года до 1700 за месяц в 2004 году.

АВСБА продолжает расширять всеафриканскую сеть бизнес-ассоциаций и обеспечивает ей доступ к интернет-ресурсам. Демократические институты, возникающие по инициативе снизу – бизнес-ассоциации и торгово-промышленные палаты, — играют важную роль в продвижении Африки к демократии и рыночной экономике.

6. Роль женщин в деловой и политической жизни Румынии

Коалиция ассоциаций женщин-предпринимателей (САФА) была создана по инициативе румынских женских бизнес-ассоциаций при поддержке Центра международного частного предпринимательства (СИРЕ). У Коалиции, объединяющей уже пятнадцать ассоциаций, большие планы, включающие в себя множество программ. Цели этих программ — развитие у женщин административно-организационных навыков, рост корпоративной и социальной ответственности у предприятий, возглавляемых женщинами, более активная поддержка интересов женщин-предпринимателей Румынии.

Коалиция укрепляет демократический процесс, помогая женщинам настойчивее включаться в диалог между государством и частным бизнесом. Это очень важно, поскольку в Румынии пока ещё не укоренилась традиция участия женщин в деловой и политической жизни страны.

САФА уже получила признание как правительства страны, так и той растущей части общества, которой она служит и чье доверие так успешно завоевывает. Коалиция была создана в период действия первой трехлетней программы партнерства между румынским отделением СИРЕ и местными ассоциациями женщин-предпринимателей. Сейчас эта коалиция, в которой нет ни президента, ни официальных сотрудников, пользуется широкой поддержкой частных фирм, СИРЕ и, разумеется, пятнадцати ассоциаций-членов. Членство в Коалиции имеет три уровня: ассоциации-учредители (девять ассоциаций женщин-предпринимателей, участвовавших в создании Коалиции); действительные члены (ими могут стать любые ассоциации женщин-предпринимателей);

и ассоциированные члены (женские ассоциации, осуществляющие программы для женщин-предпринимателей).

Новый информационный бюллетень и версия компакт-диска «Женщины, которые добились успеха», объявленные на Третьем симпозиуме партнеров в Бухаресте, придали мощный импульс работе делегатов. Почти сотня женщин со всей Румынии участвовали в семинарах по организации бизнеса, кадровым вопросам, планированию и оценке бизнес-проектов, стратегии развития бизнеса.

Диск «Успешные женщины-предприниматели» — мультимедийная презентация на двух языках — представляет более пятидесяти женщин, внесших вклад в экономическое развитие Румынии. Луана Поупа, президент Ассоциации деловых женщин и старших менеджеров г. Брашова, «предприниматель года» (2002 г.), отметила: «Уже после первого издания диска стало ясно, как важен этот проект для женщин-предпринимателей, а главное, для изменения отношения к роли женщины в современном румынском обществе». Габриэла Хагиу, исполнительный директор Румынского совета по симпозиумам и конференциям, добавляет: «Истории успеха не только вдохновляют силой примера; в них заложены новые идеи, полезные рекомендации и возможности сотрудничества».

В САФА вступили такие крупные спонсоры, как DIACRIS International (фирма переводов), SC MINET SA (текстильное производство) и SILHOUETTE (салоны красоты), обеспечив ей финансовые возможности для будущей деятельности.

С момента учреждения САФА в 2004 году число ее участников возросло с девяти (ассоциации-учредители) до пятнадцати. Это означает, что женщины-предприниматели Румынии начинают глубже понимать свою роль в деловой и политической жизни страны и объединяются, чтобы успешнее влиять на местную и государственную власть. Деятельность Коалиции не подменяет собой деятельность отдельных её членов; Коалиция организует масштабные мероприятия и проекты, требующие массовой поддержки: публичные слушания, дебаты, выдвижение законопроектов и обсуждение поправок, диалог с властями.

Особым признанием роли Коалиции в румынском обществе послужил тот факт, что президент Румынии Ион Илиеску и Программа развития ООН в Румынии пригласили Коалицию участвовать в семинаре «Укрепление роли женщин в политике», который проводился 19 марта в президентском дворце в Бухаресте. Шестнадцать женщин-

предпринимателей из разных городов страны представляли Коалицию на встрече с президентом Илиеску. Они вкратце ознакомили его с целями, задачами и планами Коалиции. Помимо этого, весной 2004 года у Коалиции состоялись встречи с членами парламента Румынии от либеральной, социал-демократической и демократической партий. Эти встречи стали для Коалиции возможностью представить свои законодательные инициативы тем, кто непосредственно участвует в принятии государственных решений.

САФА занимается не только правами женщин, но и борется за перемены, несущие благо обществу в целом. В программе Коалиции — защита интересов малого и среднего бизнеса в вопросах налогообложения, вопросы нового трудового кодекса, легализация работы на дому, снижение налога на прибыль и социальных выплат, которые непосильным бременем ложатся на предпринимателей, порождают теневую экономику, подрывают конкурентоспособность румынских компаний; наконец, поддержка отечественных инвесторов с целью стимулировать экономический рост и препятствовать оттоку капитала из страны. В числе особых инициатив Коалиции — работа с другими организациями работодателей над поправками к румынскому «Кодексу сотрудников государственных органов контроля».

Сегодня, когда завоеваны уважение ведущих государственных деятелей и поддержка партнеров, когда растет интерес со стороны частных предприятий и их ассоциаций, нет сомнений, что Коалиция ассоциаций женщин-предпринимателей и дальше будет развиваться и успешно достигать своих целей. Коалиция может и обязана вести диалог между бизнесом и властью, отстаивать перемены, способствующие укреплению экономики и демократии в Румынии, и в то же время добиваться нового, более высокого социального статуса румынских женщин.

7. Развитие частного сектора в Казахстане и создание экономических условий, способствующих предпринимательству

Период реформ в Казахстане продолжается уже больше десяти лет — с момента обретения независимости. Однако экономика страны по-прежнему страдает под бременем законодательства, доставшегося ей в наследие от советских времен: в законах указано не то, что запрещено, а то, что разрешено (при условии получения специальных разрешений). Такая отсталая система контроля закрепляет господство государства над частным

сектором, создает почву для коррупции и тормозит экономический рост.

Программа Алма-Атинской ассоциации предпринимателей (ААП) «Снижение административных барьеров» объединила частных предпринимателей Казахстана в борьбе за изменение неоправданно жестокого Административного кодекса.

Административный кодекс, проект которого был составлен в 2001 году «за закрытыми дверями», без участия широкой общественности, ухудшает экономический климат. Причины тому — избыточные ограничения и запреты, обременительные требования к регистрации, чрезмерный контроль со стороны многочисленных инспекционных органов, запутанное налогообложение, создающее условия для произвола, слабость финансовой системы, проблемы в работе банков.

Наибольшую озабоченность у предпринимателей вызывают заложенные в Административном кодексе презумпция виновности и очень высокие штрафы, несопоставимые с тяжестью правонарушений. В опросе, проведенном ААП, 60% предприятий малого бизнеса указали, что главное препятствие для бизнеса в Казахстане — это многочисленные необоснованные проверки.

Ненасытные аппетиты чиновников-взяточников не ограничиваются многочисленными проверками и выдачей разрешений. Широчайшие полномочия, позволяющие инспектору зафиксировать или «не заметить» то или иное нарушение, и предвзятость при определении размера штрафов создают благоприятную почву для процветания коррупции, что не идет на пользу ни обществу, ни государству.

В борьбе с произволом власти ААП требует ясно очертить круг полномочий каждого контролирующего органа и установить штрафы для инспекторов за злоупотребление служебными полномочиями.

Административный кодекс непосильным бременем ложится на малый бизнес Казахстана и вредит экономике страны, вынуждая предпринимателей (по данным Всемирного банка, до 50% частных предприятий) уходить в тень. Лишенные законных возможностей для работы и привлечения кредитов, такие предприятия практически не имеют перспектив развития.

Помимо всех негативных последствий распространения коррупции, трудности законного ведения бизнеса в Казахстане еще и отталкивают

зарубежных инвесторов, в которых так нуждается экономика страны.

В ходе проекта АСП:

- провела общенациональный опрос владельцев предприятий малого и среднего бизнеса и на его основе подготовила собрала статистические данные о факторах, препятствующих развитию предпринимательства;
- провела анализ Административного кодекса, выявила его основные задачи и противоречия в его требованиях и положениях;
- организовала рабочие группы с участием юристов, специалистов права, бизнесменов, представителей международных и отечественных НПО, представителей исполнительной власти и депутатов парламента с целью формулировки конкретных предложений по изменению кодекса;
- на основе юридических заключений и предложений общественности (в том числе выдвинутых на форумах предпринимателей) подготовила проект 253 изменений в Административном кодексе;
- провела кампанию в СМИ (многочисленные пресс-конференции, репортажи о «круглых столах») с целью осветить существующие проблемы и предложения ААП по их решению;
- опубликовала ряд информационных сообщений и распространила их среди предпринимателей и государственных учреждений (в министерствах, ведомствах, парламенте и др.).

Парламент Казахстана внес предложения ААП по административной реформе в повестку дня на 2005 год. Президент Нурсултан Назарбаев публично заявил о поддержке программы реформ ААП. Сейчас Ассоциация ведет переговоры об ускоренном вводе в силу двух важнейших пунктов реформы.

Впервые предприниматели Казахстана объединились и выдвинули общую законодательную программу. За инициативой «с мест» последовала кампания по защите интересов членов Ассоциации, выявленных благодаря широкомасштабному опросу. Объединив энергию предпринимателей и опыт экспертов, ААП в ходе открытого обсуждения смогла выработать пути решения стоящих перед нею проблем, наглядно продемонстрировав другим

инициативным группам Казахстана пример активной защиты своих интересов.

Сегодня ААП делится опытом, приобретенным в ходе проекта, с бизнес-ассоциациями Средней Азии и других стран, преодолевающих тяжелое наследие советской экономики.

8. Азиатско-Тихоокеанский регион: реформа финансовых институтов развития посредством инфраструктурных программ

Финансовый кризис 1997 года в Азии выявил острую необходимость не только в структурных реформах бизнеса, но и в реформе финансовых учреждений национального развития (ФУНР).

Основанные в качестве специализированных финансовых учреждений, ФУНР предлагают долгосрочные кредиты и консультации тем отраслям экономики, которые вносят большой вклад в экономический рост и развитие страны, но при этом в период своего становления зачастую игнорируются коммерческими банками. Таким образом, ФУНР играют важную роль в развитии страны и являются неотъемлемой частью ее финансовой системы.

ФУНР играют ведущую роль в реформе акционерного управления, которая проводится в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В отличие от обычных коммерческих банков, банки развития не только предоставляют предприятиям кредиты, но и консультируют их в вопросах управления и обучения персонала. Очевидно, что прежде, чем консультировать предприятия в вопросах акционерного управления, необходимо установить строгие правила корпоративной организации для себя.

Так, в феврале 2003 года стартовал проект «ФУНР в акционерном управлении», подготовленный Ассоциацией финансовых институтов развития Азиатско-Тихоокеанского региона (АФУНРАТО, ADFIAP) при поддержке Центра международного частного предпринимательства (CIPE). Проект стремится обеспечить устойчивое развитие региона, объединив для этой цели усилия национальных банков развития и совершенствуя механизмы акционерного управления — основу стабильности бизнеса. Деятельность АФУНРАТО — это реакция на необходимость внедрения официальных принципов и методов эффективного акционерного управления в работе ФУНР не только потому, что «так положено», но и потому, что без этого невозможен успех дела.

АФУНРАТО постоянно работает над совершенствованием акционерного управления, например, убеждая советы директоров вводить у себя

на предприятиях официальные правила акционерного управления и иметь лиц (или целые отделы), которые бы отвечали за соблюдение этих правил.

В настоящее время в работе АФУНРАТО принимают участие 60 организаций-членов в 30 странах региона; ассоциация сотрудничает с государственными ведомствами, частным сектором, Азиатским банком развития (последний участвовал в ее создании в 1976 году). Благодаря этому АФУНРАТО располагает средствами для частичного финансирования совместного с CИPE проекта. Помимо этого, отдельные члены ассоциации предложили кадровую и организационную помощь проекту на добровольной основе.

Стратегия совершенствования корпоративного (акционерного) управления включает:

- 1) опросы членов АФУНРАТО с целью выявить, имеются ли у них на предприятиях официальные правила акционерного управления и насколько они соблюдаются;
- 2) международные симпозиумы, на которых разрабатываются общие направления деятельности АФУНРАТО;
- 3) национальные семинары, на которых разрабатываются национальные программы совершенствования акционерного управления;
- 4) помощь организациям-членам в создании условий для введения собственных программ и принципов корпоративного управления;
- 5) информационная поддержка проекта: регулярные публикации, собственный веб-сайт;
- 6) посещение организаций-членов, содействие разработке правил корпоративного управления на основе информации, полученной в ходе опросов, семинаров и других форм коллективного опыта.

За 15 месяцев АФУНРАТО смогла провести 7 учебных семинаров на Филиппинах, в Малайзии, Китае, Монголии, Индии, Таиланде, а также на островах Кука в Океании. Пользу из проекта извлекли также представители Фиджи, Пакистана, Узбекистана. Очевидно, что деятельность программы охватила обширную территорию — страны Южной, Восточной, Средней Азии и Тихоокеанского региона.

В результате организации-члены АФУНРАТО получили более ясное и объемное представление о принципах и приемах корпоративного (акционерного) управления — это видно из их годовых отчетов и других публикаций, направленных в ассоциацию. Сорок восемь из 60-ти организаций-членов

АФУНРАТО, то есть 80% (а до начала проекта — всего 60%) разработали кодексы акционерного управления (впоследствии принятые советами директоров), и почти во всех есть сотрудники или подразделения, ответственные за выполнение этих программ.

ФУНР по праву считаются первопроходцами в мире экономики: они финансируют совершенно новые проекты, которые не находят поддержки в других финансовых учреждениях в силу их рискованности и долгосрочности. С точки зрения АФУНРАТО, практика и официальное оформление принципов акционерного управления в ФУНР — одна из таких передовых инициатив. Ассоциация гордится, что ей удалось осуществить этот проект, и организации-члены АФУНРАТО получили возможность стать образцом корпоративного управления и сделать наш мир «чуть лучше».

9. Укрепление позиций частного сектора в Бангладеш

Из-за разногласий в политике и неэффективного государственного управления Бангладеш остается одной из беднейших стран мира, и его экономический потенциал существенно подорван. На словах обе основные политические партии поддерживают приватизацию, сокращение вмешательства государства в экономику, либерализацию торговли, прямые иностранные инвестиции — но на деле реформы буксуют. Устаревшие и неясные законы и нормативные акты, неповоротливость и коррумпированность чиновников — все это не дает предпринимателям воспользоваться преимуществами рыночной экономики и идти в ногу с мировыми тенденциями в бизнесе. В последние годы стране наносят заметный урон постоянные забастовки и уличные манифестации; оппозиционная партия ведет кампанию гражданского неповиновения.

В этих условиях Торгово-промышленная палата Дакки (ТППД) предприняла серьезные усилия, чтобы укрепить позиции частного бизнеса, вывести страну из политического тупика, наладить конструктивный диалог между партиями, осуществить демократические реформы. В феврале 1999 года ТППД провела широкую гражданскую кампанию за всестороннюю политико-экономическую реформу. Палата рассчитывала создать рациональные механизмы, способствующие потоку инвестиций и предпринимательству и ускоряющие экономический рост.

ТППД разработала ряд проектов по улучшению условий для предпринимательства. Целью этих проектов было оказать поддержку частному бизнесу

и наладить плодотворный диалог между властью и предпринимателями. Кроме того, палата оказывала помощь законодателям и правительству в разработке концепций, законов и нормативных актов, призванных создать более открытое экономическое пространство. Осознавая важность участия общества в реформах, ТППД занималась также информационным освещением перемен в экономической политике и привлекала общественность к участию в них.

Одним из наиболее эффективных методов достижения этих целей стал сбор информации о том, как законы и постановления отражаются на предпринимательской деятельности. ТППД поняла, что опросы членов палаты, использование самых надежных источников информации, анализ законодательства и бизнес-обстановки в стране — всё это может дать положительные результаты. Палата решила выпускать экономико-политические бюллетени, освещая в них вопросы приватизации, либерализации экономики, влияния глобализации на Бангладеш, причины отраслевых кризисов и пути выхода из них, финансовую реформа как фактор экономического развития и другие вопросы. Бюллетени распространялись в министерствах, среди госслужащих, членов парламента, видных общественников, ученых, аналитиков, торговых организаций, частных предприятий, в средствах массовой информации. Затем проводились исследования общественного мнения и семинары с участием СМИ по защите интересов бизнеса. В результате этих мер в обществе росло осознание необходимости реформ.

В попытках улучшить экономическую ситуацию в Бангладеш ТППД столкнулась с рядом проблем. В их числе — доступ к финансам, техническим достижениям, технологиям, капиталу; установление стандартов качества, совершенствование навыков производства, развитие кадровых ресурсов, разработка новых видов продукции и расширение их ассортимента, помощь в проникновении на рынок, создание надежной инфраструктуры и вспомогательных служб. Палате удалось повлиять на принципы формирования законодательства, добиться принятия ряда новых законов и постановлений. Однако многие госслужащие среднего и нижнего звена различных учреждений, связанных с торговлей, все еще плохо осведомлены о требованиях ВТО и реалиях рыночной экономики.

Цели, достигнутые ТППД:

- Приняты поправки к старому закону об авторских правах, призванные защитить производителей программного обеспечения,

искоренить пиратство и привлечь иностранные инвестиции. Учрежден Совет по приватизации, управляющий переходом государственной собственности в частные руки.

- Существенно снижены экспортные и импортные пошлины на многие товары и виды сырья, в том числе: отменен НДС в тяжелом машиностроении, импортные пошлины на сырье для производства джема, конфитюра и повидла снижены с 37% до 15%, пошлины на импорт сырья и продукции текстильной промышленности — с 37,5% до 5%, экспортные пошлины на упаковочные материалы при транспортировке фруктовых соков — с 25% до 5%.
- Установлены налоговые льготы, ставящие целью привлечь инвестиции в инфраструктуру, прежде всего в порты и морской транспорт, железные дороги, заправочные станции, общественный транспорт, авиаперевозки.
- По рекомендации ТППД в Министерстве торговли учрежден департамент электронной торговли.

10. Борьба с коррупцией в Эквадоре

В январе 1997 года эквадорцы вышли на улицы, требуя отставки президента Абдалы Букарама. Причинами народного возмущения были тотальная коррупция и слабость демократических институтов — проблемы, преследовавшие Эквадор с момента восстановления демократического устройства в 1979 году. Восстание против Букарама было не просто признаком недоверия к конкретному человеку — это было проявление недовольства всей политической системой и действиями правительства, насквозь коррумпированного и глухого к нуждам народа. Преемникам Букарама, президентам Мауаду и Густаво Нобоа, тоже не удалось остановить экономический спад.

Из-за коррупции и слабости государственной власти Эквадор оказался самой отсталой страной региона в том, что касается экономической и политической реформы. В конце 1990-х годов более 90% ВВП Эквадора уходило на выплату долгов страны — это был самый высокий показатель в Латинской Америке. Долговое бремя составляло более половины бюджета страны и почти половину экспорта. В 1999 году ВВП упал на 7%, многие банки разорились. Экономическая ситуация стала напоминать Гаити — беднейшую страну полушария и одну из беднейших стран мира. На рубеже тысячелетий Эквадор оказался

в катастрофически бедственном положении. Граждане страны, не веря в жизнеспособность демократии, всеми способами спасались от экономического кризиса. 80% эквадорцев жили менее чем на 1 доллар в день, и им оставалось только уповать на избавление страны от коррупции и политических потрясений.

Национальная ассоциация предпринимателей (НАП, ANDE), добровольная ассоциация частных предпринимателей Эквадора, стремясь расчистить путь к свободному демократическому обществу и развитой экономике, начала с проблем коррупции и реформы законодательства. ANDE ставила перед собой следующие задачи: уничтожить законодательную почву для коррупции, отменив экономические законы, которые дублируют и противоречат друг другу; добиваться согласия между самыми различными группами, представляющими государство и частный бизнес, в вопросах изменения законодательства; подготовить документ о представлении нового пакета законов на утверждение президенту и Национальному собранию страны.

ANDE не ставила перед собой задачу искать виновных в коррупции прошлых лет. У нее была иная цель: начать реформы, которые бы гарантировали новые условия для осуществления честной и открытой предпринимательской деятельности. Чтобы найти причины коррупции, ANDE провела ревизию экономических законов страны о производстве, экспортной торговле, ценообразовании в частной торговле, передаче технологий и др. Подробные результаты исследования были опубликованы; в них было указано, какие законы и нормативные акты противоречат друг другу, в чем заключается противоречия и как их устранить. Было показано, что с момента основания Республики Эквадор 167 лет назад было издано 92 250 законодательных актов, из которых 52 774 действовали в 1997 году. Из-за огромного числа дублирующих друг друга, неясно сформулированных и противоречивых законов в законодательстве царил хаос, и применение законов было отдано на произвол бюрократам.

Затем, стремясь заручиться широкой общественной поддержкой, ANDE распространила в торгово-промышленных палатах, на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях, в профсоюзах, министерствах, неправительственных организациях свой 350-страничный проект изменений в законодательстве. И такая поддержка была получена — от Торгово-промышленной палаты страны и других крупных, обладающих высокой репутацией, организаций и их представителей. В защиту проекта публично выступили уважаемые юристы. ANDE

организовала встречи с представителями государства, частного бизнеса, гражданского общества, получила их отзывы о проекте указа, отменяющего дублирующиеся и противоречивые законы, и попросила оказать поддержку проекту сокращения вмешательства государства в экономику.

Консервативность мышления руководства страны и недостаток политической воли привели к тому, что лишь 25% предложений ANDE были воплощены в жизнь правительством Эквадора, однако и это уже достижение. В подготовленном проекте указа ANDE предлагала создать юридический комитет из семи членов, который бы систематизировал эквадорское законодательство и устранил противоречия в нем. ANDE выступала за то, чтобы создание этого комитета было записано в новой конституции Эквадора. Пока же Торгово-промышленная палата Кито требует от правительства реализации оставшихся 75% изменений, предложенных ANDE.

11. Национальная программа поддержки бизнеса в Парагвае

В Федерации производственных, промышленных и торговых предприятий Парагвая (FEPRINCO), созданной почти полвека назад, состоят около 70 бизнес-организаций, представляющих промышленность, мелкое производство и торговлю. Это основная предпринимательская ассоциация страны, главный рупор бизнес-сообщества в его отношениях с властью. Стремясь объединить предпринимателей ради продвижения реформ, FEPRINCO создала Национальную программу поддержки бизнеса, предназначенную для разработки рекомендаций по действующему законодательству. Программа содержит ряд основных экономических принципов, на базе которых будет строиться политика FEPRINCO по отношению к отдельным реформам.

В Национальной программе рассмотрена экономическая программа правительства, определены конкретные меры по переходу страны к демократии и рыночной экономике. Предлагается провести реформы исполнительной власти и избирательного законодательства, обеспечить гласность при подготовке законов, развивать «человеческий капитал», разработать законодательную базу для легализации теневой экономики, бороться с бедностью. ▢

Сильная сторона Национальной программы заключалась в том, что она продемонстрировала правительству: предприниматели способны выступить единым фронтом. Кроме того, Программа обеспечила деловой мир и властные структуры важной

информацией о реформах, вовлекла предпринимателей в процесс государственного управления, укрепив их приверженность демократии.

Члены предпринимательских организаций Парагвая работали над целым комплексом вопросов, вследствие чего стали значительно лучше разбираться в экономических проблемах. Благодаря Национальной программе лидеры бизнес-сообщества уяснили себе основные принципы экономической реформы, а властные структуры получили точную информацию о нуждах парагвайского бизнеса. Наладились прочные контакты между властью и предпринимателями, что крайне важно для реализации общей цели обеих сторон: успешного осуществления политики реформ.

Благодаря Программе укрепились связи между FEPRINCO и законодательной властью; появилась возможность совместной разработки законопроектов. Для Парагвая сотрудничество между частным сектором и властью далеко не норма, однако члены конгресса регулярно запрашивают мнения и рекомендации FEPRINCO и ее членов. В результате этого сотрудничества были приняты новые законы об авторском и патентном праве, об аренде, инфраструктуры транспорта, об изменении порядка использования фондов социального страхования.

12. Частный бизнес в послевоенном восстановлении Афганистана

Частные предприниматели Афганистана хотят, чтобы страна продвигалась к демократии и свободному рынку, но у них недостаточно инструментов для достижения этих целей. В стране крайне мало бизнес-ассоциаций, «мозговых центров», фондов и иных структур, ориентированных на рынок и демократию, а те, что есть, очень слабы.

Стремясь помочь частному бизнесу Афганистана внести свой вклад в восстановление страны, американцы афганского происхождения – бизнесмены, экономисты, социологи, аналитики, эксперты — создали Афгано-американскую торговую палату (ААСС). Цель Палаты — подготовить почву для рыночной экономики, укрепляя местные ассоциации предпринимателей, «мозговые центры» и другие бизнес-структуры, поддерживая стабильность и широкий спектр деятельности всех групп, заинтересованных в продвижении страны к демократии и рыночной экономике.

ААСС начала свою работу в Афганистане с организации двухдневных «круглых столов» в Кабуле и Кандагаре для представителей деловых кругов. Участники этих встреч рассказывали об

административных препонах на пути афганского бизнеса. В числе основных препятствий для нормальной работы были названы коррупция, бюрократизм и нехватка средств. Бизнесмены жаловались на непрозрачность экономической политики, бесконтрольность чиновников и сотрудников государственных органов. На «круглых столах», которые ААСС провела в последующие месяцы, предприниматели говорили о том, какие реформы, на их взгляд, жизненно необходимы для возрождения афганской экономики.

Помимо организации «круглых столов», ААСС сделала упор на привлечение к своей деятельности как можно большего числа предпринимателей, которые должны стать движущей силой реформ. Афгано-американская палата устанавливала контакты с мелкими и средними предприятиями и налаживала между ними систему взаимопомощи, жизненно важной для разработки и проведения реформ. Для этого Палата создавала партнерства с бизнес-ассоциациями по всей стране, предоставляла им организационную и — отчасти — финансовую помощь, помогала разрабатывать планы действий, призывала предпринимателей вступать в ААСС. В результате возникла сеть бизнес-ассоциаций, чьи общие усилия способны повлиять на разработку экономической политики и ход реформы. Возрос авторитет ААСС; афганские предприниматели увидели в ней лидера и надежного представителя своих интересов. Такое доверие стало залогом плодотворных отношений между государством и бизнесом и ускорения реформ.

13. Ассоциации предпринимателей Польши

Предпринимательские ассоциации и торгово-промышленные палаты в Польше конца 1990-х годов развивались медленно. Появившись в большом количестве, эти организации, как правило, предоставляли малое число услуг и в основном служили местным предпринимателям некой социальной отдушиной. Торгово-промышленные палаты на местах, с их немногочисленными программами и услугами, занимали довольно скромное положение в бизнес-сообществе; лишь немногие из них сумели выйти на национальный и региональный уровень.

Польские бизнес-ассоциации построены на принципе добровольного участия. Однако многие местные торгово-промышленные палаты лоббировали новый закон о самоуправлении коммерческих предприятий, предусматривавший для предпринимателей обязательное членство в

ТПП. Эта идея встретила прохладный прием в бизнес-сообществе, и попытки провести закон прекратились. Тем временем без внимания остались важнейшие вопросы жизнеспособности ТПП и их роли в демократическом обществе. Каково отношение общественности к палатам? Как ТПП, по их собственному мнению, влияют на общество? Что нужно сделать, чтобы укрепить доверие к себе и расширить членство? Какие услуги должны оказывать торгово-промышленные палаты?

Польский Институт частного предпринимательства и демократии при поддержке Центра международного частного предпринимательства приступил к осуществлению проекта «Сильные бизнес-ассоциации — сильная Польша», направленного на укрепление эффективности бизнес-ассоциаций страны.

Проект преследовал несколько задач. Одна из них — усилить влияние польских ТПП на экономическую политику. Были проведены программы по укреплению инфраструктуры, в которых принимали участие торгово-промышленные палаты со всей страны. Институт провел ряд социологических опросов среди бизнесменов, а также конференцию, на которой представители различных предпринимательских структур обсуждали основные проблемы, стоящие перед их организациями. На основе результатов опросов и заключительной конференции в Варшаве были выработаны рекомендации, касающиеся, в частности, перспектив участия польских ТПП в формировании экономической политики. Мероприятия и публикации широко освещались в средствах массовой информации, что сыграло свою роль в успешном проведении последующих мероприятий.

Следующей задачей проекта было изучение общественного мнения о роли бизнес-ассоциаций в демократическом обществе. Был разработан комплексный опросник, с помощью которого социологическая компания PBS по договору с Институтом частного предпринимательства и демократии провела опрос. Помимо этого, была развернута кампания в СМИ с целью узнать господствующие в обществе взгляды на роль бизнес-ассоциаций и торгово-промышленных палат.

Еще одной задачей Института стало сопоставление развития ТПП в Польше и других странах региона, чтобы лучше понять картину состояния гражданского общества в целом и общественных, членских организаций в частности. Эту задачу в определенной степени удалось решить на заключительной конференции в Варшаве, где

представители из Болгарии, Словакии, Черногории и Албании изложили свои взгляды относительно развития бизнес-ассоциаций в своих странах.

Благодаря этому проекту Институту частного предпринимательства и демократии удалось решить важную задачу: выяснить отношение польского бизнес-сообщества к деятельности (а зачастую — бездеятельности) бизнес-ассоциаций и торгово-промышленных палат. В частности, опрос показал, что предприниматели не приемлют концепцию обязательного членства в ТПП и плохо себе представляют, чем палаты могут быть полезны для их бизнеса и интересов. Таким образом, программа Института еще раз подтвердила: необходимо развивать и популяризировать бизнес-ассоциации, работающие по принципу добровольного участия, как в Польше, так и во всей Центральной и Восточной Европе.