

Тема номера:

Бизнес климат в Беларуси: взгляд международных организаций и белорусских экспертов. Создание коалиции бизнес ассоциаций как способ улучшения бизнес климата в стране

Институт приватизации и менеджмента
Захарова, 76, 220088 Минск, Беларусь
Тел./факс +375 (17) 236 1147
research@ipm.by, <http://research.by/>



Уважаемые читатели!

Предлагаем вашему вниманию первый выпуск квартального обозрения «Малый и средний бизнес в Беларуси». В нем будут представлены важнейшие макроэкономические тенденции белорусской экономики, мониторинг нормативно-правовых изменений и общих условий ведения бизнеса в Беларуси, данные различных опросов и исследований по бизнес климату и возможностям предпринимательства в Беларуси, проведенных белорусскими и международными экспертами, другие материалы. Это квартальное обозрение станет площадкой для точек зрения самых разных организаций и экспертов.

Сектор малого и среднего бизнеса является важным элементом в устойчивом развитии стран с рыночной экономикой и ключевым фактором успешной реструктуризации в постсоциалистических странах. Динамичное развитие малых и средних предприятий (МСП) способствует более быстрой структурной перестройке экономики в этих странах, перетоку высвобождаемой рабочей силы из трансформируемых предприятий и секторов в сектор МСП, росту предпринимательской активности населения, повышению качества рабочей силы страны, созданию новых рабочих мест и повышению социально-экономической стабильности в обществе.

Во всех странах государство способствует росту сектора МСП, проводя особую экономическую политику, направленную на его поддержку и развитие. Инструменты такой политики могут быть самые разные – от фискальных до информационных. Кроме того, на улучшение бизнес климата страны, как правило, направлены усилия различных бизнес ассоциаций и союзов предпринимателей, аналитических центров, международных организаций.

Мы надеемся, что наш информационный бюллетень будет интересен и полезен Вам в работе, и что совместные усилия различных организаций будут способствовать улучшению условий для ведения бизнеса в Беларуси.

Редакция

Содержание

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МСП: МИРОВОЙ ОПЫТ	2
СЕКТОР МСП В БЕЛАРУСИ: ПРАВО НА ПАРТНЕРСТВО	2
МОНИТОРИНГ ИЗМЕНЕНИЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА	3
Макроэкономическая ситуация	3
Институциональная среда развития бизнеса: мониторинг изменений	5
Рост налоговой нагрузки	6
БИЗНЕС КЛИМАТ В БЕЛАРУСИ: ВЗГЛЯД МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	7
Всемирный банк: анализ формальных барьеров функционирования бизнеса	7
ЕБРР: бизнес среда и показатели деятельности предприятий	8
МФК: анализ бизнес среды	8
СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА: ОПЫТ СТРАН РЕГИОНА	10
ЛИТЕРАТУРА	12
ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ	12

Редакторы:

Елена Ракова, Александр Чубрик

Материалы подготовлены сотрудниками Исследовательского центра ИПМ. Представленные материалы отражают точку зрения авторского коллектива, которая может не совпадать с позицией Исследовательского центра ИПМ.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МСП: МИРОВОЙ ОПЫТ

- МСП играют значительную роль в рыночной и переходной экономике
- Для устойчивого развития сектор МСП нуждается в государственной политике в области предпринимательства
- Лучшая форма господдержки предпринимательства – упрощение условий для занятия бизнесом

Предпринимательство – движущая сила рыночной экономики. Только благодаря конкуренции и непрерывному процессу поиска новых продуктов, форм и методов их производства и способов их продвижения, рыночная экономика является гибкой и эффективной. Вне всяких сомнений, что в современном мире «большой бизнес» и ТНК играют более важную роль в инновационном и технологическом прогрессе, чем малые и средние предприятия (МСП).

Однако, несмотря на это, роль МСП в экономике остается значительной. Например, в Германии зарегистрировано примерно 3.3 млн. МСП и индивидуальных предпринимателей, которые производят 57% добавленной стоимости в стране, осуществляют 46% валовых инвестиций, создают 70% рабочих мест и формируют значительную часть поступлений в местные и федеральный бюджеты.

Существенная роль МСП в современном мире объясняется:

- изменениями в отраслевой структуре экономики, поскольку сектор услуг играет все возрастающую роль (вместо промышленности или сельского хозяйства в прошлом);
- наличием многих рыночных ниш, где малые предприятия лучше и быстрее удовлетворяют нужды потребителей и, соответственно, являются более прибыльными;
- возможностью выгодной специализации крупных фирм и предприятий на одних видах деятельности и передачи других для обслуживания сектором МСП (т.н. аутсорсинг). Например, в Словакии крупный западный инвестор – автомобильная компания Volkswagen – создала рынок труда и сбыта для нескольких тысяч словацких МСП, которые постав-

Таблица 1. Число малых предприятий на 1000 человек

	Число малых предприятий на 1000 человек					
	жителей			занятых в экономике		
	2000	2003	2004	2000	2003	2004
Беларусь	2.8	3.1	3.3	6.4	7.1	7.6
Области:						
Брестская	1.4	1.4	1.6	3.2	3.3	4.0
Витебская	1.6	1.9	2.0	3.8	4.5	4.8
Гомельская	1.5	1.7	1.8	3.5	4.1	4.2
Гродненская	1.6	1.7	1.9	3.8	4.0	4.4
г. Минск	9.0	9.4	9.6	17.1	17.3	17.7
Минская	1.8	2.2	2.5	4.2	5.3	6.0
Могилевская	1.6	1.9	2.0	3.7	4.6	4.8

Источник: Министерство статистики и анализа.

Таблица 2. Удельный вес малых предприятий в основных экономических показателях (в процентах)

	2000	2003	2004
Среднесписочная численность работников	8.1	9.7	10.4
Списочная численность работников в среднем за год	7.9	9.6	10.4
Валовой внутренний продукт	6.7	8.2	8.8
Выпуск товаров и услуг	7.3	7.9	8.5
Инвестиции в основной капитал	6.5	8.4	9.4
Розничный товарооборот торговых предприятий	7.0	9.2	9.4
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	17.2	22.6	22.5

Источник: Министерство статистики и анализа.

Таблица 3. Основные экономические показатели деятельности малых предприятий

	2000	2003	2004
Число малых предприятий на конец года, единиц	28310	30987	32824
Объем продукции (работ, услуг), млн руб.	1561739	6049692	8516138
Списочная численность работников в среднем за год, чел.	333705	377036	396576
Средняя численность внешних совместителей	27225	28054	24624
Средняя численность работников, выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера	24899	28848	29202
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	117210	598941	943808
Введено в действие основных средств, млн руб.	104283	475946	766452
Объем розничного товарооборота, млн руб.	211511	863156	1279419
Прибыль, млн руб.	197704	500289	4980121
Удельный вес убыточных малых предприятий, %	21.9	27.8	28.3
Рентабельность малых предприятий, %	15.5	11.1	12.1

Источник: Министерство статистики и анализа.

ляют на завод множество комплектующих – от автомобильных сидений и ремней до деталей мотора (а завод занимается непосредственно сборкой).

Однако МСП не могут существовать без специальной системы поддержки. В то время как крупные предприятия могут быть более гибкими, сталкиваясь с внешними финансовыми шоками или другими изменениями в окружающей среде благодаря большим финансовым, человеческим, технологическим ресурсам, такие изменения могут оказать значительное отрицательное воздействие на МСП. Следовательно, упрощение законодательных и административных процедур по открытию – функционированию – закрытию МСП вместе с финансовой и интеллектуальной поддержкой их развития со стороны государства играют большую роль в развитии предпринимательства.

СЕКТОР МСП В БЕЛАРУСИ: ПРАВО НА ПАРТНЕРСТВО

- Незначительный рост количества МСП
- Рост удельного веса сектора МСП в основных социально-экономических показателях
- В Беларуси по-прежнему больше всего МСП в секторе услуг

Развитию малых и средних предприятий и поддержке предпринимательства придается большое значение в странах с переходной экономикой. Свобода предпринимательства и политика стимулирования инвестиций – это важный фактор экономического роста в странах с рыночной экономикой. Так, в Польше, Чехии, странах Балтии количество МСП на тысячу человек составляет 30-40 предприятий и приближается к стандарту рыночной экономики (около 50-70 предприятий). В Беларуси таких

предприятий пока еще значительно меньше (табл. 1).

Однако в последние годы роль сектора МСП в экономике страны также увеличивается (табл. 2-3). К сожалению, у нас нет законодательно определенного понятия «среднее предприятие», и соответственно, отсутствует статистика по показателям средних предприятий. Однако положительная динамика роста удельных показателей малых предприятий в основных экономических показателях страны внушает сдержанный оптимизм и позволяет предполагать, что в самом ближайшем будущем малые и средние предприятия могут стать надежным и важным партнером государства.

По территории страны частное предпринимательство распространено достаточно неравномерно. Так, в Минске зарегистрировано 52% всех предприятий, в Минской области – 11%, в регионах МСП существенно меньше. При этом больше всего предпринимателей работает в сфере торговли (41.3%), в промышленности – 22.7%, в строительстве – 11.9%, на транспорте и связи – 6.1%, (рис. 1).

МОНИТОРИНГ ИЗМЕНЕНИЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

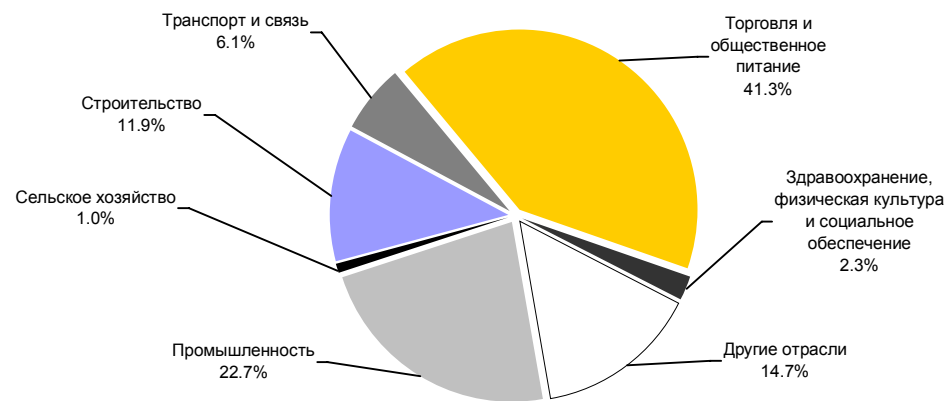
Макроэкономическая ситуация

- Замедление экономического роста
- Снижение товароборота с Россией вследствие перехода на уплату НДС по стране назначения
- Увеличение доли стран ЕС в белорусском экспорте за счет роста мировых цен нефтепродуктов
- Рост расходов бюджета в конце года может привести к дальнейшему смягчению монетарной политики

Реальный сектор

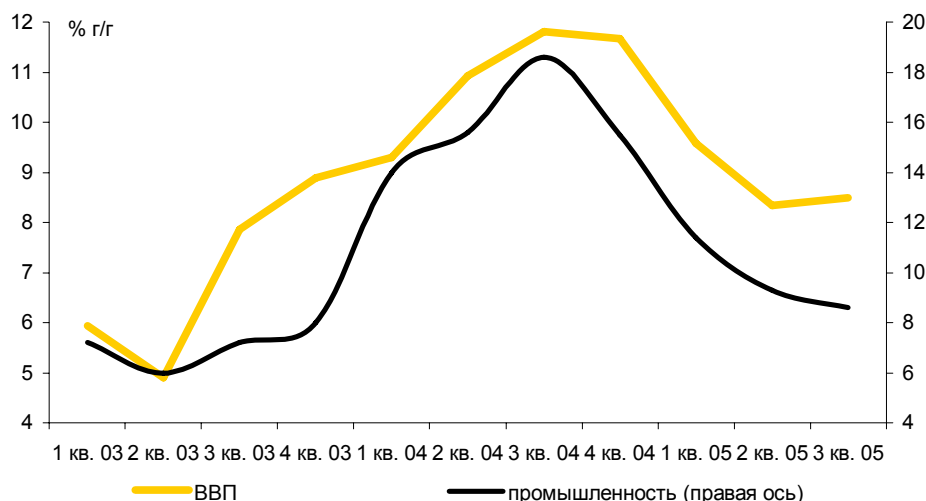
После весьма благоприятного для экономики 2004 г., когда ВВП увеличился на 11, а промышленное производство – почти на 16%, экономический рост стал замедляться (рис. 2). Согласно данным официальной статистики в январе-ноябре 2005 г. ВВП вырос на 8.9, промышленное производство – на 9.9% г/г. При этом в отличие от прошлого года данный показатель, вероятно, в некоторой степени стал определяться официальным прогнозом. В частности, по ито-

Рис. 1. Распределение числа малых предприятий по отраслям экономики (на конец 2004 г.)



Источник: Министерство статистики и анализа.

Рис. 2. ВВП и промышленное производство



Источник: Министерство статистики и анализа.

гам января-августа рост ВВП составил 8.5% г/г, причем все восемь месяцев существовала тенденция к замедлению роста. При сохранении этой тенденции в сентябре прогноз темпов роста ВВП на 3 кв. 2005 г. не был бы выполнен. Однако в сентябре ВВП увеличился настолько, чтобы темпы роста достигли запланированных на третий квартал 8.5% г/г (8.7% г/г по итогам 9 месяцев).

Существование проблем с надежностью данных статистической отчетности показали проверки, проведенные Комитетом госконтроля в Гомельской области. Эта область была единственной, не только выполнившей, но и перевыполнившей прогнозный показатель по росту сельхозпроизводства. Однако результаты проверок показали, что для его выполнения активно использовались приписки. В частности, в Житковичском р-не уро-

жайность зерновых в личных подсобных хозяйствах составила 797 ц/га (32.5 ц/га в среднем по Беларуси), в Октябрьском р-не – 171 ц/га. Оба этих показателя «биологически невозможны». Завышение отчетных данных было выявлено еще в ряде районов данной области. Похожие результаты дали проверки сельскохозяйственных организаций Могилевской области.

Замедление экономического роста обусловило ухудшение состояния расчетов между предприятиями. На 1 октября 2005 г. дебиторская и кредиторская задолженность составила 31.9 и 44.3% от ВВП соответственно. Это на 6.7 и 10.1 процентного пункта больше, чем на 1 июля 2005 г. Прирост просроченной задолженности был не столь значительным, однако и она за 3 кв. 2005 г. возросла почти на 2% от ВВП. Увеличение неплатежей стимулировало правительство

принимать меры по его снижению. Совет министров и Национальный банк приняли постановление о проведении внутривнутриреспубликанского зачета дебиторской и кредиторской задолженности. НББ и Министерство финансов разработали и утвердили инструкцию о порядке проведения такого зачета, который пройдет в два этапа в декабре 2005 г. Однако данная мера не только позволит сократить задолженность в экономике, но и фактически предоставит предприятиям дополнительные возможности по ее увеличению в будущем без нарушения устанавливаемых для них нормативов.

Важной тенденцией 2005 г. оказалось увеличение вклада сектора услуг в прирост ВВП. Фактически, замедление роста в промышленности (темпы роста добавленной стоимости в данной отрасли экономики сократились по сравнению с прошлым годом почти вдвое) и сельском хозяйстве было компенсировано ускорением роста в торговле и других отраслях сферы услуг, поэтому резкого снижения темпов роста ВВП не произошло. «Бум» в сфере услуг произошел вследствие роста реальных доходов и расходов населения, обусловленного высокими темпами повышения зарплат и расширением потребительского кредитования.

Внешняя торговля

Динамика внешней торговли в 2005 г. определялась двумя основными факторами: переходом на уплату НДС по стране назначения в торговле с Россией и повышением мировых цен на нефтепродукты при сохранении льготных цен на импортируемую из России нефть. Изменение режима уплаты НДС обусловило падение товарооборота в торговле с Россией примерно на 8% г/г, причем как за счет экспорта, так и за счет импорта (подробнее о последствиях изменения режима уплаты НДС см. в бюллетене «Экономика Беларуси: тенденции, оценки, прогнозы» 3/2005 и 4/2005). Однако дефицит в торговле с этой страной снизился совсем незначительно и по итогам десяти месяцев текущего года превысил 3 млрд долл. США.

Столь значительный дефицит в торговле с Россией компенсировался главным образом положительным сальдо со странами вне СНГ. Экспорт

Таблица 4. Изменение структуры внешней торговли товарами

Удельный вес в совокупном экспорте/импорте	экспорт		импорт	
	янв.-сен. 2004	янв.-сен. 2005	янв.-сен. 2004	янв.-сен. 2005
ЕС	35.7	43.4	19.7	21.1
в т.ч. нефть и нефтепродукты	22.2	30.2	0.1	0.1
другие товары	13.5	13.2	19.6	21.0
Россия	47.0	36.0	67.8	60.4
в т.ч. нефть и нефтепродукты	1.5	0.0	21.0	25.8
другие товары	45.5	36.0	46.8	34.6
Всего	100.0	100.0	100.0	100.0
в т.ч. нефть и нефтепродукты	24.5	32.2	21.6	25.9
другие товары	75.5	67.8	78.4	74.1

Источник: расчеты по данным Министерства статистики и анализа.

Рис. 3. Инфляция и денежная база



Источник: расчеты по данным Министерства статистики и анализа и Национального банка.

в эти страны увеличивался темпами, сопоставимыми с 2004 г. Основной причиной этого было подорожание нефти и нефтепродуктов на мировом рынке (средняя цена, по которой Беларусь экспортировала нефтепродукты, в январе-сентябре 2005 г. возросла на 45–46% г/г). В результате удельный вес нефти и нефтепродуктов в белорусском экспорте вырос до 32% (табл. 4), а в экспорте в страны ЕС – до 70%.

Несмотря на благоприятную ситуацию в торговле со странами вне СНГ сальдо торговли товарами было положительным только в 1 кв. 2005 г. Начиная с апреля, в торговле товарами наблюдался дефицит. В результате по итогам января-октября он достиг почти 250 млн долл. США, что, тем не менее, в 6 раз меньше, чем годом ранее. Поскольку в торговле услугами положительное сальдо увеличивалось, а отток средств на погашение задолженности за импорт, накопленной в конце 2004 г., со 2 кв. 2005 г. практически прекратился, в стране не наблюдалось дефицита

валюты. Это позволяло Национальному банку наращивать золотовалютные резервы практически на протяжении всего года, хотя их величина по-прежнему относительно невелика по международным меркам (эквивалент примерно 1 месяца импорта).

Государственные финансы и монетарная политика

Приток валюты в страну за счет положительного сальдо торговли товарами и услугами позволял Национальному банку увеличивать предложение денег за счет покупки валюты. В то же время в первой половине года правительство активно наращивала свои депозиты в Национальном банке, поскольку получало сверхплановые доходы за счет изменения режима уплаты НДС в торговле с Россией. В результате в первом полугодии сохранялись довольно низкие темпы роста денежного предложения. Однако во втором полугодии его рост начал ускоряться (рис. 3). Смягчение монетарной политики было обусловлено снятием части средств с депо-

зитов правительства, а также увеличением рефинансирования банков Национальным банком (в основном государственных банков с целью увеличения ими инвестиционного кредитования).

Более того, вряд ли можно ожидать проведения более жесткой монетарной политики в конце года, поскольку правительство планирует снять определенную часть своих депозитов со счетов в НББ, чтобы профинансировать расходы бюджета, которые в конце года традиционно возрастают. На увеличение расходов указывает и ноябрьский пересмотр бюджета, согласно которому расходы республиканского бюджета были увеличены на 1.7 трлн рублей, а доходы – только на 1.4 трлн. Кроме того, Национальный банк снизил в ноябре ставку рефинансирования, что также может рассматриваться как смягчение монетарной политики. Таким образом, указанные факторы, вероятно, будут оказывать давление на цены уже в начале 2006 г.

Институциональная среда развития бизнеса: мониторинг изменений

- Переход на новый принцип уплаты НДС в торговле с Россией создал значительные препятствия в развитии МСП и индивидуальных предпринимателей
- В 2005 г. произошло дальнейшее увеличение количества административных барьеров в области функционирования частного бизнеса

Наиболее важным изменением в функционировании бизнеса в 2005 г. стал переход на новый принцип уплаты НДС (по стране назначения). Теперь белорусский импортер уплачивает НДС в белорусский бюджет, а поставщик товара (российский экспортер) получает нулевую ставку НДС в случае подтверждения факта уплаты белорусским предприятием НДС у своей налоговой инспекции. Поскольку границы между Россией и Беларусью не существует, новый принцип уплаты НДС создал многочисленные трудности в торговле между двумя странами (по итогам 9 месяцев торговый оборот снизился на 8.1%).

Однако особо сложная ситуация сложилась с уплатой НДС индивидуальными предпринимателями (челноками), поскольку белорусские ИП с 1

января должны были начать платить НДС. Кроме того, их обязали вести книгу учета товаров, заполнять другие документы, что в большинстве случаев требовало услуг квалифицированного бухгалтера и значительно увеличивало стоимость ведения бизнеса. В результате, налогообложение ИП (т.е. малого бизнеса) фактически сравнилось с налогообложением юридических лиц.

Все это вызвало высокие протестные настроения, общереспубликанские забастовки (низкий платежеспособный спрос населения, особенно в регионах, в случае роста цен вызвал бы падение продаж у предпринимателей на рынках). В результате, в марте указом №148 президент фактически ввел до 1 июля 2005 г. мораторий на уплату НДС индивидуальными предпринимателями.

Несколько месяцев между правительством, предпринимательскими союзами, профсоюзами и экспертами шел оживленный диалог по разрешению сложившейся ситуации.

По его результатам 18 июня был подписан указ президента №285 «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности», который предлагает предпринимателем две схемы уплаты НДС – по документам или по фиксированной ставке. Указ действует до 31 декабря 2006 г.

К положительным последствиям указа можно отнести:

- 1) Упрощенный порядок таможенно-го оформления и уплаты НДС при ввозе товаров из России. С 1 августа 2005 г. по 31 декабря 2006 г. ИП, плательщики единого налога, могут платить НДС в фиксированной сумме при ввозе товаров из России в случае отсутствия у них документов на ввозимые товары – договоров, транспортных документов, счетов-фактур. В этом случае НДС составит две ставки единого налога. При наличии необходимых документов ИП могут платить НДС в общем порядке, который применяется юридическими лицами.
- 2) Определенность с суммами необходимого к уплате НДС. Плательщикам единого налога предоставлено право отказаться от его при-

менения и перейти до конца календарного года на общую систему налогообложения с уплатой установленных налогов и сборов. Таким образом, предприниматель сам вправе выбрать наиболее удобную для себя схему уплаты НДС, точно зная, сколько он должен заплатить.

Среди негативных последствий можно отметить следующие:

- 1) Усиление налогового пресса. Согласно указу с 1 августа 2005 г. сумма налога, уплачиваемого ИП, возросла, как минимум, втрое (сам единый налог плюс фиксированный НДС), а на практике – еще больше. Дело в том, что фиксированный НДС нужно платить по каждой торговой точке, в которой реализуется импортный товар, независимо от его удельного веса в общем товарообороте. Поэтому если у ИП несколько торговых объектов, то и сумма фиксированного НДС возрастет в несколько раз. Что касается ставок единого налога, то они практически не изменились. Сохранился повышающий коэффициент 1.5 при торговле импортными товарами и дополнительный налог в сумме 60% от единого налога за каждого наемного работника. В результате за одно торговое место ИП должен платить 500-700 т.р., что для большинства ИП из регионов разорительно. В то же время в Минске, где платежеспособный спрос гораздо выше, уплата НДС ИП по силам.
- 2) Повышение регуляторной нагрузки. Указ №285 заменил собой действующий долгое время декрет №4 о едином налоге (и фактически отменил сам принцип единого налога), усложнил учет движения товаров, ввел ограничения на ответственность ИП, а также дополнительные ограничения и штрафы. Как и декрет №4, указ №285 сохраняет норму, запрещающую ИП нанимать больше трех работников. Однако теперь новый указ стал несколько шире, и отныне индивидуальный предприниматель может иметь в собственности не более четырех производственно-торговых объектов.
- 3) Ужесточение штрафных санкций. Например, за отсутствие на тор-

говом объекте копии документа об уплате налога ИП можно оштрафовать на сумму от 2 до 5 базовых величин. Неправильное ведение книги учета товаров – штраф в размере от 30 до 50 базовых величин с конфискацией реализуемых товаров, явившихся непосредственным предметом правонарушения, или выручки, полученной от их реализации.

Среди остальных изменений в области бизнес климата в Беларуси можно отметить усиление ценового регулирования. Например, постановление Совета Министров №77 от 25.01.2005 г. устанавливает, что любое предприятие, независимо от формы собственности и вида деятельности, повышение цен свыше 0.6-0.8% в месяц обязано согласовывать в Министерстве экономики. Постановление Министерства экономики №165 от 23.09.2005 г. ограничивает максимальные уровни цен и рентабельность у производителей ряда социально значимых товаров.

Кроме того, в 2005 г. ужесточено регулирование и усложнено лицензирование предпринимательства в области медицинских и туристических услуг. А с 1 апреля следующего года будет введена обязательная государственная сертификация услуг туристических фирм и химчисток. Государственной программой «Качество» также предусматривается введение обязательной сертификации гостиниц, услуг по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, услуг прачечных. В Беларуси уже действует обязательная государственная сертификация услуг автотранспортного сервиса, риэлтерских услуг, парикмахерских и других услуг, не связанных с опасностью для жизни и здоровья человека.

Таким образом, несмотря на заявления правительства об упрощении условий для развития малого и среднего бизнеса, количество административных барьеров и издержки по открытию и ведению бизнеса (получения многочисленных разрешений, сертификатов, лицензий и пр.) в Беларуси постоянно увеличиваются.

В тоже время, по мнению Международной финансовой корпорации, Всемирного банка, Института приватизации и менеджмента, союзов

Таблица 5. Ответы на вопрос «Какие меры, по Вашему мнению, нужно предпринять органам власти, чтобы, ускорить развитие частного бизнеса в Беларуси?»

	%
Снизить налоговое бремя	80.4
Улучшить законодательство по малому предпринимательству	52.4
Упростить регистрацию, лицензирование и другие процедуры, контролирующие вход на рынок	40.7
Развить систему финансовой поддержки малого предпринимательства	38.6
Защитить предпринимательство от произвола со стороны контролирующих органов	36.0
Ускорить малую приватизацию	12.7
Обеспечить независимый от исполнительной власти суд	11.6
Защитить предпринимательство от произвола со стороны криминальных структур	3.2

Примечание. Можно было указать не более 3 вариантов ответа.

Источник: Институт приватизации и менеджмента.

Таблица 6. Оценка респондентами проблем в области налогообложения по степени их важности

	Среднее значение
Высокие ставки налогов	4.52
Реальное отсутствие постоянных правил	4.27
Высокие штрафные санкции за ошибки	4.26
Сложные и непонятные правила налогообложения и бухучета (легко сделать ошибки)	3.83
Возможность безакцептного списания денег или внесудебной конфискации активов	3.33
Определение, сколько Вы должны будете оплатить налогов в будущем	3.32
Полная зависимость от желаний налоговых инспекторов, отсутствие к Вам уважения как к налогоплательщику	3.15

Примечание. 1 – не является проблемой, 5 – наибольшая проблема.

Источник: Институт приватизации и менеджмента.

предпринимателей и других организаций, основными проблемами в области предпринимательства в Беларуси являются:

- высокие налоги;
- нестабильное и противоречивое законодательство;
- проверки и штрафы;
- отсутствие защиты прав собственности;
- трудная и дорогостоящая процедура лицензирования и сертификации;
- регулирование ценообразования.

Большинство предпринимателей хотели бы получить от государства снижение налоговой нагрузки, совершенствование специального законодательства по малому бизнесу, снижение барьеров входа на рынок, совершенствование системы финансовой поддержки предпринимательства и защиты от произвола контролирующих органов (табл. 5).

Между тем, в ноябре белорусские парламентарии в очередной раз отправили на доработку проект Закона «О поддержке малых и средних предприятий».

Рост налоговой нагрузки

- В 2005 г. налоговая нагрузка на предприятия увеличилась
- Налоговая нагрузка в Беларуси превышает показатели стран-соседей
- Налоговое законодательство Беларуси – одно из самых жестких в мире

Удельный вес доходов консолидированного бюджета в Беларуси составляет 48.4% ВВП. По итогам 9 месяцев 2005 г. налоговая нагрузка на экономику Беларуси (отношение доходов бюджета к ВВП) без учета отчислений в Фонд социальной защиты населения составила 32.2%, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2004 г. на 2.4 процентного пункта. По итогам года величина этого параметра прогнозируется на уровне 31.7–32.0% от ВВП. При этом отличительной особенностью текущего года стало увеличение налоговой нагрузки на экономику по всем укрупненным группам налогов – прямым, косвенным и смешанным. Это связано с расширением налоговых баз и внесением изменений в налоговое законодательство.

По данным Министерства по налогам и сборам Беларуси, отчисления в Фонд социальной защиты населения увеличились за 9 месяцев на 0.5 про-

центного пункта – до 11.5% от ВВП. Неналоговые поступления в бюджет возросли также на 0.5 процентного пункта – до 4.7% от ВВП.

Для сравнения налоговая нагрузка (отношение объема собираемых налогов к ВВП) в 2004 г. в Литве составила 27.4%, в Польше – 39.1%, в России – 38.6%, в Украине – 35.6%, что значительно превышает белорусский уровень (46.2%). Хотя и в этих, взятых для сравнения странах, уровень налоговой нагрузки является очень высоким и значительно превышает уровень США, Новой Зеландии или Китая.

Система налогообложения в Беларуси является одной из главных проблем для развития малого бизнеса. Так, в опросе ИПМ респондентам было предложено проранжировать проблемы в области налогообложения по пятибалльной систем (табл. 6).

По информации Всемирного банка налоговое законодательство в Беларуси является одним из самых плохих в мире (первое-второе место с конца списка всех стран) А общая сумма уплачиваемых предприятием налогов в среднем на 20% превышает объем полученной прибыли (табл. 7).

БИЗНЕС КЛИМАТ В БЕЛАРУСИ: ВЗГЛЯД МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- Улучшение делового климата может значительно ускорить развитие страны и привести к росту благосостояния ее граждан
- Деловой климат в Беларуси не способствует развитию предпринимательства в Беларуси
- Предприниматели отмечают некоторое улучшение бизнес климата в 2005 г. по сравнению с 2002 г.

Различные международные организации проводят исследования, анализируя параметры макроэкономической среды, инвестиционного или бизнес климата. Ниже вниманию читателя предложено два крупных исследования наиболее авторитетных международных организаций.

Всемирный банк: анализ формальных барьеров функционирования бизнеса

Доклад «Ведение бизнеса в 2006 г.» (World Bank (2005)) анализирует па-

Таблица 7. Сравнение Беларуси со странами с худшим налоговым климатом

	Беларусь	Украина	Россия
Число налоговых платежей в год	113	84	27
Время, затрачиваемое на расчет-уплату налогов	930	2500	256
% уплачиваемых налогов от валовой прибыли предприятия	121.8	51	40.8

Источник: Всемирный банк (2005).

раметры деловой среды по семи показателям в 155 странах мира: создание новой компании, наем и увольнение работников, получение кредита, принудительное исполнение договора и ликвидация предприятия, регистрация прав на недвижимое имущество и защита инвесторов. Согласно данным доклада в африканских странах существуют наибольшие регуляторные препятствия для занятия предпринимательской деятельностью и за последний год реформы там проводились наиболее медленно. В то же время, за отчетный период все страны Восточной Европы сумели улучшить как минимум один аспект деловой активности, а две страны - Сербия и Черногория и Грузия - заняли высшие строчки в общей классификации по количеству проводимых там реформ.

Авторы доклада отмечают, что именно в бедных странах установлены самые высокие налоги в мире на занятие предпринимательской деятельностью. Такие высокие налоги подталкивают предпринимателей к уклонению от выплаты налогов, вынуждая многие компании уходить в теневой бизнес, что, в свою очередь, сдерживает рост компаний.

Кроме того, анализ показывает, что сокращение административных расходов может значительно снизить препятствия для экспортно-импортной деятельности. В опровержение общему убеждению именно таможенная бюрократия и прочая бумажная волокита (иногда именуемая «мягкой инфраструктурой») являются причиной наибольших задержек для компаний, специализирующихся на экспортной и импортной деятельности. Лишь менее четверти всех задержек связано с проблемами «реальной инфраструктуры», такой как плохие порты и дороги. Для производителей из развивающихся стран административно-бюрократическое бремя может оказаться более дорогостоящим, нежели торговые квоты и тарифы. Предпринимателям в бедных странах из-за различных административных

процедур в два раза сложнее создать компанию, заниматься предпринимательской деятельностью и ликвидировать компанию, чем в странах с развитой экономикой. Более того, предпринимателям в бедных странах доступно в два раза меньше способов защиты прав на недвижимое имущество, чем предпринимателям в странах с развитой экономикой.

Доклад определил 30 стран мира с наиболее благоприятной средой для ведения бизнеса. Список стран-лидеров возглавляет Новая Зеландия, затем следуют Сингапур, США, Канада, Норвегия, Австралия, Гонконг/Китай, Дания, Великобритания, Япония, Ирландия, Исландия, Финляндия, Швеция, Литва, Эстония, Швейцария, Бельгия, Германия, Таиланд, Малайзия, Пуэрто Рико, Маврикий, Голландия, Чили, Латвия, Корея, Южная Африка, Израиль и Испания. Все эти страны регулируют предпринимательскую деятельность, но они делают это менее дорогостоящими и обременительными способами, по сравнению с другими.

Пять стран в регионе ЦВЕ вошли в сорок лидирующих стран, законодательство которых содержит наименьшее количество барьеров для ведения предпринимательской деятельности: Литва, Словакия, Латвия, Чешская Республика и Эстония. В Республике Беларусь, Украине, Румынии и Узбекистане отмечены наихудшие показатели. Однако рейтинг демонстрирует значительные проблемы и в других странах СНГ – Армения заняла 46 место, Россия 79, Молдова 83, Кыргызстан 84, Азербайджан 86, Грузия 100, Беларусь 106, Украина 124 и Узбекистан 138.

ЕБРР: бизнес среда и показателей деятельности предприятий

В 2005 г. ЕБРР совместно со Всемирным банком провел третье исследование бизнес среды и показателей деятельности предприятий (BEEPS), в ходе которого было опрошено 9500

предприятий из 26 постсоциалистических стран и Турции (EBRD (2005)).

По мнению экспертов ЕБРР в большинстве стран ЦВЕ происходит улучшение бизнес среды, хотя между странами существуют существенные различия. При этом барьеры на пути ведения бизнеса в трансформационных странах все еще выше, чем в сформировавшихся рыночных экономиках, а наибольшие препятствия чинятся наиболее динамичным фирмам, например, вновь созданным частным фирмам. Хотя, согласно анализу ЕБРР, частные фирмы и фирмы, находящиеся в иностранной собственности, являются более эффективными, чем приватизированные и государственные предприятия. Еще одним важным выводом является то, что именно конкуренция стимулирует фирмы быть более эффективными.

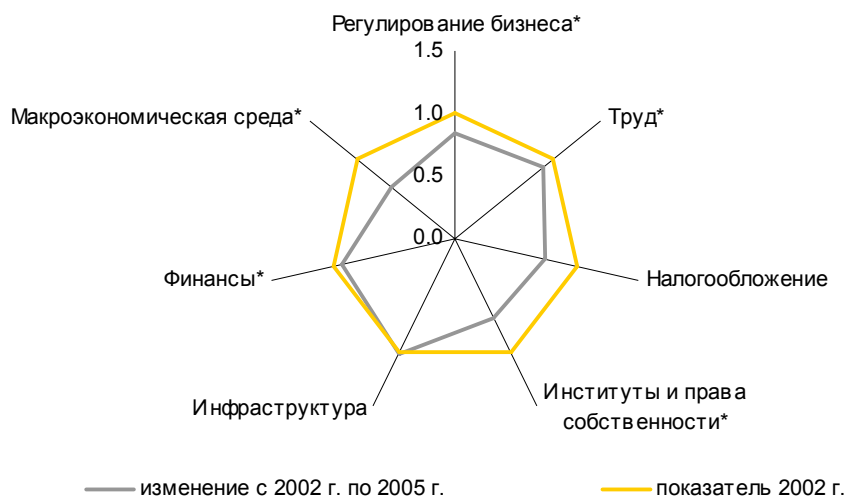
В своем анализе бизнес среды ЕБРР исследует семь типов препятствий, с которыми сталкиваются частные предприятия: регулирование; труд; налогообложение; институты; инфраструктура; финансы и макроэкономическая нестабильность. Эти препятствия оцениваются для каждой страны по шкале от 1 до 4, где: 1 = нет препятствия; 4 = основное препятствие.

В 2005 г., по мнению белорусских респондентов, произошло улучшение таких параметров бизнес климата как макроэкономическая среда, финансы, институты и права собственности, труд и регулирование бизнеса (рис. 4).

Кроме того, в 2005 г. время, необходимое для общения топ-менеджеров с представителями органов государственного управления уменьшилось, хотя до стандартов страны с рыночной экономикой (Чехии, Эстонии, Польши) Беларуси еще далеко (рис. 5).

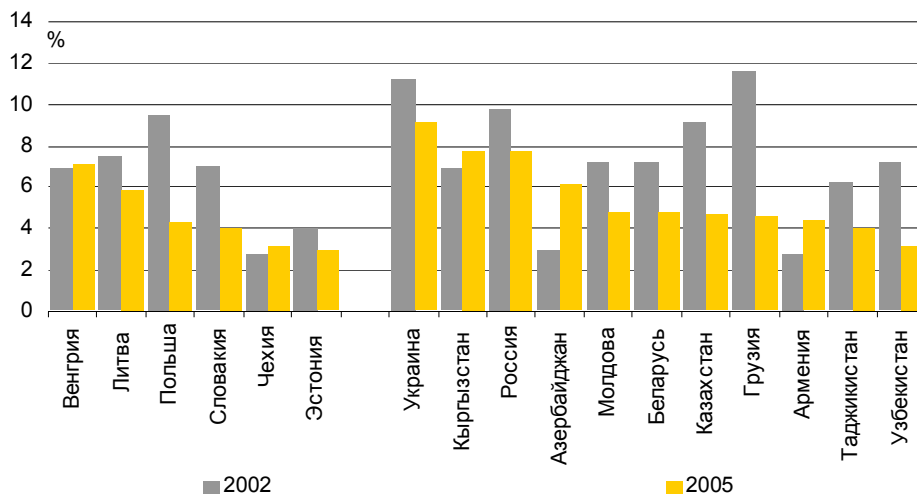
Среди позитивных тенденций в Беларуси международные эксперты выделяют сохранение высоких темпов роста ВВП, снижение инфляции и некоторое улучшение бизнес среды. Среди негативных тенденций – обеспокоенность избыточным государственным регулированием и вмешательством в деятельность пред-

Рис. 4. Изменение восприятия бизнес среды белорусскими предпринимателями



Примечание. У фирм спрашивали, насколько большую проблему для их деятельности и роста представляли различные факторы. Шкала варьируется от 1 (не является препятствием) до 4 (основное препятствие). За 1 принят показатель 2002 г. * означает статистически значимое изменение. Источник: EBRD (2005).

Рис. 5. Время, потраченное топ-менеджерами на общение с госслужащими



Примечание. Топ-менеджерам задавался вопрос, какой процент своего времени тратился ими на «общение» с госслужащими (т.н. налог на время). Источник: EBRD (2005).

приятый, незначительный прогресс в приватизации и структурных реформах. Кроме того, по мнению экспертов ЕБРР, «слабыми местами» Беларуси являются зависимость от России как основного рынка и поставщика дешевой энергии, мягкие бюджетные ограничения для государственных предприятий и уязвимость финансового сектора.

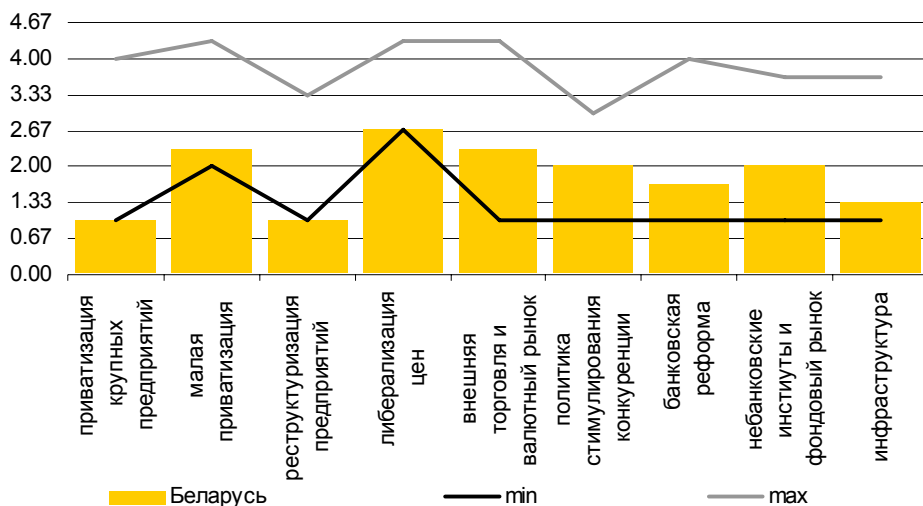
ЕБРР рекомендует Беларуси активизировать реструктуризацию предприятий и устранить мягкие бюджетные ограничения, чтобы повысить конкурентоспособность и диверсифицировать экспортные рынки; улучшить бизнес-среду для внутренних и вне-

шних инвесторов; сократить квазифискальные операции и продолжить ответственную монетарную политику, чтобы сохранить макроэкономическую стабильность.

Международная финансовая корпорация: анализ бизнес среды

Представительство Международной финансовой корпорации (IFC) в Республике Беларусь провело анализ деловой среды в Беларуси. В его основу легло исследование мнения субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ) о состоянии делового климата в стране. В отчете рассматриваются основные административные процедуры, с которыми субъектам

Рис. 6. Показатели прогресса трансформации в 2005 г. для Беларуси



Источник: EBRD (2005).

Примечание. шкала варьируется от 1 (централизованное планирование в чистом виде) до 4+ (полнофункциональная рыночная экономика).

малого и среднего бизнеса приходится сталкиваться от момента регистрации нового субъекта хозяйствования и на протяжении всего периода осуществления им хозяйственной деятельности.

По результатам исследования МФК в 2004 г. имели место следующие положительные изменения в процедурах, регулирующих предпринимательскую деятельность:

- среднее количество лицензий на одно предприятие снизилось с трех в 2003 г. до двух;
- количество предприятий, которым необходимо получать лицензию для осуществления своего вида деятельности, снизилось с 88% до 73%;
- расходы на получение одной лицензии в среднем снизились с 260 до 217 долл. США в эквиваленте;
- количество проверяемых предприятий снизилось на треть – с 90% до 66%;
- средняя продолжительность проверок снизилась с 60 до 24 дней;
- стоимость процедуры сертификации снизилась на четверть, а ее продолжительность сократилась на 15%.

Однако несмотря на осуществляемые меры более половины предпринимателей считают, что условия ведения бизнеса в 2004 г. ухудшились

по сравнению с 2003 г. При этом более двух третей субъектов МСБ, проходивших каждую из рассматриваемых административных процедур, назвали их сложными.

Негативное отношение субъектов малого и среднего бизнеса к деловой среде в стране обусловлено, прежде всего, двумя факторами: сложностью прохождения административных процедур (большим количеством требуемых документов, длительностью и отсутствием четкого толкования требований) и их высокой стоимостью. Эти проблемы приводят к тому, что предприниматели вынуждены искать способы сокращения и удешевления прохождения государственных процедур. Наиболее эффективным способом решения спорных ситуаций предприниматели называют личные связи и знакомства.

В 2004 г. при прохождении процедур регистрации, лицензирования, получения разрешений и сертификации в среднем предприятия МСБ потратили 3840 долларов США. 17% предпринимателей отметили, что в процессе прохождения административных процедур им приходилось прибегать к неофициальным платежам. Средняя сумма таких платежей в 2004 г. составила 665 долл. США, то есть почти 28 % от ВВП на душу населения.

Регистрация. Две трети МСП, проходивших процесс регистрации в 2004 г., назвали его сложным. В среднем процесс регистрации занимает три ме-

сяца. Чтобы зарегистрировать предприятие МСБ, необходимо посетить минимум 10 организаций и собрать 13 пакетов документов. При этом затраты на регистрацию являются обременительными для 80% МСБ и составляют в среднем 746 долл. США. Высокая стоимость регистрации связана с тем, что расходы на нотариальное заверение документов составляют более 4/5 всех затрат.

Длительный и дорогостоящий процесс регистрации в Беларуси не только не стимулирует создание новых предприятий МСБ, но и включает систему наказаний. Начинаящий предприниматель может быть подвергнут значительным штрафным санкциям (от 35 до 1700 долл. США) за несвоевременную постановку на учет в других государственных органах.

Разрешения. Получение разрешений является одной из самых громоздких и трудных для прохождения регуляторных процедур. Для двух третей респондентов, получавших разрешения в 2004 г., этот процесс был сложным или очень сложным. Система выдачи разрешений, действующая в Беларуси, охватывает 90% субъектов малого и среднего бизнеса. В среднем для начала деятельности необходимо иметь 5 разрешений. В 2004 г. 45% респондентов получали разрешения разного вида, в среднем по 6 разрешений каждый. На получение одного разрешения у респондентов уходило в среднем 2.5 месяца, общие затраты на получение всех разрешений составили примерно 1400 долл. США. Основными проблемами при получении разрешений являются отсутствие единого информационного источника (66% респондентов), большое количество документов (66%), большое количество инстанций (61%).

В Беларуси более 50 государственных органов наделены правом выдачи разрешений, в этой сфере действует более 200 нормативно-правовых актов, подсчитать точное количество существующих разрешений и регулирующих актов невозможно.

Лицензирование. Доля субъектов хозяйствования, которые должны были получать лицензию для осуществления своей деятельности, сократилась с 88% в 2003 г. до 73% в 2004 г. Однако перечень видов деятельности,

подлежащих лицензированию, все еще остается значительным (49 видов и 350 подвидов). Процесс получения лицензий был сложным для 70% соискателей. Такая оценка обусловлена чрезмерным количеством требуемых документов, неясностью требований, выдвигаемых для соискателей, и, как результат, длительностью сроков получения лицензии. Средняя стоимость получения лицензии в 2004 г. снизилась по сравнению с 2003 г. с 260 долл. США до 213. Однако, это по-прежнему значительно (почти в два раза) превышает сумму сборов на получение лицензии (120 долларов США для любого вида деятельности). В результате, понесенные затраты стали обременительными для 53% соискателей.

Администрирование налогообложения. Три четверти участников исследования считают систему исчисления и уплаты налогов в Беларуси сложной. Существующий документооборот (в среднем предприятие подает около 12 различных форм налоговой отчетности ежемесячно и одну форму по не уплачиваемым налогам) в условиях запутанности налогового законодательства и сложности получения разъясняющей информации (это отметили 56% респондентов) заметно увеличивает непроизводительные издержки предприятий. Потери всего сектора МСБ в месяц могут превысить 3.5 млн долл. США.

Требования к численности работников и объему выручки, а также порядок применения упрощенной системы налогообложения делают ее крайне непопулярной: в 2004 г. по этой системе работали только 4% предприятий МСБ Беларуси.

Почти две трети руководителей МСП заявили, что санкции за нарушение налогового законодательства неадекватны тяжести нарушения.

Ценообразование. Принцип свободного ценообразования имеет ограниченное применение в Беларуси: более 60% предприятий не могут самостоятельно устанавливать цены на производимую/реализуемую ими продукцию. Четыре из пяти руководителей малых и средних предприятий считают, что административное регулирование цен усложняет хозяйственную деятельность и негативно влияет на развитие предприятий.

Санкции за нарушение порядка формирования цен могут привести к ликвидации субъекта хозяйствования. Такие условия хозяйствования крайне негативно сказываются на инвестиционном имидже страны.

Проверки. Две трети субъектов МСБ были проверены в 2004 г. контролирующими органами. Из них 80% проверили органы пожарного надзора, 77% - налоговая инспекция, 67% - органы СЭС и 44% - Фонд социальной защиты. Для 70% предпринимателей МСБ процесс проведения проверок остается сложным. Основными проблемами названы чрезмерные полномочия проверяющих (48%), неадекватность санкций допущенным нарушениям (40%), отсутствие детализированной и понятной процедуры проведения проверок (37%).

Для 61% проверенных субъектов МСБ проверки завершились применением санкций и почти все санкции (96%) являются штрафами. Почти треть проверенных респондентов сталкивались с неправомерными действиями контрольных органов, из них только четвертая часть обжаловала эти действия. Однако, более половины из тех, кто обжаловал неправомерные действия контролирующих органов, добились успеха.

СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ БИЗНЕСА: ОПЫТ СТРАН РЕГИОНА

- Создание коалиции бизнес союзов, аналитических центров, предпринимателей – важный шаг на пути улучшения бизнес климата
- В Беларуси создана коалиция бизнес союзов и начата работа над национальной платформой бизнеса

Создание Национальной платформы бизнеса, Национальной программы поддержки бизнеса (предпринимательства) или Национальной бизнес коалиции – под этими и другими названиями скрываются объединенные усилия предпринимателей, бизнес ассоциаций и союзов, аналитических центров и отдельных людей для изменения бизнес климата в стране.

Почти во всех странах с переходной экономикой первоначальные условия ведения бизнеса являлись неблагоприятными. Высокие налоги, административные барьеры, сложное и часто изменяемое законода-

тельство, регулирующее создание и функционирование частных предприятий, проверки и высокие штрафы – эти и другие барьеры развития бизнеса стояли и стоят на пути многих предпринимателей в большинстве стран ЦВЕ и СНГ.

Одним из направлений по улучшению деловой среды является формирование коалиции бизнес ассоциаций и аналитических центров по созданию Национальной программы поддержки бизнеса. Разные страны и организации имеют многообразный опыт по созданию и проведению такой программы и компании, изучение которого может быть полезным в Беларуси.

Создание НПБ позволяет решать следующие задачи:

- налаживать и поддерживать диалог с представителями исполнительной и законодательной власти на постоянной основе;
- улучшать законодательную базу и экономическую ситуацию в стране;
- выступать с экспертной оценкой законов и нормативных актов, разрабатывать и предлагать меры по улучшению бизнес климата в стране.

Как правило, разработка Национальной платформы бизнеса (НПБ) включает проведение социологического опроса о нуждах и бедах предпринимателей, мониторинг проблем и анализ законодательной среды ведения бизнеса. Далее на их основе эксперты определяют 7-10 ключевых проблем, на которых и концентрируется данная программа. НПБ обязательно включает в себя организацию широкой кампании в масс-медиа, многочисленные встречи с лицами, определяющими политику в области развития МСБ в стране, проведение семинаров и конференций и разработку конкретных предложений и законопроектов, направленных на улучшение бизнес климата в стране.

Ниже представлен опыт отдельных стран региона по созданию НПБ и проведению соответствующих компаний.

Румыния. В Румынии был создан Стратегический альянс бизнес ассоциаций (САБА) для решения следующих задач:

- создать организационную базу для диалога с властями и законодателями;
- сформулировать круг общих проблем предпринимателей;
- собрать информацию об экономической обстановке в стране;
- разработать соответствующую стратегию программы действий;
- распространить разработанную стратегию реформ среди бизнес ассоциаций, привлечь их к участию в реализации реформ
- следить за эффективностью диалога между бизнесом и властью.

Благодаря деятельности САБА была создана независимая общественная Комиссия по улучшению условий предпринимательской деятельности, состоящая из представителей власти и деловых кругов. Комиссия внесла значительный вклад в разработку нового кодекса об акционерном управлении, налогового кодекса и других законодательных улучшений.

Кроме того, бизнес ассоциации Румынии провели кампанию «Открытые двери», в ходе которой была создана система взаимопомощи румынских предпринимателей, отраслевые коалиции по защите интересов предпринимателей, прошел «Тур в защиту интересов бизнеса», были проведены открытые слушания по проблемам ведения бизнеса в стране и создана «Правозащитная академия» для профессиональной подготовки специалистов по защите прав и интересов предпринимателей.

В результате всех этих мероприятий бизнес сообщество в Румынии превратилось в силу, с которой уже нельзя было не считаться. Таким образом, бизнес ассоциациям удалось не только преодолеть барьеры отчужденности в отношениях с властями, но и установить плодотворные партнерские отношения между государством и бизнесом.

Казахстан. Программа Алма-Атинской ассоциации предпринимателей (АААП) «Снижение административных барьеров» объединила частных предпринимателей Казахстана в борьбе за изменение неоправданно жестокого Административного кодек-

са. Помимо избыточных ограничений и запретов, обременительных требований к регистрации и пр. барьеров, наибольшую озабоченность у предпринимателей вызывали заложенные в нем презумпция виновности и очень высокие штрафы, несопоставимые с тяжестью правонарушений. Согласно опросам предпринимателей в Казахстане, основное препятствие для бизнеса – многочисленные необоснованные проверки.

АААП провела национальный опрос предпринимателей и собрала реальные данные о барьерах, препятствующих развитию предпринимательства в стране; провела анализ Административного кодекса и выявила его отдельные противоречия; организовала многочисленные рабочие группы с участием юристов, экономистов, представителей бизнес союзов, исполнительной власти и парламента по формулированию конкретных предложений по изменениям; подготовила проект 253 изменений в Административный кодекс; провела кампанию в СМИ с целью осветить существующие проблемы и предложения АААП по их решению; опубликовала ряд информационных сообщений и распространила их среди предпринимателей и государственных учреждений.

В результате таких активных совместных действий парламент Казахстана внес предложения АААП по административной реформе в повестку дня на 2005 г., а президент Н. Назарбаев публично заявил о поддержке программы реформ АААП.

Черногория. В Черногории был создан Альянс предпринимателей Черногории (АПЧ). Одним из главных достижений АПЧ стала разработка национальной программы поддержки бизнеса. В ней на основе данных национального опроса предпринимателей были выделены 7 основных проблем и предложены направления их решения.

В результате активных действий и многочисленных встреч, семинаров и круглых столов с предпринимателями, экспертами, членами правительства и парламента, представителями масс-медиа, АПЧ сумел оказать влияние на проведение экономической политики в Черногории. Правительство Черногории включило часть

Программы АПЧ в государственную программу экономических реформ и снизило ставки отдельных налогов.

Беларусь. 17-20 октября 2005 г. Минский столичный союз предпринимателей и работодателей провел семинар «Правовая защита и представление интересов предпринимателей». Российские, украинские, румынские эксперты делились своим опытом проведения совместных компаний и создания коалиции всех заинтересованных организаций для объединения усилий по улучшению бизнес климата в Беларуси, направлениям и инструментам не лоббирования, а защиты законных интересов и прав предпринимателей. Участники семинара решили создать коалицию бизнес союзов и ассоциаций и при активном участии независимых экспертов, экономистов и юристов разработать Национальную платформу бизнеса Беларуси. Больше информации о семинаре можно найти на сайте союза: <http://www.allminsk.biz>.

В то же время белорусские предприниматели не верят в возможности различных бизнес ассоциаций и предпринимательских союзов решать стоящие перед бизнесом проблемы. Так, только 16% предпринимателей, принявших участие в 2002 г. в опросе ИПМ, являлись членами каких-либо предпринимательских объединений или союзов (тем не менее, незначительный прогресс есть – в 2000г., согласно проведенному опросу, таких респондентов было 10%). Однако беспомощность союзов или надежда на собственное решение проблем являются не единственными причинами такой ситуации. Почти треть респондентов заявляет об отсутствии информации о деятельности таких союзов.

Умение объединяться и договариваться не со знакомым чиновником, а всем предпринимателям вместе играет значительную роль в формировании предпринимательского климата. Осознание этого факта будет способствовать усилению влияния предпринимателей на принятие решений в области бизнеса и выработке более эффективных механизмов по защите собственных интересов.

ЛИТЕРАТУРА

Министерство статистики и анализа (2005) Малое предпринимательство в Республики Беларусь. Статистический сборник, Министерство статистики и анализа Республики Беларусь.

Исследовательский центр ИПМ (2005) Экономика Беларуси: тенденции, оценки, прогнозы, 3/2005.

Исследовательский центр ИПМ (2005) Экономика Беларуси: тенденции, оценки, прогнозы, 4/2005.

Институт приватизации и менеджмента (2004) Белорусский бизнес в 2003 г.

World Bank (2005) Doing Business in 2006, Всемирный банк, <http://www.doingbusiness.org>.

EBRD (2005) EBRD Transition report 2005. Business in transition, European Bank for Reconstruction and Development.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Деловая среда в Беларуси: взгляд Международной финансовой корпорации http://ifcln1.ifc.org/ifcext/belarus.nsf/Content/Home_RU и [http://ifcln1.ifc.org/ifcext/belarus.nsf/AttachmentsByTitle/IFCbusinessSMB.pdf/\\$FILE/IFCbusinessSMB.pdf](http://ifcln1.ifc.org/ifcext/belarus.nsf/AttachmentsByTitle/IFCbusinessSMB.pdf/$FILE/IFCbusinessSMB.pdf)

Информация об экономике Республики Беларусь <http://research.by/> и www.liberty-belarus.org

Малый и средний бизнес в Беларуси: исследования и опросы <http://www.ipm.by/index.pl?topicid=c81a4b71>

Развитие малого и среднего бизнеса в России и регионе <http://www.cipe.ru/index.php?page=lib&item=1> и www.cipe.org

Улучшение деловой среды: опыт Украины. Материалы Института конкурентного общества <http://www.ics.org.ua/ru/>

Российские объединения предпринимателей <http://www.smb-support.org/>

Российские информационные ресурсы для МСБ <http://www.smb-support.org/resources.html>

Мониторинг административных барьеров на пути развития малого бизнеса в России <http://www.cefir.ru/index.php?id=32>